



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 14/2026 del 10 Aprile 2026

- RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

MERCATO AGROALIMENTARE - Studio per la revisione della Direttiva sulle Pratiche Commerciali Sleali	PAG. 02
GIBILTERRA - Accordo UE/Regno Unito elimina le barriere alla libera circolazione	PAG. 02
SCAMBI UE/AUSTRALIA - Pubblicato del testo dell'Accordo di Libero Scambio	PAG. 03
IGIENE E SICUREZZA ALIMENTARE - Afta epizootica, aggiornamento sui casi in Grecia e a Cipro	PAG. 03
WTO - Notifiche di Egitto, Sri Lanka e Turchia	PAG. 03
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. - "SALVA CREMASCO" - Consorzio Tutela, elette le cariche per il triennio 2026-2028	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. - "MONTASIO" - Inserito nelle diete equilibrate	PAG. 05
FIERE ED EVENTI - Webinar "Finanza agevolata e internazionalizzazione: opportunità per espandere il business" – 28 aprile	PAG. 05
MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO - Le news di Formaggi&Consumi dal 4 al 10 aprile 2026	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione marzo 2026: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 09
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 7 al 10 aprile 2026	PAG. 13

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 – e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

STUDIO PER LA REVISIONE DELLA DIRETTIVA SULLE PRATICHE COMMERCIALI SLEALI

(09/04/26) La Commissione europea ha lanciato un [sondaggio](#) nell'ambito di uno studio di supporto alla revisione della direttiva sulle pratiche commerciali sleali (UTP) nella filiera agroalimentare. Le parti interessate, comprese aziende e associazioni di categoria, sono invitate a condividere le proprie opinioni sull'efficacia delle norme vigenti e sui possibili scenari futuri. È possibile partecipare al sondaggio fino al 7 maggio.



La direttiva mira a proteggere i fornitori della filiera agricola e alimentare dalle pratiche commerciali sleali nei rapporti business-to-business; essa stabilisce quindi un livello minimo di tutela in tutta l'UE, vietando una serie di pratiche chiaramente sleali (ad es. ritardi nei pagamenti, cancellazioni degli ordini all'ultimo minuto) e consentendo determinate pratiche solo se concordate in anticipo.

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

GIBILTERRA: ACCORDO UE/REGNO UNITO ELIMINA LE BARRIERE ALLA LIBERA CIRCOLAZIONE

(07/04/26) L'Unione europea e il Regno Unito hanno raggiunto un accordo strategico su Gibilterra che si allinea, quindi, alle regole dell'unione doganale comunitaria. L'intesa, che sarà applicata in via provvisoria a partire dal 15 luglio 2026, in attesa della ratifica definitiva da parte delle istituzioni competenti, prevede l'eliminazione dei controlli fisici e delle barriere doganali tra Gibilterra e la Spagna, rendendo più fluida la circolazione di merci e contribuendo ad accelerare gli scambi.



I principali elementi dell'accordo sono i seguenti:

- rimozione delle barriere, quindi dei controlli terrestri, delle barriere fisiche e delle verifiche doganali sulle merci tra Spagna e Gibilterra;
- allineamento doganale con l'UE, allo scopo di tutelare l'integrità del mercato unico;

- libera circolazione: superamento del confine terrestre con la Spagna, con accesso facilitato all'area Schengen;
- impatto commerciale: flussi di merci più rapidi ed efficienti, grazie all'eliminazione delle procedure di frontiera introdotte dopo la Brexit.

Per le imprese, in particolare nei settori della logistica e delle dogane, l'intesa riduce gli oneri amministrativi e garantisce una maggiore continuità operativa.

ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO UE-AUSTRALIA: PUBBLICATO DEL TESTO

(09/04/26) A seguito della conclusione dei negoziati il 24 marzo 2026, l'UE e l'Australia hanno pubblicato il [testo dell'Accordo di Libero Scambio](#), che include disposizioni le barriere tecniche agli scambi, misure sanitarie e fitosanitarie (SPS), indicazioni geografiche e un capitolo dedicato all'agricoltura sostenibile, ai sistemi alimentari e al benessere animale. I calendari tariffari non sono ancora disponibili, ma dovrebbero essere pubblicati prossimamente.



