QUOTIDIANO NAZIONALE

03-NOV-2026
da pag. 35 / foglio 1 / 3

Quotidiano - Dir. Resp.: Agnese Pini
Tiratura: 137439 Diffusione: 84577 Lettori: 903000 (Data Stampa 0006901)

DATA STAMPA
45° Anniversario

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901
Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Rete globale della green economy

I brand esteri in crescita del 19%

In Fiera si promuovono partnership, incontri d'affari e cooperazione. Messico paese ospite

LA NOVITÀ

L'Africa Investment Hub è un'area dedicata agli incontri di business che vede protagoniste alcune associazioni africane

ALESSANDRA ASTOLFI

«La transizione non ha solo bisogno di nuove tecnologie, ma di persone che abbiano le competenze per svilupparle»

RIMINI

Una capitale cosmopolita della transizione ecologica e dell'economia circolare. Si può definire così il quartiere fieristico di Rimini durante le quattro giornate di Ecomondo. Da oggi a venerdì operatori, associazioni, aziende e istituzioni da tutto il mondo convergono nella città romagnola per condividere esperienze e competenze e per confrontarsi su nuove normative, tecnologie innovative e filiere emergenti. Una rete sempre più qualificata che conferma il ruolo di Ecomondo di punto di riferimento sulla green economy a livello globale.

Come spiega Alessandra Astolfi, global exhibition director della divisione Green & Technology di Ieg, «le filiere industriali sono chiamate oggi ad affrontare profondi cambiamenti e devono ripensare il modo in cui gestiscono le risorse e in cui producono, progettano e immettono i prodotti sul mercato». L'obiettivo di Ecomondo, continua Astolfi, «è accompagnare le imprese nella comprensione di questi cambiamenti per diventare sempre di più il luogo dove trasformare le politiche ambientali in opportunità industriali e di business. Inoltre, la transizione ecologica non ha solo bisogno di nuove tecnologie, ma di persone che abbiano le competenze adeguate per svilupparle e portarle sul mercato. Per questo, da sempre con Ecomondo ci rivolgiamo ai giovani e coinvolgiamo gli studenti, per contribuire a formare una nuova generazione di professionisti che renderà possibile la prossima fase dell'economia circolare».

I brand esteri sono in crescita del 19%. In Fiera transiteranno oltre mille hosted buyer da Europa, Medio Oriente, India, Pakistan, Cina, Sud Est Asiatico, Nord Africa, Africa Subsahariana, Nord America e America Latina, coinvolti in collaborazione con Maeci-ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Ci saranno più di 60 rappresentanti di associazioni internazionali e numerosi membri associati, espressione dei diversi settori merceologici presenti a Ecomondo, provenienti da Paesi come Egitto, Marocco, Grecia, Serbia, Ungheria, Spagna e Sudafrica. La connotazione internazionale della manifestazione è confermata dalla presenza, per la prima volta, di un Paese ospite estero come il Messico, una delle economie più dinamiche dell'America Latina e che sta ridisegnando il proprio modello di sviluppo attorno ai principi dell'economia circolare, con investimenti crescenti in infrastrutture ambientali e una normativa in rapida evoluzione.

Altra novità di Ecomondo 2026 è l'Africa Investment Hub nel padiglione B8, un'area dedicata al networking e agli incontri di business che vede protagoniste alcune associazioni africane del settore. Nel padiglione B5 è presente, invece, uno spazio riservato alle collettive estere con 14 collettive da Austria, Belgio, Canada, Cile, Cina, Danimarca, Germania, Norvegia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Spagna, Svizzera e oltre 100 aziende.

Questa presenza ampia e capillare di interlocutori conferma l'obiettivo di Ecomondo di proiettarsi sempre di più oltre i confini del bacino euro-mediterraneo, estendendo ulteriormente la sua visione verso nuove aree strategiche. Per presentarsi sui mercati internazionali, in vista dell'appuntamento riminese, la manifestazione ha, infatti, organizzato un roadshow che l'ha portata in Spagna, Marocco, Germania, Ungheria e Canada. L'iniziativa ha rafforzato il network internazionale già solido di Ecomondo, di cui fanno parte appuntamenti in Messico e Cina e il Green Med Expo & Symposium di Napoli.

La componente internazionale è importante anche all'interno del programma convegnistico, definito dal comitato tecnico scientifico internazionale di Ecomondo, composto da 85 autorevoli esperti italiani e internazionali provenienti dal mondo industriale, della ricerca pubblica, delle istituzioni nazionali ed europee e di organizzazioni come la Commissione europea, l'Agenzia europea dell'ambiente (Eea), la Fao, l'Ocse, Iswa International e UfM. Un palinsesto che si arricchisce, ogni anno di più, di appuntamenti in lingua inglese, grazie al coinvolgimento di partner istituzionali pubbli-



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30530 - L.1744 - T.1744

ci e privati di livello europeo e globale.

Il Mediterraneo e l'Africa rimangono aree strategiche su cui concentrare l'attenzione per contribuire a generare opportunità economiche e occupazionali e promuovere la cooperazione, in particolare nell'ambito della gestione sostenibile dell'acqua, dei rifiuti, della tutela degli ecosistemi, dell'economia circolare, della bioeconomia, delle energie rinnovabili e dello sviluppo di filiere industriali sostenibili. In visita in questi giorni a Ecomondo anche una delegazione di 11 startup brasiliane attive nel settore agrifood, coinvolte per entrare in contatto con l'ecosistema italiano della ricerca e delle imprese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Buyer da tutto il mondo

Componente internazionale
Ecomondo 2026

In Fiera transiteranno oltre mille hosted buyer da Europa, Medio Oriente, India, Pakistan, Cina, Sud Est Asiatico, Nord Africa, Africa Subsahariana, Nord America e America Latina

TRA I PADIGLIONI





La Fiera di Rimini diventa per quattro giorni baricentro della transizione ecologica e dell'economia circolare. Nella foto sotto Alessandra Astolfi, global exhibition director della divisione Green & Technology di Ieg



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30530 - L.1744 - T.1744

QUOTIDIANO NAZIONALE
Quotidiano - Dir. Resp.: Agnese Pini
Tiratura: 137439 Diffusione: 84577 Lettori: 903000 (Data Stampa 0006901)

DATA STAMPA
45° Anniversario



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30530 - L.1744 - T.1744