

Gruppo VéGé, ricavi 2025 per 16,3 mld (+6,5%)

Gruppo VéGé chiude il 2025 con un fatturato di 16,3 miliardi di euro (+6,5%) e una quota di mercato arrivata all'8,53% (dati Gnlc 2026 NIQ). Dopo il 12° anno consecutivo archiviato col segno positivo davanti, le proiezioni puntano al superamento a fine 2026 dei 17 miliardi di euro (+5,1%). Dal bilancio emerge la performance dei 93 ipermercati del gruppo, le cui vendite risultano oltre 4 volte superiori alla media del mercato. Il piano industriale del sistema presieduto da Giovanni Arena prevede poi, nel 2026-2027, investimenti per 1,7 miliardi di euro. «Milioni di persone continuano ogni giorno a scegliere i nostri punti vendita», ha ricordato l'a.d. Giorgio Santambrogio, precisando che grazie all'integrazione tra promozioni e marca del distributore (mdd), nel 2025, sono stati generati risparmi per circa 980 milioni per i clienti finali. «Nonostante un contesto caratterizzato da tensioni sui costi, abbiamo lavorato con l'industria per rinnovare il modello negoziale», ha aggiunto il d.g. Edoardo Gamboni. «Le promozioni, la crescita della mdd e le iniziative rivolte alle famiglie (tra cui Noi Amiamo la Scuola) sono stati strumenti per sostenere il potere d'acquisto dei consumatori».

— © Riproduzione riservata —

