23-NOV-2026
da pag. 42 / foglio 1

ItaliaOggi Sette
Settimanale - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 73000 (Data Stampa 0006901)

DATA STAMPA
45° Anniversario

Data Stampa 6901 Data Stampa 6901
Data Stampa 6901 Data Stampa 6901

STRATEGIE DI LAVORO

# Aziende coesive

Un'azienda può essere competitiva perché ha buoni prodotti, tecnologie avanzate o una strategia commerciale efficace. Ma c'è un'altra risorsa, spesso meno visibile nei bilanci, che può fare la differenza: la qualità delle relazioni.

È da questa consapevolezza che nasce il concetto di azienda coesiva, un'impresa capace di costruire legami di fiducia e collaborazione non soltanto al proprio interno, ma anche con clienti, fornitori, istituzioni e territorio.

Non parliamo semplicemente di aziende dove si lavora in un clima sereno. La coesione è qualcosa di più. Significa condividere obiettivi, riconoscere il contributo delle persone, investire nelle competenze e sviluppare un senso di appartenenza che vada oltre il singolo ruolo professionale.

Le ricerche della Fondazione Symbola e di Unioncamere mostrano come le imprese coesive siano spesso associate a migliori risultati in termini di innovazione, occupazione e competitività. Un'indicazione interessante: investire nelle relazioni non rappresenta necessariamente un costo, ma può diventare una scelta strategica. La fiducia favorisce la collaborazione, la sicurezza psicologica permette di esprimere idee e segnalare errori senza timore, mentre il riconoscimento alimenta motivazione e responsabilità.

Attenzione, però: coesione non significa assenza di conflitti. Un'organizzazione sana è quella che sa affrontare le divergenze senza trasformarle in contrapposizioni personali. E non significa neppure chiedere ai collaboratori di identificarsi completamente con l'azienda, sacrificando autonomia e vita privata.

Come si costruisce, allora, un'impresa coesiva? Attraverso comportamenti quotidiani: capi capaci di ascoltare, comunicazione trasparente, opportunità di crescita, decisioni coerenti e attenzione concreta alle persone.

In un mercato del lavoro nel quale attrarre e trattenere talenti è sempre più difficile, la coesione può diventare un vantaggio competitivo.

Perché un'azienda non è soltanto un insieme di processi, ruoli e risultati economici. È soprattutto una rete di persone che, quando riescono a fidarsi e a collaborare, possono generare un valore che nessuna tecnologia, da sola, è in grado di produrre.

***Angelo Boccato***
***info@angeloboccato.it***

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30523 - L.1601 - T.1748

