



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 26/2026 del 10 Luglio 2026

- RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO AGROALIMENTARE - Pubblicate la Nuova Strategia UE per la zootecnia e il Piano d'Azione per le Proteine	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE – Fondi UE, proposto un taglio del 45% alla promozione	PAG. 02
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Ondate di calore e stress termico, calo produttivo e malessere animale. L'analisi di Clal.it: www.alimentando.info	PAG. 03
SCAMBI UE/STATI UNITI - Ultimi aggiornamenti su commercio e dazi	PAG. 03
ESPORTAZIONI VERSO PAESI TERZI - HONDURAS - Nuovo Requisito per la registrazione degli stabilimenti esteri	PAG. 04
SCAMBI AELS/VIETNAM - Concluso l'Accordo di Libero Scambio: ICE	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. - "GRANA PADANO" - Il Consorzio dona 200.000 euro per i terremotati in Venezuela	PAG. 05
FIERE ED EVENTI - Webinar "America Buys Italian 2026: accesso diretto alla GDO indipendente americana" – 21 luglio	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione giugno 2026: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 07
PREZZI – Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 6 al 10 luglio 2026	PAG. 11

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 – e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

PUBBLICATE LA NUOVA STRATEGIA UE PER LA ZOOTECCNIA E IL PIANO D'AZIONE PER LE PROTEINE

(08/07/26) Il 7 luglio è stata pubblicata la "[EU Livestock Strategy](#)", l'attesa misura programmatica già annunciata nella *Visione per l'Agricoltura e l'Alimentazione* che definisce l'indirizzo politico per i prossimi anni. Il documento conferma la volontà della Commissione di coniugare competitività, resilienza e sostenibilità, riconoscendo al contempo che la contrazione degli investimenti e del patrimonio zootecnico rappresenta ormai una criticità strategica per l'Unione.



Alla stesura del testo, frutto dei lavori dell'apposito gruppo di lavoro, ha contribuito anche Eucolait. Rispetto ai precedenti orientamenti, il testo accentua nettamente il focus sulla competitività e sulla sicurezza alimentare, oltre che sulla resilienza contro le malattie animali, shock climatici e volatilità dei mercati. Per agevolare la pianificazione a lungo termine e ridurre gli oneri burocratici superflui, l'iniziativa promette la definizione di un **quadro giuridico stabile, chiaro e prevedibile**.

In materia di scambi commerciali, la Commissione evidenzia la necessità di un maggiore accesso ai mercati e di una diversificazione strategica delle esportazioni, insistendo sull'allineamento dei requisiti di importazione agli standard europei per prevenire la concorrenza sleale. Per il comparto lattiero-caseario si delinea così un quadro politico favorevole, che supera l'approccio finora focalizzato prevalentemente sui vincoli ambientali. La sfida principale risiederà nel garantire che l'attuazione delle nuove disposizioni – specie su benessere animale, criteri di sostenibilità e condizioni di importazione – tuteli la competitività senza creare barriere ingiustificate nel mercato interno e internazionale.

Contestualmente è stato varato il [Piano d'Azione per le Proteine](#), volto a ridurre la dipendenza dell'UE dalle importazioni di fonti proteiche vegetali. L'obiettivo programmatico è innalzare dal 25,8% al **35% entro il 2035** la quota di proteine da semi oleosi e colture proteiche prodotte all'interno dell'Unione e destinate alla mangimistica animale.

FONDI UE: PROPOSTO UN TAGLIO DEL 45% ALLA PROMOZIONE AGROALIMENTARE

(07/07/26) La Commissione Europea ha proposto per il 2026 una drastica riduzione, pari al 45%, delle risorse destinate a promuovere l'agroalimentare sui mercati internazionali, facendole scendere da 205 a **112 milioni di euro**.

I programmi più colpiti da questo ridimensionamento sarebbero quelli di promozione verso i Paesi terzi, ma anche per i **progetti transnazionali** si ipotizza un crollo superiore al 70%, con fondi che passerebbero da 18 a soli 5 milioni di euro.