Per quanto riguarda l'accesso al mercato, l'accordo prevede l'eliminazione totale dei dazi sulla quasi totalità delle esportazioni dell'UE, compresi i prodotti lattiero-caseari. Per i formaggi, i dazi saranno eliminati nell'arco di tre anni, con l'eccezione di alcuni prodotti (ad esempio Roquefort, Stilton, Camembert, Brie e altri formaggi della voce doganale HS 0406.90.10), che già beneficiano di un dazio pari a zero. Anche gli altri prodotti lattiero-caseari, ad eccezione delle creme spalmabili a base di latte, sono già soggetti a un dazio MFN pari allo 0%.

L'Australia avrà inoltre accesso in esenzione da dazi al mercato europeo per la maggior parte delle linee tariffarie dei prodotti lattiero-caseari. Tuttavia, l'accesso per alcuni prodotti sarà gestito tramite contingenti tariffari come segue:

- 8.000 tonnellate per il latte scremato in polvere
- 5.000 tonnellate per il burro
- 2.000 tonnellate per i concentrati proteici del siero

AFTA EPIZOOTICA: AGGIORNAMENTO SUI CASI IN GRECIA E A CIPRO

(09/04/26) Prosegue la diffusione dell'afta epizootica (FMD) in **Grecia**. La Commissione europea ha rafforzato le zone di protezione e sorveglianza attraverso ulteriori misure di regionalizzazione previste dalla [Decisione 2026/820](#).

A **Cipro** non sono stati segnalati nuovi focolai. I movimenti degli animali sono soggetti a restrizioni e una zona di vaccinazione è stata istituita ai sensi della [Decisione 2026/782](#).



NOTIFICHE AL WTO: EGITTO, SRI LANKA E TURCHIA

(09/04/26) **Egitto**: ha notificato una modifica parziale allo Standard ES 2613-2 relativo alla "Shelf-life dei prodotti alimentari – Parte 2". La revisione riguarda la Tabella (2), che ora specifica che il latte sterilizzato aromatizzato edulcorato ha una Shelf-life di 12 mesi e di 9 mesi quando confezionato in lattine di metallo ([notifica](#)).



Sri Lanka: ha notificato ulteriori modifiche al regolamento "Food (Labelling and Advertising) Regulations 2026". Il testo aggiornato entrerà in vigore il 1° luglio 2026 e non si applicherà ai prodotti alimentari fabbricati prima di tale data ([notifica](#)).

Turchia: ha aggiornato le linee guida che accompagnano il Regolamento sull'etichettatura degli alimenti e l'informazione ai consumatori, rafforzando i requisiti relativi alla denominazione dei prodotti, alla loro composizione e alle indicazioni riportate. In particolare, gli articoli dal 22.31 al 22.34 introducono norme più severe sull'uso del termine "crema" per i prodotti non contemplati dal Regolamento del Codice Alimentare Turco sulla crema e la crema coagulata ([link](#)).

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(10/04/26) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

[DECRETO 30 marzo 2026](#) – Modifiche ordinarie al disciplinare di produzione della denominazione di origine protetta «Pecorino Romano». (26A01694) (GU Serie Generale n.81 del 08-04-2026)

[DECRETO 30 marzo 2026](#) – Proroga del decreto 12 maggio 2025, concernente la modifica temporanea del disciplinare di produzione della denominazione «Puzzone di Moena/Spretz Tzaori», registrata come denominazione di origine protetta ai sensi del regolamento di esecuzione (UE) 1162/2013 della Commissione del 7 novembre 2013. (26A01693) (GU Serie Generale n.81 del 08-04-2026)

[DECRETO 24 marzo 2026](#) – Conferma dell'incarico al del Consorzio di tutela del Formaggio Raschera DOP a svolgere le funzioni di cui all'articolo 53 della legge 24 aprile 1998, n. 128, come modificato dall'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526, per la DOP «Raschera». (26A01619) (GU Serie Generale n.78 del 03-04-2026)



CONSORZIO TUTELA SALVA CREMASCO: ELETTE LE CARICHE PER IL TRIENNIO 2026-2028

(07/04/26) Il 27 marzo l'Assemblea del Consorzio di Tutela Salva Cremasco ha eletto i componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e i Revisori supplenti per il triennio 2026–2028. A seguire, il Consiglio di Amministrazione ha attribuito le cariche.

Alla Presidenza è stato nominato Gianluigi Bonaventuri; Massimiliano Tazzi assume il ruolo di Vice Presidente e Lorenzo Sangiovanni quello di Tesoriere. Alla guida del Collegio Sindacale è stato eletto Alberto Valcarenghi.

