ItaliaOggi
18-NOV-2026
da pag. 20 / foglio 1 / 2
Quotidiano - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 14258 Diffusione: 13103 Lettori: 73000 (Data Stampa 0006901)

DATA STAMPA
45° Anniversario

Despar, 2026 in crescita del 3%. La marca privata avanza del 4%

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901
Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Despar Italia prevede di chiudere l'anno in corso con un fatturato sopra i 4,7 miliardi di euro, in crescita del 3% rispetto ai 4,6 miliardi registrati alla fine del 2025. Una spinta importante arriva nuovamente dai prodotti a marca del distributore (mdd) che vengono stimati, complessivamente, al rialzo del 4% al prossimo 31 dicembre e ormai pari al 24,5% del totale vendite grocery. Mercato del grocery, quest'ultimo, in cui l'insegna segna un +3,4%, secondo i dati NielsenIQ nel progressivo a ottobre scorso.

«I risultati raggiunti confermano la solidità della nostra strategia e ci incoraggiano a proseguire negli investimenti sulla rete, sull'offerta e sulle iniziative che generano valore per i territori», ha dichiarato il d.g. di Despar Italia **Filippo Fabbri**, durante l'incontro milanese di ieri con la stampa e presente anche il presidente di Despar Italia **Fabrizio Colombo**.

Oggi la mdd di Despar comprende 15 linee e circa 4 mila referenze in tutto, spaziando dal segmento premium (su del 7,2%) fino ai consumi più di nicchia come nel caso delle referenze dedicate all'Asian food. Le linee della marca privata di Despar sono lo specchio dell'evoluzione della marca privata in Italia, confermando in particolare i risultati positivi del suo segmento biologico (+10,2%), dei prodotti da filiera certificata (+7,8%), di quelli free from (+10,5%) ma pure della linea dedicata al «food to go» (come la frutta tagliata da passeggio), che registra una crescita del 14%.

Il rafforzamento della mdd, tra 190 nuovi lanci e 380 interventi di restyling sui prodotti effettuati nel 2026, procede in parallelo con gli investimenti a supporto del network di negozi, grazie a un budget superiore ai 50 milioni di euro. Nel dettaglio, le aperture sono state 41 (di cui 10 dirette e 31 in affiliazione) mentre le ristrutturazioni sono state 16 (di cui 6 presso punti vendita diretti e 10 presso store gestiti dagli affiliati). Ma entro la fine dell'anno, come reso noto dalla stessa Despar Italia, ci sono ancora in calendario 6 aperture (tra 4 dirette e 2 affiliate) e 5 ristrutturazioni di punti vendita (tra una diretta e 4 affiliate).

Marco A. Capisani

© Riproduzione riservata


Marketing
New Princes, shopping francese

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1763 - T.1746

ItaliaOggi
Quotidiano - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 14258 Diffusione: 13103 Lettori: 73000 (Data Stampa 0006901)

DATA STAMPA
45° Anniversario



Nel 2026 Despar ha aperto 47 negozi, di cui 14 a gestione diretta e 33 in affiliazione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1763 - T.1746