ONDATE DI CALORE E STRESS TERMICO: CALO PRODUTTIVO E MALESSERE ANIMALE. L'ANALISI DI CLAL.IT

(06/07/26) Le recenti **ondate di calore** stanno avendo un impatto diretto sulla produzione di latte. Secondo un sondaggio tra i produttori realizzato da **Clal**, il **calo produttivo varia dal -5% nei primi giorni di condizioni meteo anomale fino a oltre il -10%** quando le temperature restano elevate per più di dieci giorni consecutivi, senza adeguate escursioni termiche notturne.



Nella fase iniziale, gli animali mostrano una certa resilienza, anche grazie alla diffusione di sistemi di ventilazione, raffrescamento, nebulizzazione e distribuzione dell'acqua in stalla. Tuttavia, **il perdurare del caldo accentua lo stress termico e amplifica le criticità gestionali e produttive.**

Secondo gli allevatori, il **calo della produzione** non rappresenta tuttavia l'impatto più rilevante. Tra le principali conseguenze si segnalano maggiori **difficoltà nella gestione dei vitelli**, che possono nascere più deboli per lo stress subito dalle madri durante la gestazione, e un **peggioramento dello stato sanitario delle bovine**, con recuperi più difficili dopo problemi clinici.

Aumentano inoltre i casi di **mastiti** e la presenza di **cellule somatiche nel latte**, legati a una riduzione delle difese immunitarie e a una maggiore esposizione alle infezioni. Nei casi più gravi si registra un **incremento delle macellazioni speciali d'urgenza** e dei decessi.

Di fronte a questi fenomeni, diversi allevatori evidenziano la necessità di ripensare la progettazione delle stalle e dei sistemi di raffrescamento per ridurre l'impatto dello stress climatico e migliorare il benessere della mandria.

[Da www.alimentando.info]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

UE-USA: ULTIMI AGGIORNAMENTI SU COMMERCIO E DAZI

(09/07/26) Le audizioni pubbliche nell'ambito delle indagini ai sensi della **Section 301** sull'importazione di beni prodotti con lavoro forzato si stanno svolgendo questa settimana a Washington.

Eucolait ha contribuito alla consultazione, chiedendo che qualsiasi misura commerciale rivolta ai prodotti (lattiero-caseari) dell'UE sia pienamente conforme all'**accordo di Turnberry**. Ciò significa che i prodotti dell'UE dovrebbero essere soggetti o al dazio storico della **clausola della nazione più favorita** (MFN) oppure a una tariffa complessiva del **15%** (qualora il dazio MFN sia inferiore al 15%).



Inoltre, le conclusioni dell'indagine **Section 301** relativa all'eccesso di capacità produttiva industriale estera potrebbero essere pubblicate in qualsiasi momento, con il rischio di determinare l'introduzione di ulteriori dazi. Gli Stati Uniti hanno inoltre avviato un'indagine riguardante gli acquisti di prodotti farmaceutici effettuati dal sistema sanitario pubblico tedesco.

Nel frattempo, l'Unione europea ha sospeso definitivamente le proprie contromisure nei confronti di alcuni prodotti statunitensi nell'ambito della controversia sui grandi aeromobili civili. A seguito di un'intesa raggiunta nel luglio 2021, tali misure erano state sospese per un periodo di cinque anni.

Poiché gli Stati Uniti non hanno reintrodotta le misure di ritorsione (che interessavano anche i prodotti lattiero-caseari dell'UE), la Commissione europea ha deciso di sospendere le proprie misure a tempo indeterminato, pur mantenendo "la sospensione sotto riesame alla luce degli ulteriori sviluppi nelle relazioni commerciali con gli Stati Uniti".

HONDURAS: NUOVO REQUISITO PER LA REGISTRAZIONE DEGLI STABILIMENTI ESTERI

(09/07/26) Honduras ha introdotto un nuovo requisito secondo cui le importazioni di prodotti lattiero-caseari devono provenire da stabilimenti esteri autorizzati all'esportazione verso l'Honduras.

Tale richiesta si basa sull'**Accordo di associazione tra l'Unione europea e l'America centrale**, che prevede una procedura di **pre-listing** per le importazioni di prodotti di origine animale: la Parte esportatrice deve comunicare alla Parte importatrice l'elenco degli stabilimenti che soddisfano i requisiti previsti da quest'ultima e tale elenco deve successivamente essere convalidato dalla Parte importatrice (in questo caso l'Honduras), senza che siano necessarie ispezioni in loco.



