26-OTT-2026
da pag. 42 / foglio 1

ItaliaOggi Sette
Settimanale - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 80000 (Data Stampa 0006901)

DATA STAMPA
45° Anniversario

Al via le iscrizioni all'Academy di GS1 Italy Servizi

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901
Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

L'IA entra nel retail

Esperti per migliorare l'efficienza

Pagina a cura
DI FILIPPO GROSSI

L'Academy di GS1 Italy Servizi, il polo formativo di riferimento per gli operatori del largo consumo italiano, guarda già al 2027. Sono infatti aperte le iscrizioni ai programmi di Category Management e Logistica Collaborativa, due percorsi dedicati allo sviluppo di competenze strategiche per industria, distribuzione e operatori della filiera. In particolare, il programma di Category Management si arricchisce in questa edizione di un nuovo capitolo dedicato all'intelligenza artificiale, per approfondire l'impatto dell'IA sulla disciplina e la sua evoluzione da strumento di analisi a supporto predittivo per le decisioni di business. Attraverso l'esplorazione di nuove prospettive di data management e la condivisione di casi applicativi reali, i partecipanti potranno infatti approfondire come i «cervelli digitali» e l'elaborazione avanzata dei dati – sell-in, sell-out, shopper e dati digitali – possano contribuire a generare valore, migliorare l'efficienza operativa e rafforzare il vantaggio competitivo di industria e distribuzione in un retail sempre più data-driven.

Il programma di Logistica Collaborativa, dal canto suo, si perfeziona per rendere l'esperienza e l'apprendimento sempre più all'avanguardia attraverso un percorso articolato in sei moduli dedicati al valore della collaborazione, all'ottimizzazione dei trasporti, all'innovazione e pianificazione di filiera, alla green logistics e alla digital transformation. L'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti strumenti per ottimizzare i processi interni e di interfaccia, valorizzando collaborazione e innovazione lungo la filiera, a beneficio di tutti gli attori coinvolti. A supporto di questo approccio, il percorso integra le competenze del Politecnico di Milano con l'esperienza maturata nei progetti collaborativi sviluppati negli ultimi anni in Ecr, la piattaforma di collaborazione che unisce industria, distribuzione e operatori logistici, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza dell'intera filiera dei beni di consumo e rispondere in modo più efficace ai bisogni del consumatore. Per maggiori informazioni: https://servizi.gs1it.org/academy

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1601 - T.1634

