

Data Stampa 0006901 Data Stampa 0006901
Data Stampa 0006901 Data Stampa 0006901

La spesa degli italiani si decide dall'etichetta

Novantasei italiani su 100 consultano le etichette dei prodotti alimentari in negozio e sempre più consumatori le leggono anche online prima di completare un acquisto. Il 10% le consulta anche online, prima di mettere qualcosa nel carrello digitale. Un comportamento che conferma come la qualità delle informazioni di prodotto possa influenzare in modo concreto le decisioni d'acquisto, sia sullo scaffale fisico sia nell'e-commerce. È quanto emerge in modo dalla ricerca condotta da Ipsos per GS1 Italy Servizi.