L'Accordo di associazione tra l'UE e l'America centrale è applicato dal 2013. Eucolait è in contatto con la Commissione europea in quanto ritiene che tale procedura debba essere attuata in modo trasparente e prevedibile, concedendo alle Autorità pubbliche e agli operatori un tempo sufficiente per adeguarsi ai nuovi requisiti.

L'Honduras rappresenta un mercato di dimensioni ridotte per i prodotti lattiero-caseari dell'UE: nel 2025 gli scambi complessivi (principalmente latte in polvere) hanno raggiunto un valore di circa **€ 6,7 milioni**.

AELS E VIETNAM CONCLUDONO ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO

(03/07/26) Un accordo di libero scambio è stato concluso tra l'Associazione europea di libero scambio (AELS), di cui fa parte la Svizzera, e il Vietnam.

L'intesa, comunicata il 3 luglio a Reykjavik, in Islanda, mira ad abolire i dazi doganali e a facilitare gli scambi commerciali.

[Da ICE]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(10/07/26) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

- Formaggi D.O.P. – "Fontina" – Approvazione modifica ordinaria disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione C/2026/3578 su G.U.C.E. C del 07/07/26](#)



- [DECRETO 24 giugno 2026](#) – Conferma dell'incarico al Consorzio per la tutela del Formaggio Grana Padano a svolgere le funzioni di cui all'articolo 53 della legge 24 aprile 1998, n. 128, come modificato dall'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526, per la DOP «Grana Padano». (26A03281) (GU Serie Generale n.152 del 03-07-2026)

IL CONSORZIO GRANA PADANO DONA 200.000 EURO PER I TERREMOTATI IN VENEZUELA

(03/07/26) Un concreto gesto di solidarietà per sostenere chi si trova in grave difficoltà: il Consiglio d'Amministrazione del Consorzio di Tutela del Grana Padano ha approvato all'unanimità una donazione di 200.000 euro a favore delle popolazioni colpite dal recente sisma in Venezuela.

L'intervento, veicolato attraverso la Fondazione Grana Padano, si concentrerà soprattutto sull'assistenza ai bambini, le vittime più fragili, oggi accolte nei campi di emergenza in condizioni estreme. L'iniziativa è aperta anche al contributo volontario dei singoli consorziati, che potranno erogare ulteriori donazioni contattando direttamente la Fondazione o la Segreteria di Presidenza.



Come spiegato dal Presidente Renato Zaghini, la destinazione specifica dei fondi sarà definita insieme al Vaticano. Il Direttore Generale Stefano Berni ha ribadito con orgoglio il valore di questa scelta unitaria, sottolineando come il concetto di "LOVE" per il Consorzio non sia soltanto uno slogan promozionale, ma un vero impegno di vita da dimostrare nei momenti di maggiore bisogno.

4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR "AMERICA BUYS ITALIAN 2026: ACCESSO DIRETTO ALLA GDO INDIPENDENTE AMERICANA" – 21 LUGLIO

(10/07/26) Il 21 luglio, dalle 16:00 alle 16:45, AICE organizza il webinar "America Buys Italian 2026: accesso diretto alla GDO indipendente americana"

Il webinar ha l'obiettivo di fornire alle imprese una panoramica delle opportunità di sviluppo del proprio brand sul mercato statunitense, illustrando le modalità di accesso alla Grande Distribuzione Organizzata (GDO) indipendente attraverso il confronto con buyer qualificati e selezionati.



L'incontro consentirà inoltre di approfondire le opportunità offerte dal programma America Buys Italian 2026, valutandone il potenziale per l'avvio o il consolidamento di relazioni commerciali negli Stati Uniti.

America Buys Italian è un'iniziativa che, dal 27 settembre al 1° ottobre, a Stresa, in Piemonte, riunirà produttori italiani e catene di supermercati indipendenti americane. Tre giornate dedicate a incontri B2B, presentazioni aziendali e opportunità di incontro con buyer e decision maker statunitensi.

La partecipazione al webinar è gratuita previa compilazione del [form di adesione](#).

