

Walmart, i conti deludono il mercato

di Ester Di Lollo (MF Newswires)

Walmart ha chiuso un secondo trimestre sopra le attese e ha rivisto al rialzo le previsioni per l'intero anno, sostenuta dalla forte crescita dell'e-commerce e dai rimborsi legati ai dazi doganali. Tuttavia, il mercato è apparso deluso e il titolo a metà seduta perdeva il 9% sulla borsa Usa.

Il colosso statunitense della grande distribuzione ha registrato nel trimestre un fatturato di 187,94 miliardi di dollari, in aumento del 5,9% su base annua, grazie soprattutto al balzo del 23% delle vendite online a livello globale. L'utile netto è sceso a 6,37 miliardi di dollari, dai 7,03 miliardi dello stesso periodo dell'anno precedente. Tuttavia, le vendite comparabili negli Stati Uniti sono cresciute del 2,6%, al di sotto dell'aumento del 3,5% previsto dagli analisti interpellati da FactSet. Anche le previsioni sugli utili per azione per il terzo trimestre fiscale e per l'intero anno sono risultate inferiori alle aspettative. (riproduzione riservata)

