

CARTA DEL CORRESPONSAL 001-Data Stampa 6901

## El 'made in Italy' resiste pese a los aranceles. Las exportaciones italianas a EE UU crecieron un 7,2% el año en el que estalló la guerra comercial impulsadas por sectores como la maquinaria o la moda

Por Lorena Pacho

**A**l contrario de lo que cabría esperar, en el año de la guerra comercial las exportaciones italianas a Estados Unidos no solo no se hundieron por los aranceles impuestos por el presidente Donald Trump en julio de 2025, sino que siguieron creciendo. En un contexto adverso, marcado por la desaceleración económica global, Italia ha logrado aumentar sus ventas al mercado estadounidense —un 7,2% el año pasado— impulsada por el tirón de sectores como la maquinaria, la moda o la industria farmacéutica.

El fenómeno refleja una paradoja económica interesante: aunque los aranceles, que habían generado temores de un fuerte impacto negativo, han frenado el crecimiento en las grandes economías europeas, no han logrado detener el avance del *made in Italy* en los mercados internacionales.

En Estados Unidos, las importaciones procedentes de Italia, la tercera economía más grande de la Unión Europea, están sujetas a un arancel del 15% que se aplica a la mayoría de los productos de la UE. Además, las autoridades estadounidenses han amenazado con imponer tasas aduaneras adicionales a la pasta, uno de los buques insignia de la gastronomía italiana. Las autoridades están barajando este aumento en el marco de una investigación del Departamento de Comercio estadounidense, que está analizando si la pasta italiana se está vendiendo a precios demasiado bajos, lo que perjudicaría a los fabricantes locales.

Según un estudio reciente del Instituto Nacional de Estadística italiano (ISTAT), las restricciones arancelarias estadounidenses han tenido un efecto menor de lo esperado sobre las exportaciones

italianas. En el país transalpino, el crecimiento del 7,2% en las ventas a Estados Unidos se considera un resultado notable, especialmente si se tiene en cuenta que otros grandes exportadores europeos, como Francia, Alemania y España, han registrado contracciones en ese mismo mercado. El ISTAT subraya que este rendimiento refleja la resiliencia

del *made in Italy* en sectores estratégicos como la maquinaria, la farmacia, la alimentación o la moda, que han logrado mantener la demanda incluso frente a barreras comerciales significativas.

El crecimiento de las exportaciones italianas a Estados Unidos se concentra en sectores estratégicos y de alto valor añadido. La industria farmacéutica y los productos

médicos —que pagan menos aranceles por motivos de salud pública— mantienen una demanda constante gracias a su tecnología y calidad, mientras que la maquinaria de precisión y los equipos industriales italianos siguen siendo competitivos pese a los aranceles.

### El poder de las marcas

También destacan los alimentos y bebidas de alta gama, como la pasta, el vino y el aceite de oliva, que conservan su atractivo entre los consumidores estadounidenses; y la moda y el lujo, cuyos productos se venden por su prestigio más que por el precio. El ISTAT subraya el hecho de que muchas marcas italianas de moda estén gestionadas por multinacionales o grupos con presencia global, lo que favorece las exportaciones y el crecimiento.

La italiana puede considerarse una economía relativamente modesta en comparación con gigantes como Estados Unidos, Alemania o China, lo que la hace más vulnerable a la volatilidad global y a las tensiones comerciales. Sin embargo, ha logrado mantener un crecimiento estable y competitivo gracias a una estrategia robusta: la especialización en sectores de alta calidad y prestigio internacional. En lugar de competir por volumen o por precios bajos, Italia apuesta por la excelencia, el diseño y la reputación de sus productos, construyendo marcas globales que son reconocidas y apreciadas por consumidores de todo el mundo. Este cóctel de tradición, innovación y prestigio permite a los productos italianos asentarse en el mercado y seguir creciendo en ventas. Por otro lado, la amplia diversificación de destinos de exportación de las empresas italianas reduce su vulnerabilidad frente a crisis arancelarias o tensiones comerciales.

Il 'made in Italy' resiste nonostante i dazi

