

Data Stampa 0006901

Data Stampa 0006901

L'insegna Unes si consolida con partnership e acquisizioni

Netti — a pag. 8

L'insegna Unes si consolida con partnership e acquisizioni



**Borello: «L'ingresso
in un gruppo come
Finiper Canova è la
migliore opportunità
per il futuro»**

Distribuzione Gruppo Finiper

Enrico Netti

Sullo scacchiere della moderna distribuzione Unes, insegna che fa capo al Gruppo Finiper Canova fondato da Marco Brunelli, muove a Ovest per consolidare le posizioni nella macro regione con una acquisizione in Piemonte e una partnership nel Ponente Ligure.

Verso la fine di maggio o gli inizi di giugno Unes acquisterà la newco in cui Supermercati Borello sta conferendo i 49 punti vendita oggetto dell'operazione. Verrà garantita soprattutto la continuità con tutti i lavoratori impegnati nei negozi Borello.

«Sono fiducioso che l'ingresso in un gruppo di riferimento del panorama nazionale come Finiper Canova è la migliore opportunità per il futuro - dice Fiorenzo Borello, presidente dell'insegna di famiglia -. Sono convinto che i nostri valori, la nostra attenzione al cliente e la nostra tradizione

saranno preservati e valorizzati».

I piani di Finiper prevedono il mantenimento dell'insegna Borello ma non viene escluso il rebranding con Unes o «Il viaggiatore goloso» nelle principali città piemontesi, una operazione tattica che verrà valutata da Unes in base alle specificità dell'area.

Nel ponente ligure Arimondo ha avviato un articolato progetto di cambio di fornitore per l'assortimento private label e di rebranding. È cessato l'accordo con la veneta Pam Panorama e nei 24 supermarket presenti nel Ponente Ligure, da Albisola a Ventimiglia appare l'insegna Fudi e sugli scaffali dei supermercati ora c'è l'offerta Unes. «Siamo lieti di aver stipulato questo accordo con Unes, un partner che condivide con noi la stessa attenzione per la qualità e per la soddisfazione del cliente» dice Roberto Arimondo, amministratore delegato dell'azienda di famiglia. Il progetto Fudi ha visto impegnato in prima persona il fondatore Luciano Arimondo ha ideato il nome e dato indicazioni per lo sviluppo del logo. Arimondo è uno storico nome nel commercio del territorio e il primo documento storico che attesta l'impegno nel settore risale al 1791 per una attività di commercio itinerante.

A seguito della partnership

con Unes nei negozi Fudi è presente una selezione di prodotti con il marchio del distributore nell'ambito del largo consumo confezionato. C'è l'offerta premium de «Il viaggiatore goloso» con selezionata specialità enogastronomiche a un prezzo accessibile mentre «Grandi vigne» valorizza le cantine del territorio con un assortimento di bottiglie ideali per ogni occasione con un interessante rapporto prezzo-qualità. La convenienza si declina con la gamma «U!» un mix di prodotti per la spesa quotidiana. Green oasis è il nome della gamma per la cura della casa e della persona formulata con attenzione all'ambiente.

Ad Arimondo fanno capo anche 16 discount con insegna EuroSpin e l'azienda ha oltre 700 addetti e il fatturato lordo 2024, è l'ultimo dato disponibile, ha superato i 200 milioni.

enrico.netti@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

