

Da Tuttofood la carta del cibo sostenibile

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Un manifesto del food ispirato al modello agroalimentare italiano, più sostenibile e inclusivo. E' stato presentato ieri a Roma in occasione della conferenza stampa di **Tuttofood**, kermesse del gusto che si celebrerà a Rho Fiera Milano dall'11 al 14 maggio. La manifestazione meneghina quest'anno stabilirà un nuovo record con 85 mila mq netti di superficie espositiva, +15% rispetto all'edizione 2025. È prevista la partecipazione di 80 paesi e 4 mila buyer. In calendario ci sono 400 eventi. L'anno scorso la manifestazione registrò, secondo gli organizzatori, 95 mila presenze.

«Il testo del **Food Manifesto** sarà pubblicato domani (oggi per chi legge ndr)», ha detto a *ItaliaOggi* il ceo di **Fiere di Parma**, **Antonio Cellie**, organizzatore di **Tuttofood**. Il documento è stato realizzato con il supporto di alcune istituzioni, tra cui il **Future food institute** e sostenuto dalle principali organizzazioni internazionali dell'agroalimentare. Secondo i promotori, il progetto ha l'ambizione di coinvolgere tutti gli stakeholder a livello internazionale ver-

so una visione condivisa e sostenibile del cibo. La cucina italiana, patrimonio dell'**Unesco**, «continua a guadagnare consensi», ha sottolineato il ministro dell'agricoltura, **Francesco Lollobrigida**. «Abbiamo registrato un ulteriore salto di qualità nell'attenzione verso il nostro modello, basato su un forte legame tra il territorio, le produzioni di eccellenza e la sicurezza alimentare. Un lavoro che viene premiato anche sul fronte dell'export che registra la cifra record di

72,4 miliardi di euro».

Per Cellie «le performance dell'export italiano sono un esempio per le filiere di tutto il mondo. Mangiare meglio non significa solo alzare la qualità intrinseca del cibo ma rispettare l'ambiente e se stessi. Il boom delle Dop è solo la punta di un iceberg. Per questo l'Italia è diventata una destinazione per i foodies e i professionisti del settore e, per lo stesso motivo, Tuttofood, in sole 2 edizioni, ha raddoppiato le sue dimensioni e triplicato il numero di espositori esteri».

Emanuele Scarci

© Riproduzione riservata



Antonio Cellie

