

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

**Esselunga
inaugura
due nuovi store
a Roma e arriva
a quota 5**

Brenta a pag. 18

L'insegna inaugura un supermercato e un LaEsse portando a 5 i negozi nella Capitale

Esselunga, nuovi store a Roma

Al via il mandato del nuovo a.d. e d.g. Claude Sarrailh

DI ANDREA BRENTA

Esselunga consolida la propria presenza a Roma. Il gruppo ieri ha inaugurato due nuovi negozi, in via Lattanzio, nel quartiere Balduina, e in corso d'Italia, portando a cinque i punti vendita nella Capitale, dove l'insegna è presente dal 2017.

Lo store di via Lattanzio, con insegna Supermarket, in una superficie di vendita di 635 metri quadri propone un assortimento completo di circa 6.000 referenze. Il secondo punto vendita è un LaEsse, il format di vicinato dell'azienda: lo spazio, di 215 metri quadrati, presenta un assortimento di circa 3.000 referenze.

Esselunga ha assunto direttamente, garantendo la continuità occupazionale, i 47 dipendenti dei due precedenti esercizi, acquisiti nei mesi scorsi e oggetto di interventi per introdurre la nuova offerta.

Fino al 18 novembre, Esselunga consegnerà la spesa a casa con il servizio di e-commerce a Roma e nel Lazio, senza il costo aggiuntivo di 7,90 euro, con ordini di almeno 130 euro. Dal 9 ottobre la promozione sarà estesa in tutta Italia nelle aree dove Esselunga è presente.

Le nuove aperture avvengono a pochi giorni dall'arrivo di **Claude Sarrailh**, che il 2 ottobre ha

assunto ufficialmente il ruolo di amministratore delegato e direttore generale, anticipando la decorrenza inizialmente prevista per i primi di novembre.

Sarrailh è appena arrivato dal gruppo Ahold Delhaize, dove ricopriva il ruolo di ceo Europa e Indonesia, e le aperture di Roma rappresentano la prima uscita pubblica nel nuovo incarico.

«Sono orgoglioso di assumere la guida di Esselunga in un momento che testimonia la vitalità e le prospettive di sviluppo dell'azienda», ha dichiarato Sarrailh. «Le nuove aperture di Roma raccontano la capacità e la volontà di crescere rispondendo alle esigenze dei clienti. Inizio questo percorso con grande entusiasmo e con l'obiettivo di valorizzare le solide competenze presenti, rafforzare ulteriormente le performance e accompagnare la prossima fase di crescita».

Esselunga sta intanto cercando beauty consultant, estetisti (trattamenti viso, manicure e pedicure, applicazione di semi permanente e gel, make-up, trattamenti sopracciglia) e parrucchieri per la nuova apertura di beauty store di Milano Viale Piave, che non si trova all'interno del supermercato milanese ma disporrà di ingresso indipendente su viale Piave.

© Riproduzione riservata



Claude Sarrailh

