

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Regione rafforza il patto con le imprese: 10 nuovi progetti per altri 100 milioni

Regista dell'operazione l'assessore Guidesi, che punta sulla competitività e il lavoro

SOSTEGNO

■ **BRESCIA.** La Lombardia rafforza il patto con le imprese per la competitività e il lavoro. Lo testimoniano le dieci nuove misure rese disponibili nel solo mese di luglio ed una dotazione di circa 100 milioni destinati al sistema produttivo.

Regista di questa strategia è l'assessore allo Sviluppo economico **Guido Guidesi**, la cui visione si fonda sul sostegno alle imprese, quale componente essenziale della Comunità lombarda, abbracciando anche l'azione verso i giovani e la nascita di una nuova generazione di imprenditori. Una scelta politica, tanto più significativa in una fase storica caratterizzata da una competizione internazionale sempre più intensa, dalla trasformazione tecnologica e dalle sfide della transizione energetica. L'impegno di Guidesi, che ha sempre promosso un confronto diretto con il Governo e con le imprese del territorio, si è profuso anche sul piano europeo, con una presenza costante a Bruxelles per coordinare le posizioni della Lombardia e consolidarne il ruolo tra le altre regioni industriali.

Il punto. Quanto alle misure approvate lo scorso mese, il Pirellone ha stanziato in primis 11 milioni di euro per la qualificazione delle Pmi tramite certificazioni industriali avanzate; provvedimento che interessa settori

strategici come aerospazio, automotive, dispositivi medici, energia, nucleare, oil & gas, chimica e cybersecurity, con contributi a fondo perduto fino al 70% delle spese ammissibili e un massimo di 220mila euro per impresa.

La misura «Talenti - Trasferimento delle conoscenze», finanziata con 7 mln, favorisce l'inserimento nelle Pmi di figure altamente qualificate provenienti dal mondo della ricerca, onde creare un collegamento sempre più stretto tra università, centri di ricerca e imprese. Grande attenzione è dedicata alla sostenibilità, interpretata come leva di sviluppo industriale; il nuovo avviso «Circolarità e sostenibilità per le Pmi lombarde», del valore di 20 milioni, supporta investimenti orientati a economia circolare, efficienza energetica, riduzione dei consumi di materie prime e innovazione dei processi.

Occorrono poi strumenti finanziari adeguati: in tale direzione si inserisce il potenziamento del «programma Basket Bond Lombardia», con un incremento di 14,55 milioni, che porta le risorse complessive a 46,55 milioni di euro. Regione Lombardia ha inoltre modificato e riaperto la misura «Investimenti - Linea impresa efficiente», ampliando le possibilità di cumulo con altri strumenti di agevolazione e sostenendo interventi destinati all'efficientamento

energetico e all'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili.

Commercio. La strategia regionale comprende anche il commercio e la valorizzazione dei territori, come stanno a indicare gli 8 milioni destinati alla qualificazione dei mercati comunali, incentivando spazi capaci di integrare attività commerciali, servizi e funzioni sociali. Il riconoscimento di 466 nuove Attività Storiche esprime la volontà di tutelare un patrimonio economico e identitario costruito attraverso generazioni di imprenditori. Mentre il rifinanziamento del bando Musei d'Impresa 2026, con ulteriori 1,392 milioni di euro, rafforza la valorizzazione della cultura industriale lombarda, trasformando la memoria produttiva in un elemento di attrattività e sviluppo.

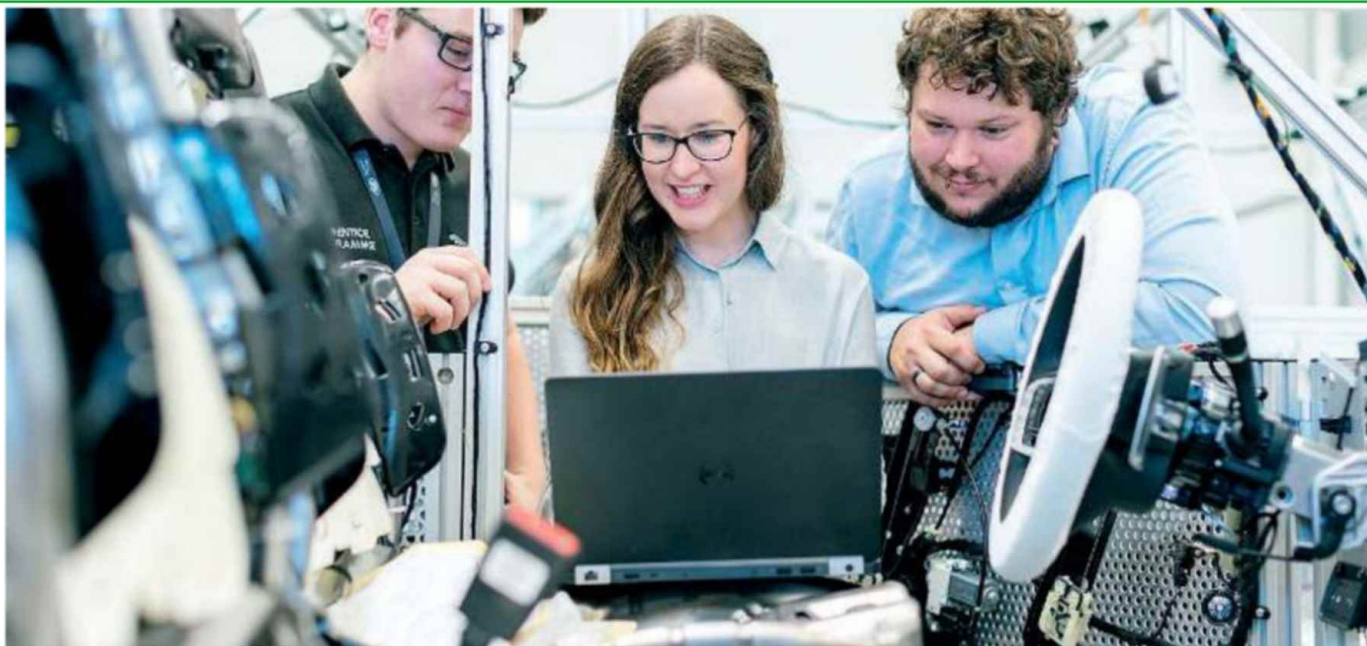
La competitività passa anche dalla capacità di aprirsi ai mercati internazionali. Con il secondo sportello dedicato alla partecipazione delle Pmi alle fiere internazionali in Lombardia, finanziato con 4,67 milioni, Regione sostiene le aziende nei percorsi di internazionalizzazione, favorendo l'incontro con buyer e operatori economici stranieri. Infine, la revisione della misura Re-Impresa, con l'ampliamento della platea dei beneficiari e la proroga dello strumento fino al 2029, conferma l'attenzione verso le imprese che affrontano percorsi di risanamento e rilancio.

ANITA LORIANA RONCHI



Guido Guidesi
REGIONE LOMBARDIA





Gli obiettivi. Regione Lombardia sostiene anche i giovani e supporta la nascita di una nuova generazione di imprenditori