

REPORT DI DJUNGLE BRIDGE: DOPO QUATTRO ANNI SOLO IL 6,4% SUPERA IL MILIONE DI RICAVI

Le startup italiane restano mini

Dal Registro delle Imprese emerge la difficoltà a crescere: l'85% delle 4 mila aziende mature non arriva a 500 mila euro di fatturato. Il trend vale per il 75% di quelle nelle 20 province più innovative

DI ALBERTO MAPELLI

Riuscire a scalare in Italia continua a restare un problema, anche per le startup e pmi innovative più mature e cioè attive da oltre quattro anni. Solo il 6,4% delle startup innovative più longeve ha dichiarato di aver superato la soglia del milione di euro di valore della produzione, mentre l'85,5% si colloca sotto i 500 mila euro e addirittura il 53% non arriva ai 100 mila euro. La fetta delle realtà innovative italiane riuscite a superare la soglia del milione di euro si amplia includendo nell'analisi anche le pmi innovative, sbocco naturale per le startup che superano il parametro dei 5 milioni di valore della produzione. Anche in quel caso, però, parliamo di poco più di un'impresa su 10 (11,6%) che arriva a ricavi sei zeri.

I dati emergono da Signal, un report realizzato da Djungle Bridge, progetto di Djungle Holding che punta ad acquisire e gestire startup post-Series A entrate in una fase di stagnazione per trasformarle in aziende profittevoli e scalabili. I fondatori di Djungle sono Alessandro Nasi e Giulietta Testa, che qualche anno fa hanno fondato e poi ceduto alla Planet Smart City di Stefano Buono (fondatore anche di Newcleo) la loro Djungle Studio, startup specializzata nella progettazione di soluzioni digitali innovative attraverso l'analisi dei Big Data e la

gamification.

L'analisi di Djungle Bridge parte dai dati estratti dalle sezioni speciali del Registro delle Imprese a fine luglio scorso, che vede 15.012 imprese di cui 11.806 classificate come startup innovative e 3.206 pmi innovative. Tra le 4.100 startup attive da almeno quattro anni, oltre 3.500 non raggiunge la soglia dei 500 mila euro e che testimonia come anche per startup "mature" il raggiungimento di una dimensione economica superiore non è semplice, nonostante l'analisi non prenda in considerazione il percorso seguito dalle singole aziende.

Il fenomeno è distribuito in modo omogeneo su tutta Italia: oltre tre startup mature su quattro si collocano nella fascia sotto i 500 mila euro di ricavi in tutte e 20 le province con più concentrazione di imprese innovative in Italia. In termini di valore assoluto, Milano è la provincia con più startup innovative entro i 500 mila euro di valore della produzione (790), davanti a Roma (363) e Napoli (362).

Inoltre c'è un altro elemento interessante che emerge dall'analisi: tra le startup innovative mature che superano il milione di euro, il 7,7% sono riconducibili a modelli lineari, mentre il 5,7% sono focalizzate su software e prodotti digitali, nonostante teoricamente siano quelle con più probabilità di scalare.

«Per anni abbiamo associato quasi automaticamente il concetto di startup alla scalabilità. I dati ci restituiscono una realtà più complessa: avere un prodotto digitale e potenzialmente replicabile non significa necessariamente riuscire a trasformarlo in un'azienda di dimensioni maggiori. È proprio questo passaggio, dal prodotto all'impresa, che secondo noi merita di essere osservato con maggiore attenzione», spiega Nasi. Che aggiunge: «Se vogliamo misurare la solidità dell'ecosistema, dobbiamo spostare l'attenzione dal numero di nuove realtà alla capacità di trasformare innovazione, prodotto e competenze in imprese strutturate». Djungle Bridge intanto sta proseguendo nella raccolta di Bridge I, fondo con target di 50 milioni e che punta a realizzare 12 operazioni in cinque anni. Il fondo lanciato da Nasi e Testa valuta realtà che abbiano raggiunto almeno i 500 mila euro di ricavi, ma il primo perimetro si limita alle realtà con un valore della produzione di oltre un milione. Significa concentrarsi su prodotti validati e con già i primi ricavi, ma che presentano criticità di governance, struttura societaria o managerialità che ne stanno limitando lo sviluppo. (riproduzione riservata)