Le nomine segnano l'avvio del nuovo mandato, con l'obiettivo di proseguire le attività di tutela e valorizzazione della denominazione Salva Cremasco.



MONTASIO DOP: INSERITO NELLE DIETE EQUILIBRATE

(09/04/26) Il Montasio DOP è stato inserito a pieno titolo nelle diete equilibrate grazie a uno studio realizzato dal Consorzio di Tutela del formaggio Montasio DOP insieme all'Università degli Studi di Udine. La ricerca ha prodotto piani alimentari mirati per diverse fasce d'età e stili di vita — bambini, anziani, sportivi e donne in gravidanza — e ha portato alla creazione di ricette e indicazioni utili anche per contesti clinici e per le mense scolastiche.



I piani nutrizionali mostrano come integrare il Montasio DOP in modo bilanciato, valorizzandone il contenuto di proteine di qualità, calcio e micronutrienti. I responsabili del progetto sottolineano il valore educativo e nutrizionale dell'inserimento del Montasio nelle abitudini alimentari e nei menù scolastici, in linea con i principi della dieta mediterranea.

4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR "FINANZA AGEVOLATA E INTERNAZIONALIZZAZIONE: OPPORTUNITÀ PER ESPANDERE IL BUSINESS" – 28 APRILE

(10/04/26) Il 28 aprile, dalle 10:00 alle 11:30, AICE organizza il webinar "Finanza agevolata e internazionalizzazione: opportunità per espandere il business".

In collaborazione con Premier Consulting Srl, il webinar si propone di:

- Offrire un aggiornamento completo sugli strumenti agevolativi e sui bandi disponibili per favorire i processi di internazionalizzazione delle imprese.
- Analizzare le soluzioni messe a disposizione da SIMEST per supportare l'export e lo sviluppo sui mercati esteri.
- Illustrare come Premier Consulting supporta le aziende nell'accesso ai finanziamenti, dalla fase di progettazione fino alla rendicontazione finale.
- Fornire chiarimenti e risposte ai quesiti delle imprese in merito a requisiti, criteri di ammissibilità e strategie efficaci per la presentazione delle domande di contributo.

La partecipazione è gratuita previa compilazione del [form di adesione](#).





Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

Tuttofood 2026, Cellie: “Persi oltre 2mila mq di espositori dall’area del Golfo”

Milano, Mercoledì 8 aprile - A circa un mese dall’apertura di Tuttofood 2026, in programma dall’11 al 14 maggio a Fiera Milano Rho, iniziano a pesare le disdette degli espositori provenienti dall’area Mena. A fare il punto al Sole 24 Ore è Antonio Cellie, Ad di Fiere di Parma, la società che da due edizioni gestisce la manifestazione in seguito all’accordo con Fiera Milano. “Abbiamo perso oltre 2mila mq di espositori internazionali, circoscritti all’area del Golfo”, sottolinea Cellie. “Tuttavia, considerando il modello fieristico di Tuttofood, votato alle produzioni europee, alle produzioni Doc e Igp, l’impatto sarà solo quantitativo e non qualitativo”. Altro nodo chiave riguarda i flussi e i collegamenti. “Le difficoltà di movimento non hanno per ora effetti significativi sulla visitazione”, sottolinea Cellie, anche grazie al lavoro con Ice Agenzia a supporto degli operatori in arrivo o in transito dalle aree colpite dal conflitto. Restano infatti confermati circa 4mila top buyer da tutto il mondo, di cui il 15% da Paesi coinvolti nella guerra o dal rallentamento del traffico aereo. L’attesa è per 100mila visitatori da 80 Paesi, mentre resta l’incognita di un possibile razionamento del cherosene. Il segnale, secondo Cellie, resta comunque positivo. Nonostante le perdite dal Golfo, “quest’anno superiamo la soglia degli 80mila mq netti di superficie espositiva e 160mila mq lordi”.

Concast inaugura una nuova linea di confezionamento con cui punta al segmento premium

Trento, Mercoledì 8 aprile - Concast, il Consorzio dei caseifici sociali trentini, ha inaugurato a inizio aprile una nuova linea di confezionamento a Spini di Gardolo (Tn), con cui punta al segmento premium. Come evidenzia Il T Quotidiano, testata locale trentina, si tratta di uno dei passaggi più concreti del piano strategico avviato nel 2022 dal Consorzio, con l’obiettivo di aumentare il valore lungo tutta la filiera e rafforzare la competitività del marchio. L’intervento, che porterà a un rifacimento dei packaging e dei formati, in modo da avere dei formati più in linea col trend di consumo dei clienti e un impacchettamento di maggiore qualità, ha richiesto un investimento da 300mila euro. Rientra in un più ampio progetto di filiera sostenuto anche dai fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr), che ha portato complessivamente 43 milioni di euro di finanziamenti al sistema.

