

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

LOGISTICA

Cibo tracciato col Quantum computing

Il quantum computing arriva nel carrello della spesa e si potrà sapere se quell'avocado è davvero siciliano o ha attraversato l'Atlantico per provenire dall'America Latina.

Accudire, pmi innovativa con sede a Verona, della digitalizzazione logistica, estende la propria piattaforma **ExAc** al comparto agroalimentare, integrando il modulo **Qp - Erm** basato su modelli quantum-inspired per la gestione predittiva del rischio.

L'obiettivo è offrire trasparenza totale lungo la filiera: un qR code in etichetta racconterà origine, percorso, ritardi, emissioni di Co2 e condizioni di lavoro. La stessa tecnologia, tramite allerte meteo predittive e ottimizzazione AI delle rotte, protegge la catena del freddo di frutta e verdura deperibili, riducendo sprechi e rischi sanitari.

Per il comparto agroalimentare italiano, spesso penalizzato da imitazioni e concorrenza sul prezzo, la tracciabilità certificata può diventare una leva competitiva sui mercati este-

ri e uno strumento di stabilizzazione dei prezzi. E si può tradurre in un vantaggio competitivo all'export basato su dati verificabili anziché autocertificazioni.

I numeri confermano la crescita della realtà veronese: Accudire ha chiuso il 2025 con un valore della produzione di 750mila euro, ricavi in aumento del 122% e un fatturato nel primo quadrimestre 2026 già superiore all'intero anno precedente.

«Con **ExAc** abbiamo costruito un'infrastruttura digitale sicura e interoperabile per il *Digital Shipping*», commenta **Abramo Vincenzi**, ceo e co-Fondatore di **Accudire**. «Il brevetto europeo consolida un modello già operativo, mentre l'avanzamento del deposito di Qp-Erm e l'integrazione degli algoritmi quantistici ci permettono di aiutare imprese e istituzioni a governare l'incertezza e a prendere decisioni più rapide e consapevoli sulle traiettorie degli scambi commerciali globali».

Arturo Centofanti

© Riproduzione riservata ■

