

Data Stampa 6901 Data Stampa 6901

RISIKO AGRICOLO

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

La spesa nel supermercato diventa smart e senza code. La grande distribuzione accelera verso l'innovazione digitale grazie al Gruppo Aton. La tech company veneta **B Corp** ha completato l'acquisizione dell'80% di **RetAPPs**, software house milanese specializzata in eCommerce, self-scanning e couponing per i retailer. L'operazione punta a rivoluzionare l'esperienza d'acquisto nei supermercati integrando l'intelligenza artificiale, abbattendo le code alle casse e automatizzando il checkout. L'integrazione rafforza la strategia di espansione di Aton, che nel 2025 ha registrato un fatturato di 26,7 milioni di euro e che ha archiviato il primo semestre 2026 a quota 11,92 milioni.

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1615 - T.1748_smart

