

Angelo Mastrolia, dopo l'acquisizione di Carrefour Italia, fa un'offerta per la cooperativa

NewPrinces in campo su Realco

Una nuova proposta per tutte le attività del gruppo emiliano

DI MARCO A. CAPISANI

Angelo Mastrolia scende in campo nella partita Realco. Il patron e presidente esecutivo di NewPrinces group, fresco dell'acquisizione di Carrefour Italia, ha presentato una manifestazione d'interesse non vincolante per la cooperativa di Reggio Emilia, che è nel pieno della procedura concordataria. La proposta riguarda l'intero perimetro delle attività, secondo quanto risulta a *ItaliaOggi*, e si pone così in diretta concorrenza con quella di Consorzio Europa e Dit-Distribuzione italiana in partnership con i discount MD della famiglia Podini. Definita di sistema, perché su iniziativa di operatori del territorio, quest'ultima è stata la prima manifestazione d'interesse a essere presentata su tutto il business di Realco, non solo sede e stabilimento ma soprattutto i 140 negozi (tra i supermercati Sigma, i discount Ecu e gli store Economy con superfici di medie dimensioni) e ancora più nel dettaglio sui circa 35 negozi a gestione diretta (come anticipato da *ItaliaOggi* del 17/03/2026). Infatti è tra alcuni dei negozi di proprietà che sembrano esserci le problematiche più serie.

Altre manifestazioni d'interesse, come quella di Migross, sono state indicate da indiscrezioni di mercato non confermate ma non è certo che riguardino tutte le attività di Realco. Al momento, non si esclude una loro prossima formalizzazione. Contattata da *ItaliaOggi*, Migross ha preferito non rilasciare dichiarazioni.

Tornando sul fronte NewPrinces l'intenzione è rilanciare l'intera rete commerciale, anche se pare che qualche nodo dovrà essere sciolto. Comunque sarà, Mastrolia è adesso impegnato anche nella riorganizzazione degli store a insegna Carrefour Italia. Da aprile, il piano riguarderà già una decina di negozi. Ci sarà il nuovo format integrato ma, per il momento, l'insegna rimane quella francese e non quella storica tricolore Gs, come indicato dal piano di sviluppo.

© Riproduzione riservata





Angelo Mastrolia, patron di NewPrinces group