

Mdd, sono a quota 50% le unità vendute in Europa

Per la prima volta, la marca del distributore (mdd) ha raggiunto una quota in unità di vendita del 50% nei principali mercati europei del largo consumo. Secondo l'ultima analisi di Circana, la quota è aumentata ogni anno dal 2021, con un incremento complessivo di oltre tre punti percentuali, ed è prevista un'ulteriore crescita per l'anno in corso. A fare da traino è stata per lo più la categoria food & beverage (in particolare piatti pronti, snack, bevande e prodotti lattiero-caseari). Nel dettaglio, la mdd rappresenta il 59% delle unità vendute in Spagna e il 56% nei Paesi Bassi, dove il modello discount è più consolidato, si attesta al 52% in Germania e Regno Unito, ed è più contenuta in Francia (46%) e Italia (36%). Attualmente, la marca del distributore rappresenta il 42% delle vendite a valore nei sei principali mercati europei, per un valore complessivo di 324 miliardi di euro. Secondo l'analisi di Circana, le mdd stanno intercettando i trend legati alla salute e ampliando l'offerta con linee premium e prodotti più innovativi rispetto ai marchi nazionali. Ma la crescita è sostenuta anche dalle strategie dei retailer, più orientate ai canali social per raggiungere consumatori giovani e meno fedeli ai brand tradizionali.

— © Riproduzione riservata —