IL MERCATO LATTIERO- CASEARIO





ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 09/07/2026

prot. n: 26086

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 30.06.2026 risulta essere di n° **2.581.021** forme, con un aumento rispetto all'anno precedente di n° 10.262 forme (+0,40%) e un aumento rispetto all'anno 2024 di n° 55.960 forme (+2,22 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2024	2025	2026	DIFF 26/25	
Gennaio	469.767	496.159	498.382	2.223	+0,45%
Febbraio	909.817	917.709	943.543	27.504	+3,00%
Marzo	1.357.024	1.353.848	1.404.901	51.053	+3,77%
Aprile	1.775.225	1.790.601	<u>1.819.321*</u>	<u>28.720*</u>	<u>+1,60*%</u>
Maggio	2.188.197	2.203.256	2.197.094	-6.162	-0,28%
Giugno	2.525.061	2.570.759	2.581.021	10.262	+0,40%
Luglio	2.947.335	2.998.588			
Agosto	3.398.197	3.435.139			
Settembre	3.860.197	3.934.100			
Ottobre	4.364.312	4.443.866			
Novembre	4.804.805	4.894.399			
Dicembre	5.277.721	5.414.026			

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Giugno:

Regione	Giugno 2024	Giugno 2025	Giugno 2026	DIFF 26/25	
TOTALE					
Lombardia	95.387	94.496	96.549	2.053	2,17%
Piemonte	241.477	273.007	287.378	14.371	5,26%
	336.864	367.503	383.927	16.424	4,47%
VENDITA FRESCO					
Lombardia	8.115	6.669	5.335	-1.334	-20,00%
Piemonte	0	0	0	0	
	8.115	6.669	5.335	-1.334	-20,00%
Regione	Giugno 2024	Giugno 2025	Giugno 2026	DIFF 26/25	
PICCANTE					
Lombardia	12.447	9.969	9.066	-903	-9,06%
Piemonte	37.135	39.308	44.608	5.300	13,48%
	49.582	49.277	53.674	4.397	8,92%
BIO					
Lombardia	1.318	3.693	1.136	-2.557	-69,24%
Piemonte	2.450	2.597	2.089	-508	-19,6%
	3.768	6.290	3.225	-3.065	-48,73%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:
Aprile-Maggio-Giugno

	APR 2026	MAG 2026	GIU 2026
Produzione Totale	414.420*	377.773	383.927
Produzione Giornaliera	13.814*	12.186	12.798
Piccante	56.177	48.962	52.409
Piccola Piccante	1.116	1.402	1.265
Biologico	4.243	3.492	3.225
Vendita fresco	5.573	5.195	5.335

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

- Giugno su Maggio / Maggio su Aprile / Percentuale su produzione Totale

	Differenza GIU / MAG		Differenza MAG / APR		APR %	MAG %	GIU %
Produzione Giornaliera	612	5,02%	-1.628	-11,79%			
Piccante**	3.310	6,57%	-6.929	-12,09%	13,82*%	13,33%	13,98%
Biologico	-267	-7,65%	-751	-17,70%	1,02*%	0,92%	0,84%
Vendita fresco	140	2,69%	-378	-6,78%	1,34*%	1,38%	1,39%

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

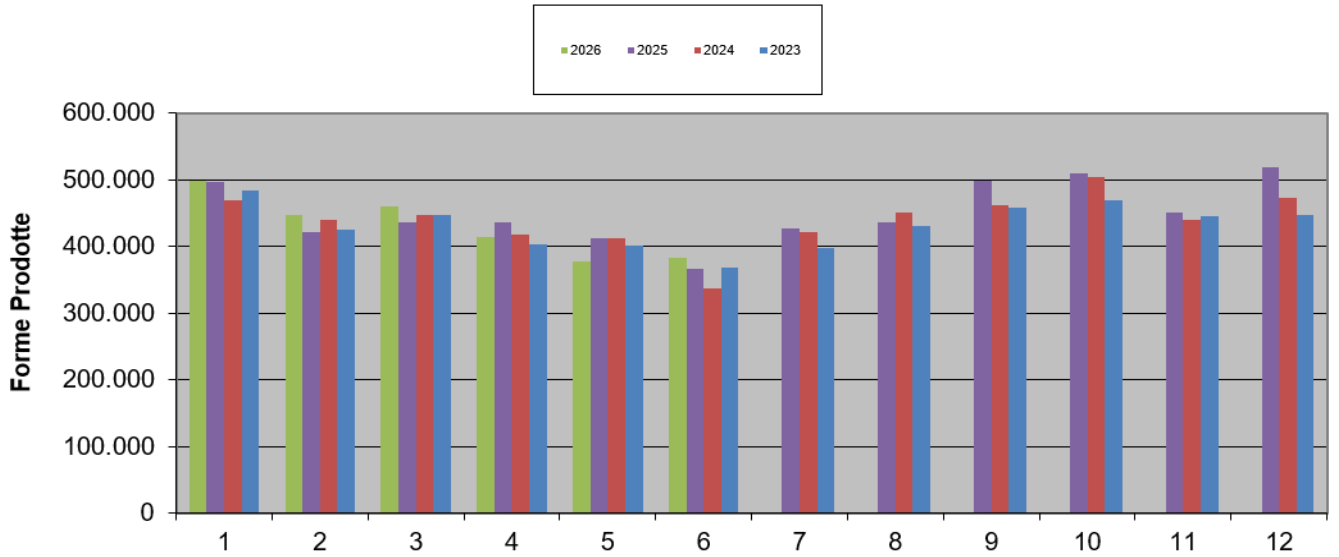
**comprese piccole piccanti;