Luca Silvestrelli è il nuovo direttore commerciale di Trevalli Cooperlat

Jesi (An), Giovedì 9 aprile - La cooperativa lattiero casearia marchigiana Trevalli Cooperlat annuncia la nomina di Luca Silvestrelli come direttore commerciale. Anconetano, classe 1963, con una laurea

in Economia e Commercio, nel corso della sua carriera Silvestrelli ha ricoperto numerosi incarichi di rilievo, prima in grandi multinazionali quali Auchan, Carrefour e, in seguito, nelle principali aziende familiari italiane del settore agrifood. Dal 2007 al 2017, Silvestrelli ha ricoperto diversi ruoli dirigenziali, prima in IpaSud e successivamente in Gruppo Fileni, dove ha ricoperto il ruolo di direttore commerciale. Infine, dal 2021 al 2024, ha assunto l'incarico di amministratore delegato di Magazzini Gabrielli. Come fa sapere la cooperativa, la nomina di Silvestrelli si inserisce nell'innovativo piano strategico di TreValli Cooperlat. Grazie all'esperienza maturata nel settore, il nuovo direttore commerciale contribuirà anche all'evoluzione del modello di vendita, rendendolo sempre più efficiente e orientato al cliente. La sua guida contribuirà inoltre ad affrontare con visione e competenza la sfida della multicanalità, con l'obiettivo di cogliere nuove opportunità di crescita attraverso il rafforzamento e l'espansione sui mercati internazionali.

Mastrolia (NewPrinces): "Due acquisizioni in vista. Realco? Non ci interessa"

Reggio Emilia, Mercoledì 8 aprile - Intervistato da Repubblica, Angelo Mastrolia, presidente di NewPrinces, rivela i prossimi passi del gruppo. Su Diageo il manager spiega che "entro maggio debutteranno sul mercato drink alcolici e non. Anche quelli energetici. I nuovi marchi saranno sugli scaffali dei Carrefour Italia". Il rebranding con Gs avverrà "su tutta la rete italiana in meno di due anni, entro il 2028".

A proposito di rete, il portafoglio immobiliare di NewPrinces vale circa un miliardo di euro: "Sarà che sono pur sempre un uomo del Sud e avere immobili di proprietà è un valore", spiega Mastrolia, "oltre che una garanzia in termini di efficienza e solidità. L'anno scorso abbiamo comprato il Royal Liver Building, edificio simbolo di Liverpool e sede storica di Princes, per 60 milioni di sterline circa [70 milioni di euro, ndr]. Con la nostra Princes Retail abbiamo acquistato una trentina di immobili Carrefour e siamo pronti a valorizzare le opportunità che si dovessero presentare".

Sul capitolo acquisizioni, Mastrolia dichiara che ci sono sul tavolo cinque dossier: "Al momento posso dire solo che due sono le operazioni più probabili per quest'anno: sempre nel food. Parliamo di aziende europee che producono alimentari. Se dovessero andare tutte e cinque in porto, il fatturato del gruppo salirebbe ancora di 1,8 miliardi di euro. Ci stiamo lavorando".

Nessuna conferma invece su Realco che "è fuori dal perimetro" di interesse di NewPrinces. La holding starebbe invece puntando a una "realtà locale, radicata su Reggio Emilia e dintorni, dove abbiamo la nostra sede centrale e dove vogliamo ulteriormente crescere nella Gdo, in linea con il nostro piano di forte posizionamento nelle regioni strategiche".

Mastrolia torna a commentare il brusco calo a Piazza Affari dei giorni scorsi: "Una speculazione che ha portato la capitalizzazione del titolo a valori di gran lunga inferiori rispetto alle partecipazioni nelle controllate quotate, Princes Group Plc e Centrale del Latte d'Italia. Abbiamo solida struttura finanziaria e tutti i fondamentali aziendali positivi".

