20-NOV-2026
da pag. 35 / foglio 1

Il Sole 24 ORE
Quotidiano - Dir. Resp.: Fabio Tamburini
Tiratura: 50206 Diffusione: 104896 Lettori: 715000 (Data Stampa 0006901)

DATA STAMPA
45° Anniversario

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901
Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Walmart alza le stime di ricavi e utili, i consumi Usa reggono all'inflazione

Retail

Le prospettive diffuse si sono però rivelate più prudenti rispetto alla attese

Motore del gruppo il business digitale: le vendite globali sono aumentate del 17%

Marina Manna

Walmart cresce, ma non sembra rassicurare Wall Street. La multinazionale statunitense ha registrato un fatturato trimestrale di 188,84 miliardi di dollari in rialzo del 5,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'azienda ha superato le previsioni di Wall Street in merito a utili e vendite, e ha alzato le stime annuali per la terza volta quest'anno; tuttavia, le prospettive diffuse ieri si sono rivelate più prudenti rispetto a quanto gli analisti del settore si aspettassero provocando un calo in Borsa dell'1,6% nelle prime fasi di contrattazione.

Nell'ultimo trimestre le spese operative risultano in aumento del 5% raggiungendo quota 40,1 miliardi di dollari ma l'utile netto ha mostrato un andamento meno favorevole, scendendo a circa 5 miliardi di dollari rispetto ai 6,14 miliardi registrati nello stesso periodo dell'anno precedente. Il principale motore di Walmart resta il business digitale. Le vendite globali dell'e-commerce sono aumentate del 17% mentre le vendite online del 23% confermando il ruolo strategico della trasformazione tecnologica. Walmart, che solo nel 2026 ha aperto 220 negozi, ha previsto investimenti per circa 6 miliardi di dollari puntando sull'efficienza logistica anche attraverso l'estensione della collaborazione con Symbiotic, società specializzata nell'automazione dei sistemi di distribuzione. Tra le nuove direttrici figura anche l'intelligenza artificiale. Il gruppo sta sperimentando annunci pubblicitari all'interno di Sparky, il proprio assistente virtuale per lo shopping e ha introdotto strumenti di IA per intercettare le abitudini dei consumatori, sempre più orientati a utilizzare chat bot per individuare offerte. Nonostante Sparky sia stato oggetto di richieste di indagini per l'utilizzo poco etico dei chat bot che non segnalerebbero ai consumatori la reale origine di alcuni prodotti alimentari, John Furner, Ceo di Walmart avrebbe sottolineato che il chat bot sta spingendo i clienti a spendere il 35% in più. La guidance resta positiva, con una crescita delle vendite attesa tra il 4,9% e il 5,2%, ma inferiore alle aspettative degli analisti che prevedevano una crescita del 5,5 per cento. A complicare il quadro pesa l'aumento del costo del gasolio conseguenza del conflitto in Iran, che rischia di comprimere i profitti in tutto il settore della vendita al dettaglio. Nel corso del secondo trimestre fiscale, Walmart aveva utilizzato i rimborsi sui dazi per ridurre temporaneamente i prezzi di circa 11 mila prodotti sottolineando che il comparto alimentare ha registrato il maggiore incremento degli ultimi tre anni proprio grazie ai prezzi contenuti e alla maggiore velocità delle consegne. In vista delle festività natalizie, Walmart mira a fidelizzare i clienti attraverso l'introduzione di diversi abbonamenti economici come Walmart+ e Sam's Club Plus, iniziativa che ha generato ricavi a doppia cifra.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1620 - T.1997