Allegati

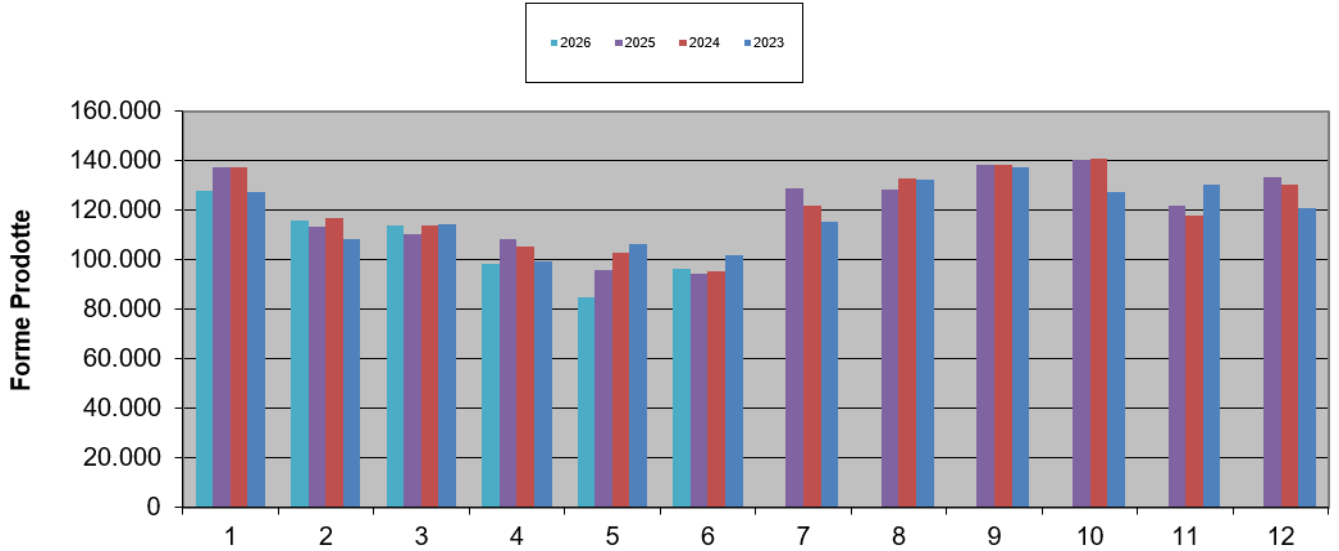
Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte;