Eurospin chiede ai fornitori un "contributo economico del 3%". Avviata un'istruttoria, per pratiche commerciali vietate, da parte dell'Icqrf - Di Angelo Frigerio

Roma, Giovedì 9 aprile - Emergono novità nella vicenda che vede coinvolti Eurospin da una parte e i fornitori dall'altra. Secondo fonti bene informate, è stata presentata una denuncia ai sensi del D.lgs. 198/2021 (pratica commerciale vietata) al Dipartimento dell'Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari (Icqrf) del Ministero dell'Agricoltura. Da qui l'avvio di una istruttoria che potrebbe portare a una serie di accertamenti presso la sede di Eurospin a San Martino Buon Albergo, in provincia di Verona. Il Dipartimento dell'Icqrf è uno dei maggiori organismi europei di controllo dell'agroalimentare.

IL MERCATO LATTIERO- CASEARIO





ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 08/04/2026

prot. n: 26060

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 31.03.2026 risulta essere di n° 1.404.901 forme, con un aumento rispetto all'anno precedente di n° 51.053 forme (+3,77%) e un aumento rispetto all'anno 2024 di n° 47.877 forme (+3,53 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2024	2025	2026	DIFF 26/25	
Gennaio	469.767	496.159	498.382*	<u>2.223*</u>	+0,45%
Febbraio	909.817	917.709	943.543	<u>27.504*</u>	+3,00%
Marzo	1.357.024	1.353.848	1.404.901	51.053	+3,77%
Aprile	1.775.225	1.790.601			
Maggio	2.188.197	2.203.256			
Giugno	2.525.061	2.570.759			
Luglio	2.947.335	2.998.588			
Agosto	3.398.197	3.435.139			
Settembre	3.860.197	3.934.100			
Ottobre	4.364.312	4.443.866			
Novembre	4.804.805	4.894.399			
Dicembre	5.277.721	5.414.026			

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Marzo:

Regione	Marzo 2024	Marzo 2025	Marzo 2026	DIFF 26/25	
TOTALE					
Lombardia	114.023	110.540	113.968	3.428	3,10%
Piemonte	333.184	325.599	345.720	20.121	6,18%
	447.207	436.139	459.688	23.549	5,40%
VENDITA FRESCO					
Lombardia	7.948	6.500	6.765	265	4,08%
Piemonte	0	0	0	0	
	7.948	6.500	6.765	265	4,08%
Regione	Marzo 2024	Marzo 2025	Marzo 2026	DIFF 26/25	
PICCANTE					
Lombardia	10.834	8.973	10.299	1.326	14,78%
Piemonte	51.814	50.972	48.978	-1.994	-3,91%
	62.648	59.945	59.277	-668	-1,11%
BIO					
Lombardia	1.221	1.080	1.127	47	4,35%
Piemonte	2.854	2.782	3.131	349	12,54%
	4.075	3.862	4.258	396	10,25%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:
Gennaio-Febbraio-Marzo

	GEN 2026	FEB 2026	MAR 2026
Produzione Totale	<u>498.382*</u>	446.831	459.688
Produzione Giornaliera	<u>16.077*</u>	15.958	14.829
Piccante	65.344	62.446	58.054
Piccola Piccante	1.162	931	1.223
Biologico	4.328	3.342	4.258
Vendita fresco	7.920	7.558	6.765

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

- Marzo su Febbraio / Febbraio su Gennaio / Percentuale su produzione Totale

	Differenza MAR / FEB		Differenza FEB / GEN		GEN %	FEB %	MAR %
Produzione Giornaliera	-1.129	-7,07%	-119	-0,74%			
Piccante**	-4.100	-6,47%	-3.129	-4,70%	13,34%	14,18%	12,90%
Biologico	916	27,41%	-986	-22,78%	0,87%	0,75%	0,93%
Vendita fresco	-793	-10,49%	-362	-4,57%	1,59%	1,69%	1,47%

