

Data Stamp: 0006901 Data Stamp: 0006901

Imprese, 30 milioni di prodotti spediti

Nel 2025 le imprese del Centro presenti su Amazon hanno spedito 30 milioni di prodotti, per un valore generato di oltre un miliardo.

Pace — a pag. 8

Imprese su Amazon, 30 milioni di prodotti spediti dal Centro

Commercio online. A guidare la classifica è il Lazio, con 350 milioni di euro generati dalle spedizioni dello scorso anno, di cui 100 milioni all'estero



Dopo il Lazio, ci sono Emilia-Romagna e Toscana, entrambe con spedizioni dal valore di circa 200 milioni di euro

Lorenzo Pace

In un Paese in cui le piccole e medie imprese hanno superato nel 2025 i quattro miliardi di euro di vendite su Amazon, spedendo oltre 100 milioni di prodotti (di cui 30 milioni dalle Regioni del Centro, per un valore generato di oltre un miliardo), il Lazio occupa il terzo posto tra i territori per volume d'affari, dietro soltanto a Campania e Lombardia. A certificarlo è il Report sull'impatto delle Pmi 2026 di Amazon, che fa riferimento sia alle spedizioni nazionali che all'estero, con quest'ultime che valgono circa un quarto del valore complessivo, cioè un miliardo di euro.

Spostandoci sui dati regionali, il Lazio ha generato più di 350 milioni di euro di vendite complessive lo scorso anno, spedendo oltre 10 milioni di prodotti - un volume quasi quattro volte superiore alla popolazione di Roma. La Regione vale da sola quasi quanto Toscana e Marche messe insieme, ottava e decima nella classifica nazionale.

Il dato che distingue le imprese laziali è la propensione all'export: oltre cento milioni di euro di vendite all'estero, con un rapporto export su vendite superiore al 30%, maggiore di sei punti percentuali rispetto alla media nazionale. Quasi un euro su tre generato dalle Pmi del Lazio su Amazon, dunque, arriva da clienti internazionali, un livello in linea con Lombardia, Toscana ed Emilia-Romagna. Le imprese laziali hanno inoltre venduto una media di oltre 5.500 prodotti l'una in un anno, tra le più alte in Italia.

Anche la Toscana conferma un profilo orientato ai mercati esteri: dei duecento milioni di euro di vendite complessive, circa 60 milioni sono generati fuori dai confini nazionali. Un rapporto export su vendite che supera così il 30%, un dato simile a quello dell'Emilia-Romagna, che conta - come sottolinea lo studio - sulla «capacità di portare le eccellenze del territorio, dalla Motor Valley all'agroalimentare, dalla meccanica al design, nei mercati europei attraverso il commercio elettronico».

Le Marche, poi, si collocano in decima posizione nella classifica nazionale, con circa 158 milioni di

euro di vendite complessive con cinque milioni di prodotti spediti da oltre 500 Pmi. L'export vale oltre 30 milioni di euro, con un rapporto export su vendite vicino al 20 per cento.

Più contenuti ma comunque in crescita i dati di Abruzzo e Umbria. Le Pmi abruzzesi hanno superato i 90 milioni di euro di vendite, spedendo oltre tre milioni di prodotti - più di due per abitante - e generando oltre 20 milioni di euro di export, con un rapporto superiore al 25 per cento. L'Umbria conta oltre 300 realtà, per più di 30 milioni di euro di vendite complessive, oltre 1 milione di prodotti spediti e più di 5 milioni di euro di export.

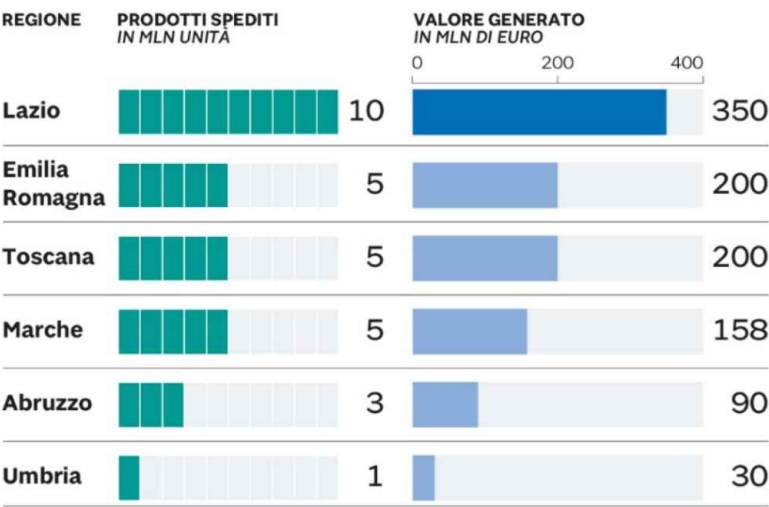
Nel quadro nazionale, infine, il rapporto evidenzia il peso del Mezzogiorno, che genera oltre il 40% delle vendite complessive e spedisce il 43% dei prodotti, contro il 37% del Nord e il 20% del Centro. Un contesto in cui il Lazio, da solo, pesa per circa l'8,7% sul totale nazionale delle vendite su Amazon delle Pmi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le vendite su Amazon

Il flusso di vendite su Amazon delle Pmi nelle Regioni del centro



5.500

PRODOTTI
Le imprese laziali hanno venduto su Amazon una media di oltre 5.500 prodotti l'una in un anno, tra le più alte in Italia.