Grafico Produzione

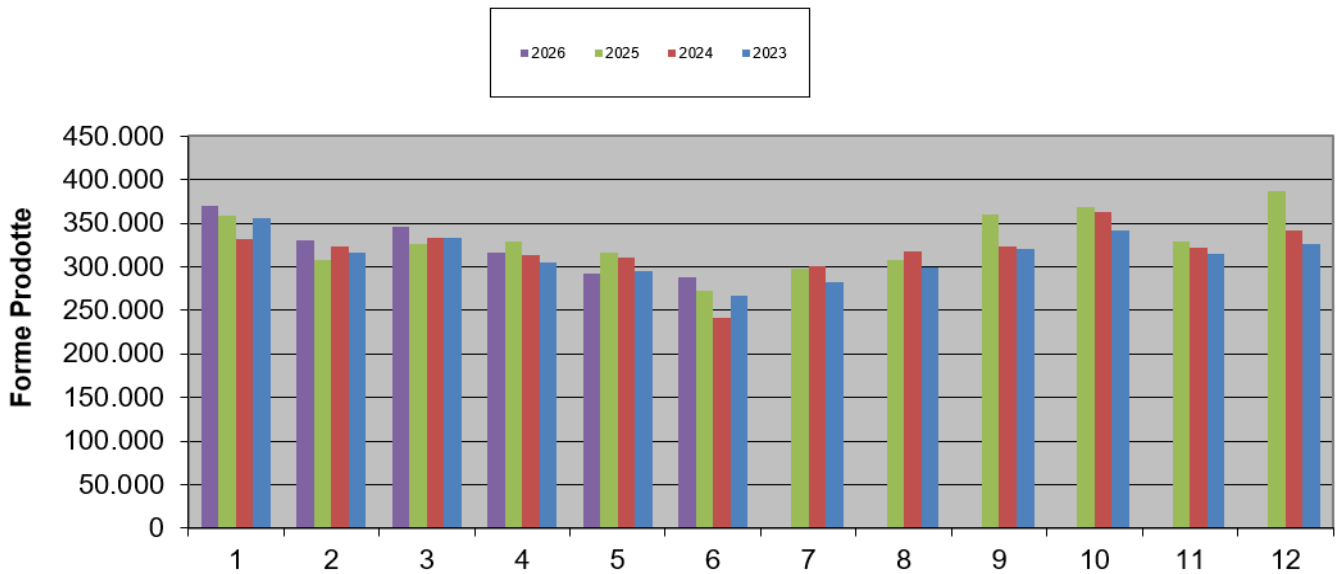
ANDAMENTO TOTALE



REGIONE LOMBARDIA

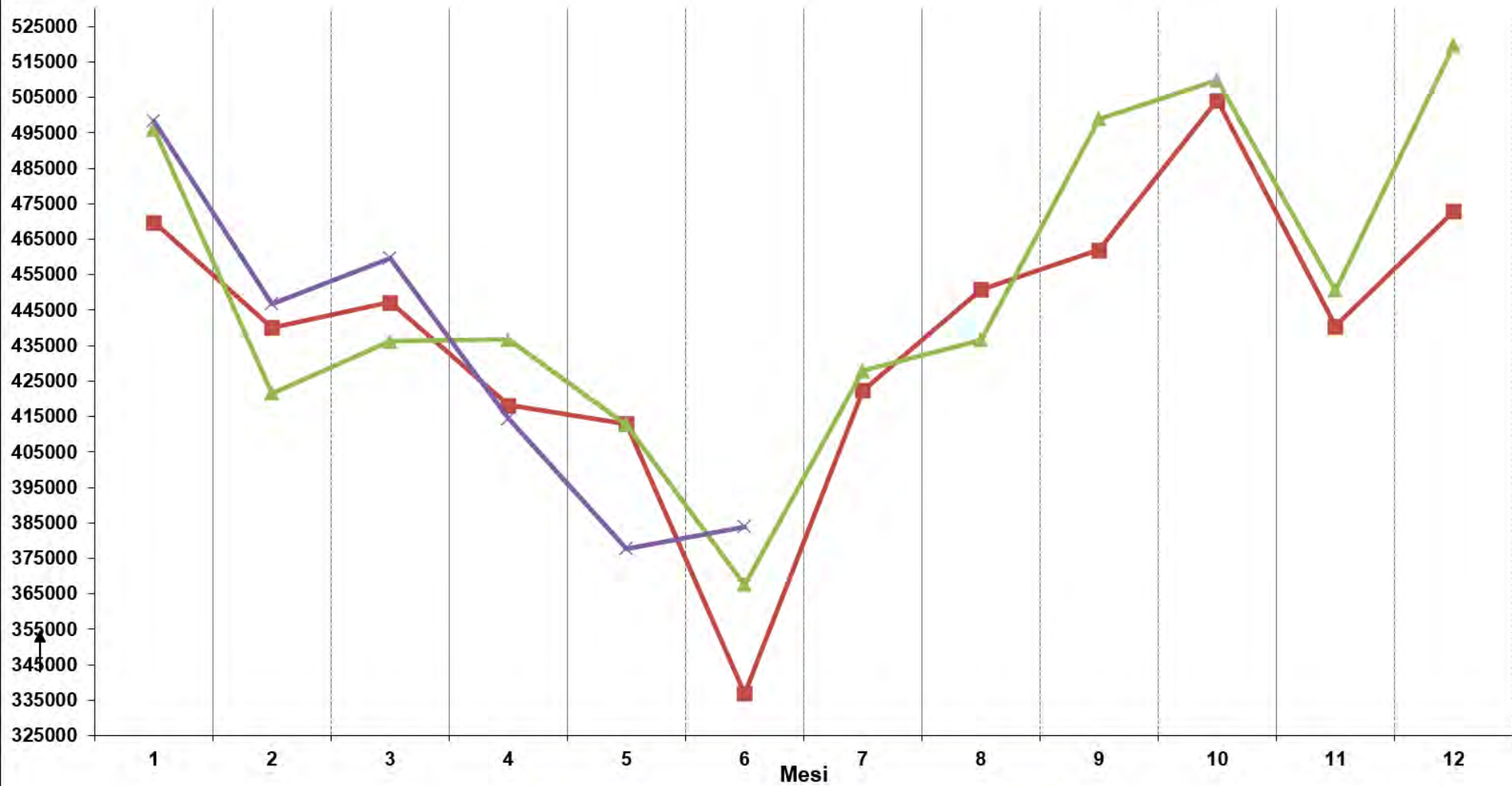


REGIONE PIEMONTE



PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA ANDAMENTO MENSILE

Numero di
forme



—■— anno 2024 —▲— anno 2025 —×— anno 2026

RILEVAZIONI SETTIMANALI DEI PREZZI ALL'INGROSSO



MILANO – Rilevazione 6 Luglio 2026

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			29/06/2026	06/07/2026	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	18,90 – 19,35	18,95 – 19,45	+0,05/+0,10
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	17,70 – 18,15	17,75 – 18,20	+0,05/+0,05
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	16,70 – 16,85	16,75 – 16,90	+0,05/+0,05
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	14,95 – 15,20	15,00 – 15,25	+0,05/+0,05
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	11,55 – 11,75	11,60 – 11,80	+0,05/+0,05
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	10,75 – 11,00	10,80 – 11,05	+0,05/+0,05
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	9,40 – 9,60	9,45 – 9,65	+0,05/+0,05
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	7,35 – 7,55	7,40 – 7,60	+0,05/+0,05
50	provone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	7,80 – 8,10	7,80 – 8,10	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	8,05 – 8,45	8,05 – 8,45	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	10,85 – 10,90	10,45 – 10,60	-0,40/-0,30