**comprese piccole piccanti;

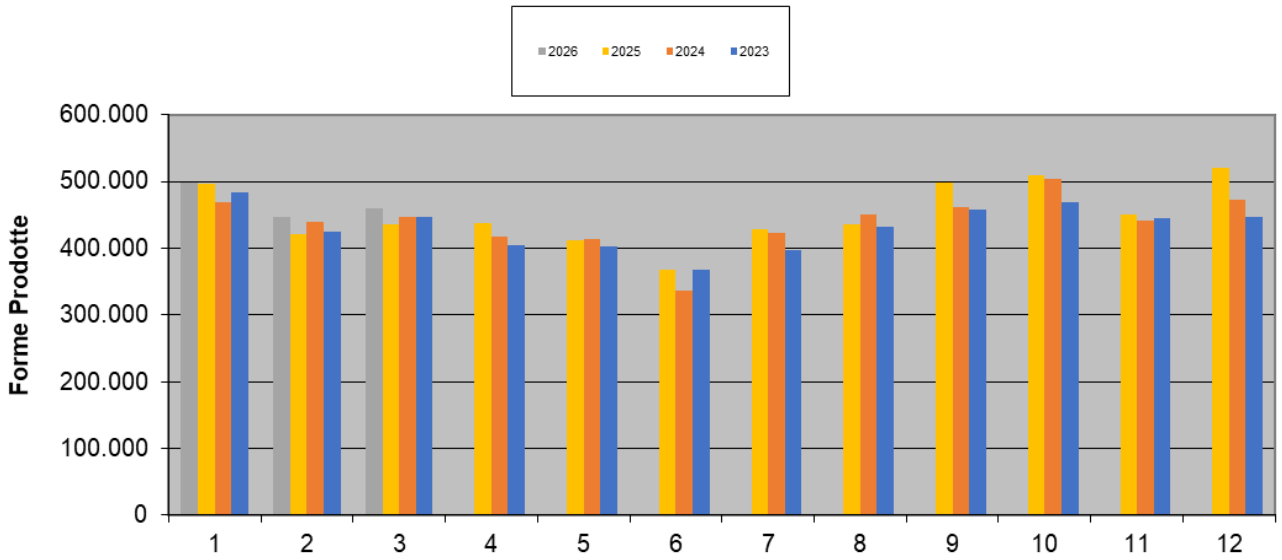
Allegati

Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte;

