

Lidl Italia alza il tiro: 50 aperture all'anno per toccare quota mille

Primo retail per crescita di clienti negli ultimi 13 mesi, il gruppo si è dato un obiettivo molto ambizioso entro il 2030. Benedetti (Ad Clienti): «Inflazione zero su 2.600 prodotti»

Nelle ultime tre settimane ha inaugurato numerosi punti vendita, da Castelnuovo del Garda ad Augusta, da Roma a Brusciano, nel Napoletano, fino a Palermo, toccando quota 810 store a insegna propria. Lidl Italia, sede centrale ad Arcole (Verona), primo retail per crescita clienti negli ultimi 13 mesi (rilevazione Nielsen), vuole arrivare a mille punti vendita entro il 2030, come dire almeno 50 aperture all'anno con un investimento di 1,5 miliardi. Si tratta di negozi con superfici mai superiori a 1.400 mq, a misura d'uomo, guardando sempre alla convenienza legata alla qualità.

«Dopo la Germania, dove il nostro gruppo dispone di 3.500 negozi, la Francia con 1.700 e la Gran Bretagna con 1.000, siamo uno dei Paesi in cui Lidl cresce maggiormente - afferma Gianfranco Marc Brunetti, 40 anni, Ad Clienti di Lidl Italia, nato in Germania e cresciuto in Italia, una laurea in Giurisprudenza - e dove cerchiamo di allargarci, ancora, raggiungendo una notevole competitività sul mercato. Vogliamo consolidare la nostra insegna con iniziative di vario genere. Per esempio, su 2.600 referenze garantiamo un'inflazione zero e di non avere mai aumentato il loro prezzo di vendita: questo la clientela lo ha apprezzato non poco. Stiamo

poi cavalcando una collaborazione con Antonino Cannavacciuolo, il celebre chef stellato che è nostro testimonial per l'insegna Italianiamo, il brand che celebra le eccellenze locali Made in Italy e la selezione di frutta e verdura Igp e Dop. Cannavacciuolo rappresenta l'italianità, la capacità di coniugare una popolarità trasversale con una indiscussa autorevolezza professionale. Studiamo sempre - continua Brunetti - come soddisfare la nostra clientela e lo attestano le 8 milioni di persone iscritte a Lidl Plus, la nostra carta fedeltà: è un programma interamente digitale, nato 5 anni orsono, con un milione di persone iscritte solo nell'ultimo anno».

A settembre riprenderanno le aperture di nuovi punti vendita e in autunno toccherà al Lido di Venezia. Il Lidl lidense troverà spazio vicino all'aeroporto Nicelli, nei locali che furono delle Officine Aeronavali di un tempo. Un traguardo di cui il management di Lidl Italia è particolarmente orgoglioso, perché permette di portare il valore dell'offerta in un contesto unico nel suo genere.

Negli ultimi anni Lidl ha investito più di 2 miliardi di euro per espandersi in tutto il territorio nazionale e nel rinnovamento dei negozi già esistenti. Va ricordato che Lidl ha 3.500 referenze a scaffale, del-

le quali l'80% sono prodotte in Italia, e che esporta 2,5 miliardi di prodotto enogastronomico italiano, il 10% rappresentato da frutta e verdura. Lidl è presente in 31 Paesi nel mondo, con 12.400 punti vendita totali e 375mila dipendenti. Il fatturato del 2025 di Lidl Italia verrà comunicato a fine mese ma già si parla di una crescita rispetto ai 7,5 miliardi del 2024.

«Ci vantiamo - prosegue Gianfranco Marc Brunetti - di avere conseguito la certificazione di Parità di genere UNI-PdR, una certificazione che si inserisce in un percorso avviato da tempo nel quale le persone sono sempre state la nostra priorità. La cultura aziendale di Lidl Italia, fondata su fiducia, rispetto e pari opportunità, si traduce in azioni e processi consolidati. In Lidl Italia lavorano 23 mila collaboratori per cui è doveroso contribuire a un ambiente di lavoro libero da pregiudizi, in cui ciascuno può esprimere il proprio valore. Siamo contro ogni forma di discriminazione sul posto di lavoro, abbiamo anche esteso il congedo di paternità a 25 giorni, oltre a una serie di iniziative dedicate alla prevenzione e alla sensibilizzazione sulla salute femminile e progetti di comunicazione dedicati, perché è alto il numero delle nostre dipendenti donne».

G.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il testimonial

Lo chef Antonino Cannavacciuolo è il volto dell'insegna Italiamo, selezione delle eccellenze locali made in Italy, frutta e verdura

Chi sono

● Articolazione nazionale della capogruppo tedesca, Lidl Italia (sede centrale ad Arcole, Verona) è arrivata a 810 punti vendita nella Penisola e punta ad arrivare a mille

● Il fatturato 2024 è stato di 7,5 miliardi di euro



810

Sono i negozi a insegna Lidl attualmente operativi in Italia. Nella foto grande, il punto vendita appena inaugurato a Castelnuovo del Garda; sotto, Gianfranco Marc Brunetti

