

Accordo tra la mantovana Clal e Ismea per lo scambio di dati e pianificare interventi sulla filiera

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Dal latte ai pomodori, gli analisti del futuro

MILANO

Rendere i dati di mercato uno strumento di programmazione strategica per le imprese. È l'obiettivo dell'alleanza tra Ismea (Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare) e la lombarda Clal, società di Sermide (Mantova) fondata da Angelo Rossi e punto di riferimento nell'analisi del comparto lattiero-caseario, delle carni e della zootecnia. Il protocollo unisce la banca dati nazionale dell'ente economico all'approfondito patrimonio informativo dell'azienda. L'accordo prevede lo scambio sistematico di dati sulla zootecnia, la stesura di report congiunti e l'organizzazione di eventi divulgativi per monitorare in tempo reale costi di produzione, volumi e fluttuazioni dei mercati internazionali. «La raccolta e l'analisi dei dati sono vitali per intercettare i trend, pianificare gli investimenti e dialogare lungo la filiera con una prospettiva globale – spiega Alessandro Beduschi (**foto**), assessore regionale all'Agricoltura e consigliere Ismea –. L'intesa offrirà a imprese e istituzioni strumenti oggettivi per prendere decisioni responsabili». L'iniziativa dell'Istituto si allarga al settore del pomodoro da industria, grazie a un secondo protocollo condiviso con le Organizzazioni interprofessionali del Nord e del Bacino Centro-Sud. L'accordo monitorerà quantitativi trasformati, tracciabilità della materia prima, costi di produzione e competitività sui mercati.

In uno scenario globale sempre più volatile, segnato da tensioni geopolitiche, rincari energetici e variabilità climatica, la competitività dell'agroalimentare punta su trasparenza, oggettività e tempestività delle informazioni. Disporre di cifre certe e aggiornate permette «non solo di difendere i margini di reddito lungo la catena del valore – aggiunge l'assessore – ma anche di orientare con efficacia le politiche pubbliche di sostegno».

Barbara Calderola



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.30532 - L.1849 - T.1849

