ItaliaOggi
21-OTT-2026
da pag. 16 / foglio 1
Quotidiano - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 14483 Diffusione: 12930 Lettori: 80000 (Data Stampa 0006901)

DATA STAMPA
45° Anniversario

Data Stampa 6901 Data Stampa 6901
Data Stampa 6901 Data Stampa 6901

Lidl Italia, la quota di mercato sale al 6,4%. Il ceo: proseguire a pieno ritmo

Con una rete di oltre 800 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale, Lidl Italia ha raggiunto una quota di mercato a valore del 6,4%, secondo la nuova analisi della Guida NielsenIQ Largo Consumo, riferita al primo semestre del 2026.

«Il dato del 6,4% di quota di mercato rappresenta la naturale evoluzione di un percorso strategico basato su continuità negli investimenti, efficienza operativa e centralità del cliente», ha dichiarato **Martin Brandenburger**, ceo di Lidl Italia. «Consolidare e superare questa soglia significa aver saputo trasformare la grande attrattività del nostro brand in una scelta di spesa quotidiana per un numero sempre maggiore di famiglie. Il nostro obiettivo è proseguire a pieno ritmo, consentendoci di presidiare con capillare vicinanza le comunità locali e offrire un'esperienza d'acquisto moderna, conveniente e focalizzata sulla qualità delle eccellenze italiane».

© Riproduzione riservata



Uno degli oltre 800 punti vendita Lidl in Italia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1878 - T.1746


Marketing
Stabilo mette in risalto il retail