

Discount, Lidl lancia in Italia la raccolta punti

Sono partiti dopo la concorrenza dei supermercati ma adesso i discount accelerano sui programmi fedeltà. Come nel caso di Lidl che lancia in Italia da domani Lidl Points, raccolta punti all'interno di Lidl Plus, il programma fedeltà digitale dell'insegna nato nel 2021. Tramite quest'ultima app di fidelizzazione della clientela, infatti, non saranno più disponibili solamente gli sconti dedicati a tutti i possessori di Lidl Plus e i coupon personalizzati ma ci sarà anche e soprattutto la possibilità di accedere, grazie ai punti raccolti, a oltre 250 coupon con prodotti food dell'insegna e a buoni sconto da applicare sul totale del carrello. Operativamente, Lidl Points permette di convertire ogni euro speso in un punto, che verrà caricato automaticamente, mentre tutti i punti avranno una validità di 24 mesi dal momento in cui vengono assegnati. Infine, sarà possibile accumulare punti fino a un massimo di 5 spese diverse ma effettuate nella stessa giornata.

Seguendo infine uno dei principali trend dei programmi fedeltà, come spiegato in passato anche dall'Osservatorio Fedeltà dell'Università di Parma, è già stata integrata la funzione che consente di pagare in cassa con una scansione del Qr code (servizio denominato Lidl Pay).

— © Riproduzione riservata — ■

