

I dati del 2025 presentati agli Stati generali: oltre 100 mln dichiarazioni e-commerce

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Dogane, gettito sale a 82,5 mld

Nel quinquennio 10 mld in più grazie a energia e alcoli

DI FRANCO ADRIANO

L'attività tributaria è in forte crescita nel quinquennio 2021-2025, avendo fatto segnare introiti da dogane, energie e alcoli, tabacchi e giochi in aumento di dieci miliardi, fino a quota 82,5 miliardi. Rispetto al 2024, un aumento secco di 2 miliardi. Scoppia, inoltre, il boom delle dichiarazioni e-commerce dai Paesi extra Ue, che hanno toccato e superato il tetto di 100 milioni di dichiarazioni nell'anno 2025, raddoppiando il traffico rispetto al 2023.

Il direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli, Roberto Alesse, ha presentato i risultati 2025 dell'Agenzia nell'ambito della terza edizione degli Stati generali a Palazzo Wedekind a Roma. L'occasione per un primo bilancio all'indomani della "avvenuta piena fusione delle competenze doganali e di quelle relative ai monopoli" nella fase di transizione determinata dall'implementazione della riforma del settore sotto la spinta del fenomeno dirompente dell'e-commerce internazionale.

I numeri parlano chiaro. "Gli ultimi tre anni hanno visto l'Agenzia migliorare, complessivamente, le proprie performance. Energie e alcoli hanno fatto la parte del leone, fruttando 33,7 miliardi fra accisa, imposta al consumo e altri tributi. Dalle dogane provengono 21,7 miliardi (17,9 miliardi dall'Iva e 3,3 miliardi dai dazi, cui si aggiungono altri diritti doganali). Seguono i tabacchi con 15,6 miliardi (11,5 miliardi dall'accisa e 3,9 miliardi dall'Iva). Infine, i giochi con 11,5 miliardi di euro di introiti dalle imposte.

Lusinghiera anche l'attività di vigilanza, con 139,29 milioni di euro di imposta accertata, 2.605 sanzioni irrogate, 22.931 esercizi controllati e 1.038 siti web inibiti. A questo proposito, in soli quattro anni la cifra dei siti web oscurati dal settore giochi è passata dai 261 del 2022 agli oltre mille, appunto, del 2025. Sempre nel campo dell'attività di vigilanza, per il settore "energie e alcoli", nel 2025 il nu-

mero dei campioni analizzati ha ammontato a 13.197. Ebbene, 912 campioni sono stati trovati non conformi. Per il settore tabacchi, lo scorso anno sono state controllate 8.774 rivendite; sono state effettuate 2.253 verifiche di laboratorio; sono stati inibiti 135 siti web per la vendita di tabacchi (più 85 pagine web oscurate).

Imponente la quantità di sequestri di tabacchi: quasi 30 tonnellate all'interno degli spazi doganali per un valore di oltre 6,7 milioni di euro e quasi 153 tonnellate all'esterno degli spazi doganali per un valore superiore ai 32 milioni di euro.

Il settore dogane ha sequestrato 4.214 tonnellate di materiale, pari a oltre 21 milioni di pezzi, per un valore di oltre 335 milioni di euro, irrogando sanzioni per 139 milioni di euro. Le principali categorie di beni sottoposti a sequestro riguardano gli stupefacenti (6.590 kg per un valore di oltre 112 milioni di euro), la contraffazione (4,7 milioni di pezzi per un valore di circa 8 milioni di euro), il Made in Italy (circa 200 mila pezzi) e più di mille tonnellate di rifiuti.

Nel suo saluto, il ministro dell'Economia, Giancarlo Giorgetti, ha confermato il ruolo strategico dell'Agenzia, che rappresenta "un presidio essenziale dello Stato e dell'Unione europea, nei punti di ingresso e uscita delle merci, nella tutela degli interessi finanziari pubblici, nella vigilanza sui mercati, nella protezione dei cittadini e delle imprese".

L'Agenzia delle dogane e dei monopoli dà un importante contributo all'erario dello Stato, ha poi ricordato il viceministro all'Economia, Maurizio Leo: "grazie all'attività svolta abbiamo raggiunto significativi risultati nel recupero di gettito". "L'Agenzia", ha spiegato, "ha lavorato molto bene sui tre versanti: sulle dogane abbiamo superato il Testo unico del 1973, ci siamo adeguati alle regole comunitarie; ha lavorato molto bene sul versante dei giochi e, da ultimi, sul versante delle accise".

© Riproduzione riservata

