

## Surgelati, il mercato cresce a 6,1 miliardi di € (+3%)

Gli alimenti surgelati continuano a piacere agli italiani. Sono infatti oltre 1 milione le tonnellate di prodotti surgelati consumati nel 2025 (1.040.596), con una crescita a volume rispetto al 2024 dell'1% e un consumo pro capite annuo di 17,7 Kg (nel 2024 era stato di 17,5 kg/anno). Il valore di mercato ha raggiunto i 6,1 miliardi di euro (+3%), con un canale retail che vale 3,9 miliardi di euro, circa il doppio del fatturato del fuori casa, stimato sugli 1,9 miliardi di euro. Sono questi i numeri raccolti nel «Rapporto annuale sui consumi dei prodotti surgelati in Italia», realizzato da Iias-Istituto italiano alimenti surgelati per fotografare l'andamento del settore.

La distribuzione dei volumi nei diversi canali conferma al primo posto i consumi di surgelati tra le mura domestiche, con vendite nel settore retail che hanno raggiunto le 642.140 tonnellate (+1,1%), seguiti dai consumi nel fuori casa, stimati a quota 398.456 tonnellate (+1%). Guardando al solo canale retail (quello della domanda domestica), l'incremento registrato nel 2025 aumenta ulteriormente nel primo semestre di quest'anno, con volumi dei consumi a +3,4%.

Sul podio dei consumi più scelti dagli italiani, al primo posto si confermano stabili i vegetali surgelati (esclusi i vegetali preparati e le patate), seguiti nell'ordine dal prodotto ittico surgelato e le patate surgelate. Giù dal podio si posizionano le pizze surgelate, i piatti pronti e infine le specialità salate (come i pancake), un trend che valorizza occasioni di consumo diverse rispetto a pranzi e cene, segnando una crescita a volume dell'1,9%.

— © Riproduzione riservata — ■

