

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901  
**MADE IN LOMBARDIA**

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

## La catena Tigros alla conquista della spesa online

**De Franchis a pagina 5**

Fondata nel 1979 a Castronno  
da Luigi Orrigoni, la catena  
lombarda di supermercati con  
oltre 90 punti vendita nel Nord  
Italia, 3.400 dipendenti  
e 1,5 miliardi di fatturato

L'indagine di Altroconsumo 2026 premia la spesa online del gruppo (al settimo posto)

# Gdo e sviluppo digitale: Tigros sale sul podio

**I REQUISITI PRESI IN ESAME DA ALTROCONSUMO**

**Le caratteristiche tenute in considerazione  
per la realizzazione della classifica sono:  
la vicinanza, la disponibilità del personale  
e la sensazione di familiarità,  
oltre alla convenienza dei prezzi  
e alla frequenza di sconti e promozioni**

**SE C'È** un'azienda che può dirsi veramente nata nel cuore pulsante della Lombardia, territorio con cui mantiene un legame più che mai solido (sebbene la sua presenza sia ormai estesa a gran parte del Nord Italia), quella è la catena di supermercati varesina Tigros. Annoverata fra le prime dieci società della provincia per l'ammontare del fatturato (che nel 2025 ha toccato quota 1,5 miliardi di euro), Tigros Spa ha costruito, negli anni, una rete di vendita che conta una novantina di supermercati tra le province di Varese, Milano, Como, Pavia, Verbano-Cusio-Ossola, Novara, Vercelli, Monza Brianza, Biella, Torino e Lodi. Al 2025 la catena dava lavoro, complessivamente, a più di 3.400 persone.

**Per comprendere** il successo di questa realtà – il cui brand è riconosciuto, oggi, per la convenienza e il notevole assortimento di prodotti locali – è utile rianalizzare i fili della sua storia a partire dal 1979, anno in cui Luigi Orrigoni, imprenditore varesino, decide di muovere i primi passi nel settore del commercio alimentare con l'apertura del primo supermercato a Castronno. È il primo atto della storia di Tigros supermercati: nello stesso anno si registra l'apertura di un secondo punto vendita a Buguggiate, se-

guita poi, negli anni Ottanta e Novanta, dall'inaugurazione di numerosi centri, distribuiti in tutto il territorio varesino. Nel 1985 viene fondata la Orrigoni Spa, società che svolge la propria attività a supporto della rete di punti vendita, garantendo il funzionamento di logistica, marketing e comparto commerciale.

**Tre anni** più tardi, ecco il debutto nel mondo dello sport locale: il patron di Tigros, Luigi Orrigoni, si associa a una cordata formata da altri imprenditori del Varesotto e rileva il club di calcio del Varese, salvandolo dal fallimento. Nasce la nuova società calcistica Varese Fc e Tigros ne diviene main sponsor per la stagione 1989-90: il campionato terminerà con il Varese Football club in testa al girone B della serie C2, mentre Orrigoni assumerà il ruolo di presidente. Tigros continuerà a sponsorizzare il Varese Fc anche



dopo la fine della presidenza Orrigoni, ovvero nelle stagioni 1993-94 e 1994-95. Gli anni Duemila segnano una svolta decisiva nella vicenda del gruppo: nel 2002, infatti, Tigros entra a far parte della centrale distributiva d'acquisto Agorà network, costituita insieme a Sogegross, Iperal, Rossetto e Poli, quattro realtà territoriali già molto attive nel Nord Italia. Nel 2009 il gruppo taglia l'ambito traguardo dei 30 anni di attività; nel 2014 lancia il servizio di spesa online «Tigros Drive», con ritiro nel punto vendita selezionato senza costi aggiuntivi: un'idea innovativa, al tempo un unicum nella provincia di Varese.

**Due anni** dopo, nel 2016, vedrà la luce il servizio «Tigros@Casa», con consegna della spesa a domicilio. Contemporaneamente, la catena lancia due nuove linee di prodotti: «Percorsi di gusto», una selezione accurata di eccellenze alimentari prodotte esclusivamente in Italia, con attenzione alle materie prime impiegate e alla trasparenza della filiera produttiva; e «Via Verde Bio», una selezione di prodotti biologici.

**Arriviamo** così al 2026: la classifica, stilata lo scorso gennaio dal noto magazine Altroconsumo e relativa ai supermercati più apprezzati dalla clientela in Italia, vede Tigros al settimo posto per la qualità della spesa online. L'indagine ha evidenziato - è bene ricordarlo - come la spesa online non sia entrata a pieno titolo tra le abitudini della popolazione italiana: solo il 12% dei partecipanti al sondaggio dichiara di servirsene più o meno abitualmente. In ogni caso, sulla base di criteri come la semplicità d'uso del sito, l'assortimento di prodotti, lo stato della merce recapitata, la puntualità nella consegna e l'assistenza fornita ai clienti, la catena ha totalizzato un punteggio lusinghiero, pari a 71 (il massimo, assegnato a Esselunga, è 77). I supermercati Tigros si piazzano, inoltre, al tredicesimo posto (su un totale di 40) nella graduatoria delle insegne più specificamente locali: i requisiti presi in esame sono, in questo caso, «la vicinanza, la disponibilità del personale e la sensazione di familiarità, oltre alla convenienza dei prezzi e alla frequenza di sconti e promozioni».

**Maddalena De Franchis**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### IL PERSONAGGIO

### Il legame col territorio nella memoria di Orrigoni

A Varese e dintorni ricordano Luigi Orrigoni (scomparso nel 2008) non solo per essere

stato il fondatore dei supermercati Tigros, ma per essere stato un imprenditore illuminato, capace di confrontarsi con più sfide imprenditoriali in settori assai diversi fra loro (dalla commercializzazione di vini e

acque minerali all'automotive, dalla telefonia mobile fino alla metalmeccanica). A distanza di quasi vent'anni dalla sua scomparsa, gli si riconosce soprattutto la capacità di mantenere la propria impresa fortemente legata al territorio.



#### I NUMERI DEL GRUPPO VARESINO

Tigros Spa ha costruito, negli anni, una rete di vendita che conta una novantina di supermercati tra le province di Varese, Milano, Como, Pavia, Verbano-Cusio-Ossola, Novara, Vercelli, Monza, Brianza, Biella, Torino e Lodi. Al 2025 la catena dava lavoro, complessivamente, a più di 3.400 persone (nella foto a sinistra un dipendente al lavoro). Nella fotografia a destra: il fondatore della catena di supermercati varesina Tigros, Luigi Orrigoni

