

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

**La Lente**

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

## Distribuzione, Rewe su Penny: l'Italia resta centrale per noi

**I**l gruppo tedesco Rewe allontana le voci di vendita della catena italiana di supermercati Penny Market. In una nota, Rewe ha fatto sapere di «confermare pienamente il proprio impegno nel mercato italiano, ritenuto strategico».

Penny Italia, prosegue il comunicato, è attualmente impegnata in un percorso strutturato di sviluppo e trasformazione, supportato da investimenti concreti in: modernizzazione della rete vendita, ottimizzazione della logistica, sostenibilità ambientale, nuove aperture già pianificate per l'anno in corso».

Il gruppo della grande distribuzione, conclude la nota, «è impegnato in un percorso strutturato di sviluppo e trasformazione» nel Paese e «in linea di principio, è in grado e intenzionato a realizzare ulteriori acquisizioni». L'insegna Penny Market in Italia è nata nel 1994 da una joint venture di Rewe con Esselunga: attualmente, la catena conta circa 500 punti vendita nel Paese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