66	stagionatura di 8 mesi e oltre da produttore	Kg	11,05 – 11,10	10,65 – 10,80	-0,40/-0,30
70	asiago: d'allevio con stagionatura minima 90 gg.	Kg	9,20 – 9,50	9,20 – 9,50	
80	pressato fresco	Kg	7,50 – 7,80	7,50 – 7,80	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	7,10 – 7,55	7,10 – 7,55	
100	maturo piccante	Kg	8,10 – 8,55	8,10 – 8,55	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	6,30 – 6,65	6,30 – 6,65	
150	prodotto maturo	Kg	7,05 – 7,60	7,05 – 7,60	
160	quartirol lombardo	Kg	6,45 – 6,80	6,45 – 6,80	
190	Mascarpone 40% di grassi	Kg	4,15 – 4,50	4,15 – 4,50	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	24,00 – 26,00	23,00 – 25,00	-1,00/-1,00
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	1,30 – 1,70	1,30 – 1,70	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			29/06/2026	06/07/2026	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,95	1,95	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento UE n. 1308/2013)	Kg	3,75	3,75	
30	burro di centrifuga	Kg	3,90	3,90	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	1,75	1,75	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	1,64	1,72	+0,08
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	1,78	1,86	+0,08

Franco arrivo latterie del Nord Italia comprensivo di qualità e pagamento secondo Decreto Legislativo n. 198/2021

