

Dop e Igp, Mantova lancia la sfida europea

*La produzione regionale
vale 2,9 miliardi di euro
Il settore valorizza
le produzioni del territorio*

MARCO FERRARI

Un manifesto per rivoluzionare il futuro delle DOP e IGP europee, trasformandole da prodotti da tutelare a strumenti di crescita economica, competitività e sviluppo dei territori. È la Dichiarazione di Mantova, il documento con cui le Regioni europee lanciano una sfida a Bruxelles per mettere le Indicazioni Geografiche al centro delle politiche comunitarie.

A guidare l'iniziativa è la Lombardia, con l'assessore regionale all'Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste Alessandro Beduschi, presidente di AREPO, l'associazione che riunisce le Regioni europee per i prodotti di origine. Il manifesto sarà presentato e sottoscritto il 15 ottobre a Mantova, a Palazzo Ducale, in occasione dell'Assemblea generale di AREPO.

Al confronto parteciperanno il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, il direttore generale aggiunto della DG AGRI della Commissione europea Diego Canga Fano, il presidente di Nomisma Paolo De Castro, il presidente di oriGIn e direttore del Consorzio del Parmigiano Reggiano Riccardo Deserti e l'europarlamentare Carlo Fidanza.

L'obiettivo è influenzare il Piano d'Azio-

ne europeo sulle Indicazioni Geografiche previsto per il 2027, facendo della qualità certificata una leva strategica per l'economia continentale. «Le DOP e le IGP rappresentano una delle risposte più efficaci che i nostri territori possono dare alla globalizzazione», ha spiegato Beduschi.

«In un mercato mondiale dominato da grandi produttori che competono sui volumi e sulle economie di scala, l'Europa non può pensare di vincere una guerra commerciale combattuta soltanto sui prezzi. La nostra forza è un'altra: produzioni uniche, legate alla storia e all'identità dei territori. Prodotti che possiamo esportare in tutto il mondo, ma che nessuno può delocalizzare o riprodurre altrove».

I numeri dimostrano che la sfida ha fondamenta solide. La DOP economy italiana vale 20,7 miliardi di euro, con esportazioni per 12,3 miliardi, cresciute dell'8,2%. La Lombardia, con 75 prodotti certificati, genera 2,9 miliardi, cresciuti del 13,1% in un anno. E Mantova è uno dei motori di questa crescita: 700 milioni di euro, con un balzo del 20,9%. Il progetto va ben oltre la difesa dei marchi.

La Dichiarazione individua sei priorità, dalla valorizzazione economica delle certificazioni al rafforzamento delle filiere, dall'innovazione al ricambio generazionale, fino a un ruolo più incisivo delle Regioni nelle decisioni europee.

Tra le proposte anche una Giornata europea delle Indicazioni Geografiche e un Expo itinerante delle DOP e IGP, per portare le eccellenze nelle piazze e nelle capitali europee. ■



Alessandro Beduschi