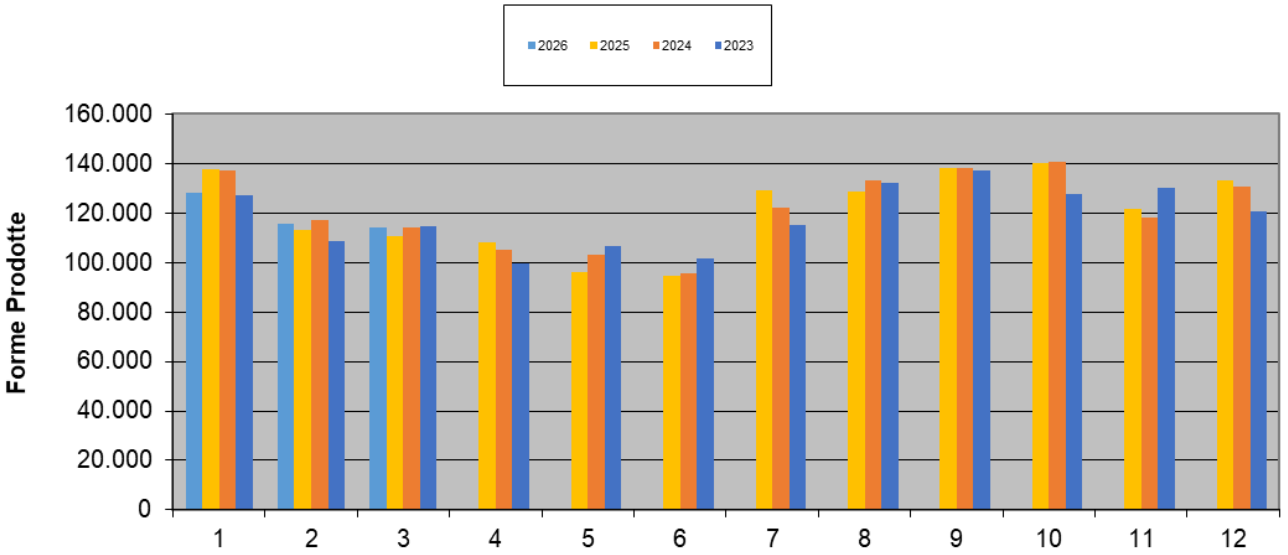
Grafico Produzione

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

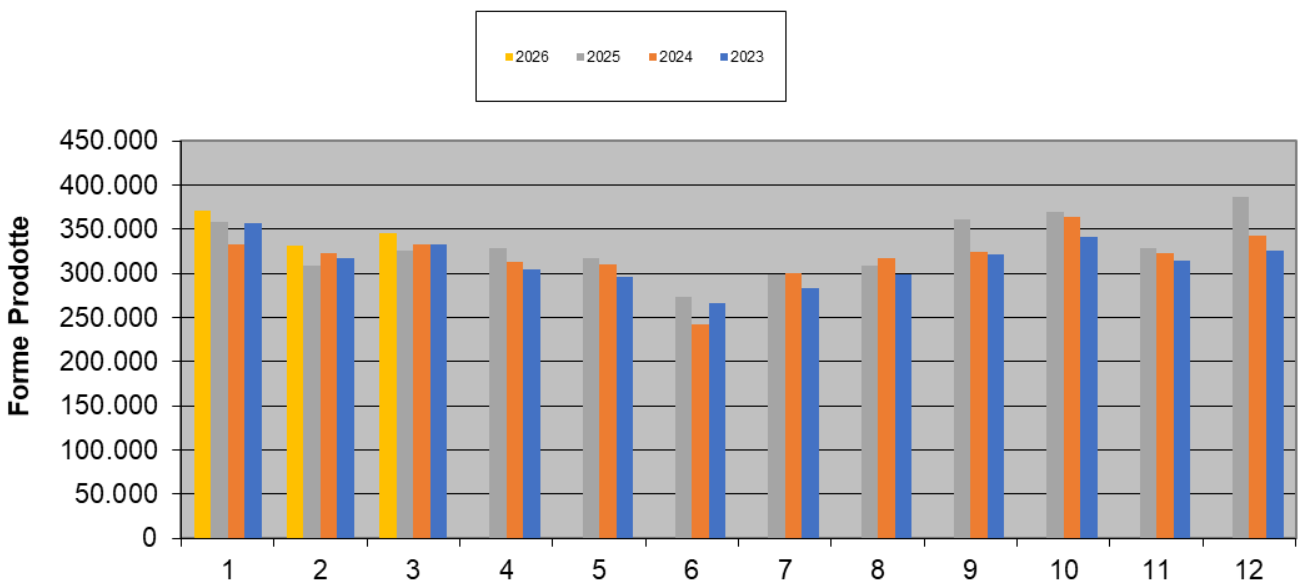
ANDAMENTO TOTALE



REGIONE LOMBARDIA

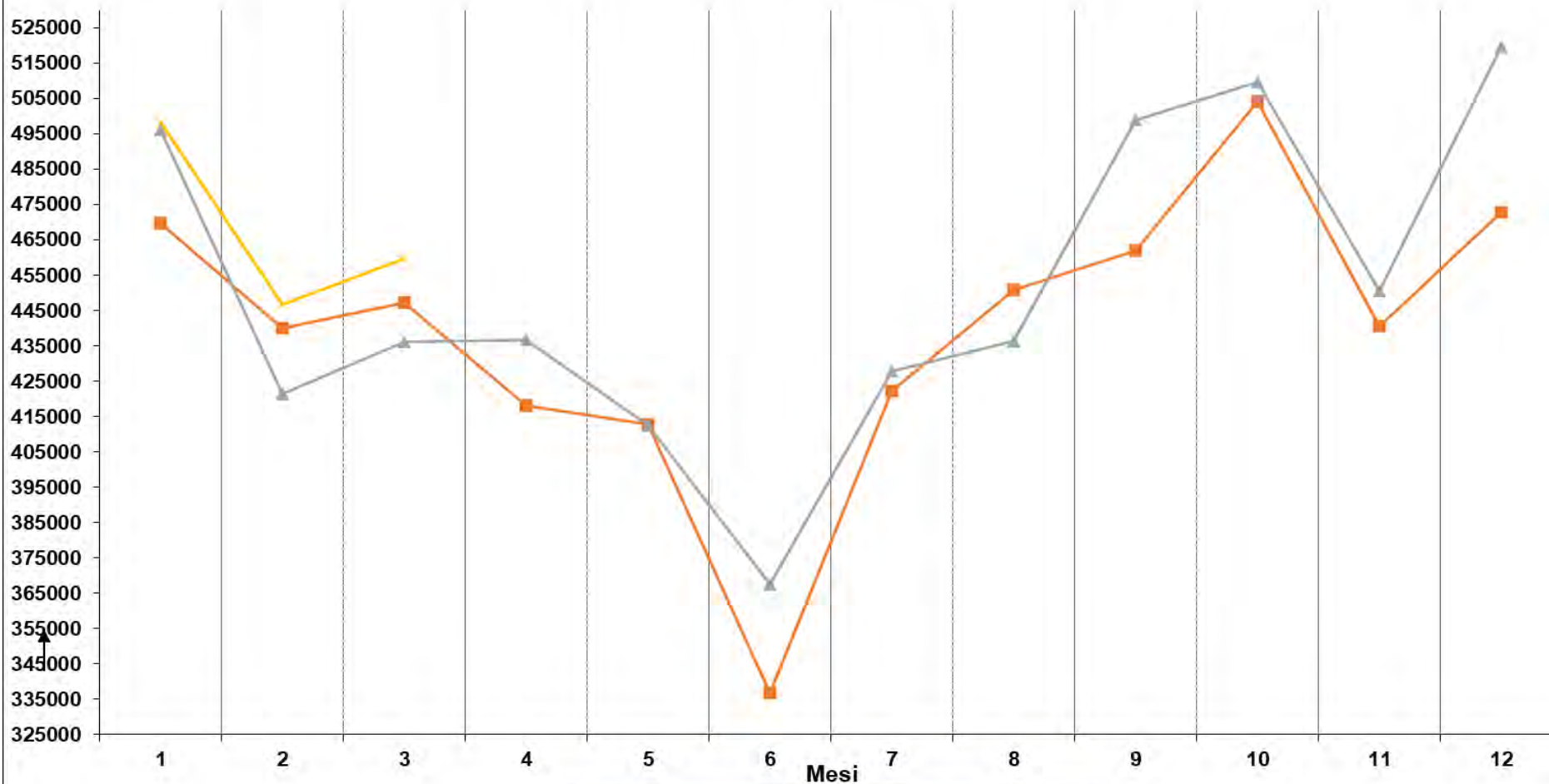


REGIONE PIEMONTE



PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA ANDAMENTO MENSILE

Numero di
forme



—■— anno 2024 —▲— anno 2025 —▲— anno 2026

**RILEVAZIONI
SETTIMANALI DEI
PREZZI
ALL'INGROSSO**



BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Martedì 7 Aprile 2026 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min (€)	Max (€)	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad <i>ulteriore</i> lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%	Kg.		1,90	-0,05	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	18,55	19,05	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	18,05	18,50	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	17,50	17,90	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	16,45	17,10	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	15,35	15,75	+0,10/+0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	14,70	15,00	+0,10/+0,15	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 7 Aprile 2026 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,90	1,90	=	=
SIERO					
Siero (franco caseificio)	100 kg	0,15	0,35	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO - qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	17,95	18,55	+0,10	+0,10
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	17,30	17,60	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	16,10	16,40	+0,20	+0,20
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	15,15	15,35	+0,20	+0,20
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	14,75	15,00	+0,20	+0,20

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 8 Aprile 2026 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	4,00		-0,05
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	9,20	9,35	=/=
	Stag. tra 12-16 mesi	9,90	10,50	=/=