			29/06/2026	06/07/2026	VAR.
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	415 - 440	445 - 465	+30/+25
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	540 - 555	555 - 570	+15/+15
21	francese	1000 Kg	350 - 370	375 - 395	+25/+25
22	tedesco	1000 Kg	370 - 400	395 - 425	+25/+25
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	220 – 240	240 – 260	+20/+20

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 6 Luglio 2026 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min (€)	Max (€)	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%	Kg.		1,35	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione min. 36 mesi e oltre	Kg.	18,65	19,15	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione min. 30 mesi e oltre	Kg.	18,15	18,60	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione min. 24 mesi e oltre	Kg.	17,60	18,00	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione min. 18 mesi e oltre	Kg.	16,60	17,30	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione min. 15 mesi e oltre	Kg.	15,50	16,00	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione min. 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	14,90	15,25	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 6 Luglio 2026 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Burro pastorizzato	€/kg	2,00	2,20	-0,30/-0,30
Zangolato di creme fresche per la burrificazione	€/kg	1,75	2,05	-0,30/-0,30
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	7,85	8,15	
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	8,85	9,15	
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	23,00	25,00	
Toma piemontese Dop fresca a latte intero	€/kg	6,15	6,25	
Toma piemontese Dop fresca a latte scremato	€/kg	6,35	6,45	

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 6 Luglio 2026 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min (€)	Max(€)	Var.
Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)				
Per uso zootecnico	Ton.	7,50	8,50	
Per uso industriale	Ton.	26,90	27,90	-0,10/-0,10
FORMAGGI - per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	7,55	7,70	+0,05/+0,05
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	9,60	9,70	+0,05/+0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	10,45	10,75	+0,05/+0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	11,25	11,35	+0,05/+0,05
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	6,90	7,00	-0,10/-0,10
Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	7,10	7,20	-0,10/-0,10
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	7,05	7,25	
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	8,25	8,35	

Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	9,00	9,10	
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	11,60	11,70	
LATTE ALLA STALLA (prezzo euro/1000 litri)				
Partenza più qualità				
Latte crudo alla stalla Verona	€/1000 litri	450	490	
Latte crudo alla stalla certificato per prodotti d.o.p.	€/1000 litri	460	500	
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	470	490	+40/+45
Latte Spot Biologico Nazionale	Ton.	660	700	
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	430	450	+30/+40
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	250	260	+35/+25
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	1800	1900	+50/+50
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1700	1800	+50/+50

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 7 Luglio 2026 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,35	1,35	=	=
SIERO					
Siero (franco caseificio)	100 kg	0,15	0,35	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO - qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	18,05	18,65	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	17,35	17,65	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	16,40	16,70	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	15,45	15,65	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	15,00	15,30	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 8 Luglio 2026 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	3,55		=
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	9,55	9,70	+0,05/+0,05
	Stag. tra 12-16 mesi	10,15	10,75	
	Stag. oltre 20 mesi	11,40	11,90	
Provolone Valpadana	Dolce	7,90	8,00	=/=
	Piccante	8,10	8,30	=/=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	7,45	7,65	=/=
	Stag. oltre 5 mesi	7,70	8,00	=/=

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente
 ** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 9 Luglio 2026 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	1,950		=
	Mantovano pastorizzato	2,150		=
	Burro mantovano fresco CEE	3,850		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	24,500	26,500	≠/≠
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	0,500	1,500	≠/≠
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	9,500	9,700	≠/≠
	Stagionatura 14 mesi	10,850	11,050	≠/≠
	Stagionatura 20 mesi	11,750	11,950	≠/≠
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	8,250	8,500	≠/≠
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	15,000	15,200	≠/≠
	Stagionatura fino a 18 mesi	16,250	16,650	≠/≠
	Stagionatura fino a 24 mesi	17,900	18,200	≠/≠
	Stagionatura fino a 30 mesi	18,500	18,950	≠/≠

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 3 Luglio 2026 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	1,350	
SIERO DI LATTE <u>Prezzi del 19/06/26</u> prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/t)			
<u>Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	≠/≠	1,050	1,250
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	≠/≠	4,500	12,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 36 mesi e oltre	≠/≠	18,500	19,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	≠/≠	18,100	18,450
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	≠/≠	17,650	17,900
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	≠/≠	16,600	17,100
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	≠/≠	15,350	15,750
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	≠/≠	14,900	15,250