

LOMBARDIA IN VETRINA SPINTA COOP ALLE FILIERE

Dal 2 al 4 ottobre una parata di prodotti eccellenti del territorio. L'iniziativa per valorizzare il rapporto con i produttori. Il presidente regionale De Bellis: «Generiamo valore che resta qui»

di ISIDORO TROVATO

Dai formaggi ai biscotti, dai vini alla pasticceria. Sono tanti i prodotti eccellenti del territorio lombardo che andranno in parata a Milano dal 2 al 4 ottobre grazie a Coop Lombardia. Il valore economico dei prodotti eccellenti del gruppo cooperativo si inserisce in un quadro di profonda solidità finanziaria e di forte radicamento nel tessuto produttivo regionale. La cooperativa agisce come un vero e proprio motore industriale per la Lombardia, gestendo un valore della produzione di circa 1,25 miliardi di euro e registrando una crescita costante della redditività. Ecco perché risulta particolarmente importante l'appuntamento milanese di ottobre.

Il progetto

«La Lombardia di Coop — spiega Alfredo De Bellis, presidente di Coop Lombardia — nasce per rendere visibile un rapporto con il territorio che per noi ha prima di tutto un valore economico molto concreto. Dietro i prodotti lombardi presenti nei nostri punti vendita ci sono imprese, filiere, competenze, lavoro e capacità imprenditoriale: un patrimonio che contribuiamo a sostenere attraverso relazioni costruite e consolidate nel tempo».

I numeri aiutano a comprendere la dimensione di questo rapporto. Il Consorzio Nord Ovest sviluppa complessivamente oltre 736 milioni di euro di rapporti con imprese lombarde mentre, allargando lo sguardo all'intero sistema

cooperativo, gli acquisti realizzati nella regioni da Coop Italia raggiungono i 2,4 miliardi di euro. A questi si aggiunge il rapporto diretto di Coop Lombardia con il tessuto economico dei servizi: sono 1.008 le imprese lombarde con cui Coop lavora, pari al 75% dei suoi fornitori di servizi.

«Sono dati importanti non soltanto per la loro dimensione, ma soprattutto per ciò che rappresentano — dice De Bellis —. Significano mantenere sul territorio una quota rilevante del valore generato dalla nostra attività, sostenere imprese e occupazione e contribuire alla solidità di filiere che costituiscono una componente fondamentale dell'economia lombarda. In questo senso il rapporto con i produttori locali non è per noi una scelta occasionale o semplicemente commerciale, ma una parte strutturale del nostro modo di operare».

Il sistema

L'impatto sul sistema produttivo locale è profondo e si traduce in una rete stabile di collaborazione che sostiene direttamente l'economia agraria e manifatturiera del territorio. Questa partnership continuativa offre alle piccole e medie imprese della regione uno sbocco commerciale sicuro, visibilità di mercato e la possibilità di programmare investimenti a lungo termine. Il rigido sistema di controlli scientifici applicato dalla cooperativa spinge l'intera filiera lombarda verso standard di sostenibilità più elevati, riducendo drasticamente l'uso di pesticidi e tutelando la biodiversità locale. Il valore generato non rimane quindi un dato puramente finanziario, ma si trasforma in stabilità occupazionale per i dipendenti della cooperativa e in ricchezza distribuita lungo tutta la catena agroalimentare della Lombardia.

«La Lombardia di Coop — continua De

Bellis — vuole raccontare proprio un modello nel quale distribuzione, produzione, formazione e territorio sono parti dello stesso sistema. Per noi valorizzare le imprese locali significa certamente offrire ai consumatori prodotti di qualità e fortemente legati al territorio, ma significa soprattutto contribuire a generare e mantenere valore economico in Lombardia, costruendo rapporti capaci di durare nel tempo».

Ci sarà spazio anche per i giovani. «Mettere in relazione i ragazzi con il mondo della produzione e con professionalità di alto livello significa parlare di formazione, competenze e lavoro, ma anche contribuire a costruire le professionalità di cui le imprese avranno bisogno nei prossimi anni», conclude De Bellis.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Relazioni

Alfredo De Bellis è il presidente di Coop Lombardia: la cooperativa gestisce nella regione un valore di 1,25 miliardi