	Stag. oltre 20 mesi	11,15	11,65	=/=
Provolone Valpadana	Dolce	7,90	8,00	=/=
	Piccante	8,10	8,30	=/=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	7,45	7,65	=/=

Stag. oltre 5 mesi	7,70	8,00	=/=
--------------------	------	------	-----

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 9 Aprile 2026 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	2,550		=
	Mantovano pastorizzato	2,750		=
	Burro mantovano fresco CEE	4,450		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	24,000	26,000	+1,000/+1,000
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	0,500	1,500	=/=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	9,100	9,300	=/=
	Stagionatura 14 mesi	10,450	10,650	=/=
	Stagionatura 20 mesi	11,350	11,550	=/=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	7,850	8,100	=/=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	14,900	15,100	+0,100/+0,100
	Stagionatura fino a 18 mesi	16,150	16,550	+0,100/+0,100
	Stagionatura fino a 24 mesi	17,700	18,000	+0,100/+0,100
	Stagionatura fino a 30 mesi	18,300	18,750	+0,100/+0,100

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 10 Aprile 2026 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	1,900	
SIERO DI LATTE <u>Prezzi del 20/03/26</u> prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/t)			
<u>Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	-/-	1,050	1,250
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	-/-	4,000	10,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 36 mesi e oltre	+0,050/+0,050	18,300	18,850
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 30 mesi e oltre	+0,050/+0,050	17,900	18,250
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 24 mesi e oltre	+0,050/+0,050	17,500	17,750
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 18 mesi e oltre	+0,050/+0,050	16,550	17,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 15 mesi e oltre	+0,050/+0,050	15,300	15,700
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	+0,200/+0,200	14,850	15,200