

Confindustria e Ice hanno organizzato 2.600 incontri in Argentina e Brasile

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Dall'energia all'alimentare il Mercosur vale 14 miliardi per l'export italiano

“

Antonio Tajani

Ministro degli Affari Esteri

L'Italia è il primo
Paese europeo
che arriva in America
Latina in modo così
ampio, possiamo
essere protagonisti

Negli ultimi anni gli
scambi tra Italia e
Brasile sono cresciuti
del 55,7 per cento

IL CASO

CLAUDIA LUISE

INVIATA A SAN PAOLO

Vanessa Ghilardi è un'imprenditrice brasiliana. Chiacchiera con altri colleghi, stringe mani e aspetta di incontrare l'affare giusto, seduta a uno dei tavoli nella sala dell'hotel Tivoli di San Paolo che ospita gli incontri tra le aziende locali e italiane. Parla italiano e, orgogliosa, mostra la foto di suo figlio adolescente che vorrebbe venire nel nostro Paese per gareggiare come schermidore. «Ho il brevetto per un superfood, la banana verde liofilizzata, che può essere usata nei cibi proteici pronti. Sto cercando un'azienda italiana che abbia voglia di utilizzare gli incentivi del vostro Stato per una partnership. Può produrre qui e poi usare l'ingrediente in altre produzioni in Italia», racconta. Nel tavolo ac-

canto c'è Leandro Nunes Mota di Origo Energia. Dice di essere «specialista in nuovi affari» per la sua azienda ed è soddisfatto perché qui ha già parlato con «quattro persone interessanti per il business». Ha da poco incontrato Germano Zanini del gruppo veneto Forgreen: «In Brasile dal 2028 il mercato elettrico sarà liberalizzato per tutti, imprese e famiglie - spiega l'imprenditore -. Quindi gli operatori di San Paolo hanno bisogno di alleanze per l'esperienza italiana nei servizi, tipo i software di gestione».

Confindustria, qui, vuole «aprire una strada» che possa essere utilizzata anche dalle pmi perché, come spiega il presidente dell'Ice, Matteo Zoppas, alla fine le grandi hanno la forza per fare da sole. Una delegazione arriva anche dal Piemonte. «Sono mercati difficili ma si sta facendo bene sistema. Se andiamo insieme poi siamo più forti», commenta Giorgia Garola, ad della Scam. Nel 2025 l'export italiano verso il Mercosur ha raggiunto 7,5 miliardi di euro e le stime indicano un possibile incremento fino a 14 miliardi a regime, «ma io credo questo valore sia stato sottostimato», dice ancora Zoppas. Il Brasile rappresenta circa l'80% delle esportazioni italiane nell'area. Per questo Confindustria e Ice hanno organizzato una missione qui e in Argentina con oltre 2.600 incontri B2B e circa 100 imprese italiane coinvolte. L'obiettivo è trasformare l'accordo Ue-Mercosur in export, investimenti e partnership industriali.

«Siamo il primo Paese europeo che arriva in America Lati-

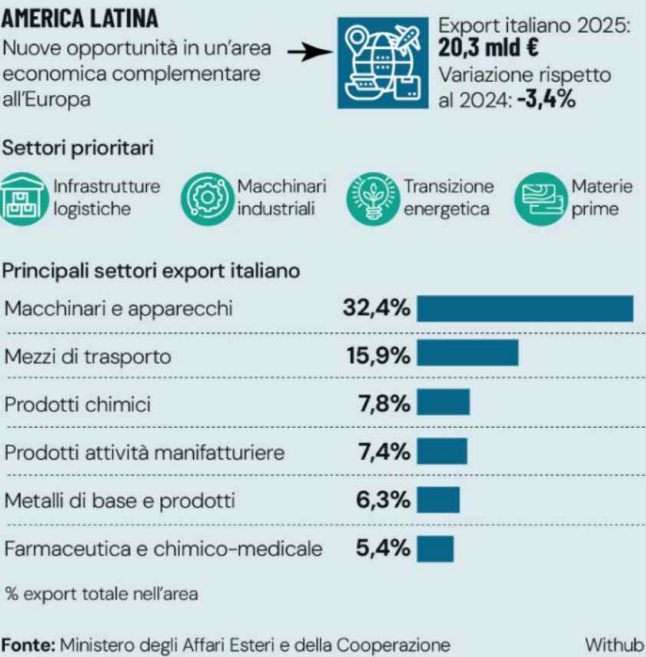
na con una delegazione così numerosa proprio per far sì che le nostre imprese possano essere protagoniste», dice il ministro degli Esteri Antonio Tajani. Negli ultimi anni gli scambi tra Italia e Brasile sono cresciuti del 55,7%, mentre nei primi mesi dell'anno l'import-export ha registrato un aumento del 22%.

Per Confindustria, la sfida è passare dall'aumento delle vendite alla costruzione di una presenza industriale stabile. «Da subito abbiamo creduto in questa missione», sottolinea il presidente Emanuele Orsini. L'Argentina vale oggi circa 1,2 miliardi di euro per le imprese italiane, ma «credo che in pochi anni si possa arrivare a sette miliardi». Tra i dossier industriali, l'energia occupa un posto centrale. Da qui l'interesse per Vaca Muerta, il giacimento argentino di gas e petrolio, con investimenti disposti dal premier Milei per centinaia di miliardi. Il modello è quello della «diplomazia della crescita», con governo, Confindustria, Ice, Sace, Simtest e Cdp impegnati insieme nel sostenere le imprese. Un modello rilevante per le pmi. «Il potenziale per la crescita delle pmi italiane è enorme», rileva il presidente della Piccola Industria di Confindustria Fausto Bianchi. «La sfida non è soltanto esportare di più. Occorre - conclude - entrare nelle filiere, partecipare ai grandi progetti e costruire partnership industriali e investimenti comuni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GLI SCAMBI COMMERCIALI CON IL SUD AMERICA



IB2B
Il presidente di Confindustria Emanuele Orsini incontra due imprenditrici nella sala dell'hotel Tivoli di San Paolo, in Brasile