

**CRESCERE IL POTERE D'ACQUISTO, AUMENTA LA FIDUCIA DI FAMIGLIE E IMPRESE. IL DATO SEGNA UN CAMBIO DI PASSO SIGNIFICATIVO**



**Confcommercio.** Economia, segnali di ripresa: inflazione sotto controllo e consumi in risalita

CHIARA CATONE

a pagina 7

**CRESCERE IL POTERE D'ACQUISTO, AUMENTA LA FIDUCIA DI FAMIGLIE E IMPRESE. IL DATO SEGNA UN CAMBIO DI PASSO SIGNIFICATIVO**

# Confcommercio. Economia, segnali di ripresa: inflazione sotto controllo e consumi in risalita

CHIARA CATONE

L'economia italiana mostra segnali concreti di miglioramento. È quanto emerge dall'ultimo numero di Congiuntura **Confcommercio**, presentato il 21 gennaio in conferenza stampa dal direttore dell'Ufficio Studi di **Confcommercio**, Mariano Bella. L'analisi delinea un quadro in progressivo consolidamento, sostenuto dal rientro dell'inflazione, dal recupero del potere d'acquisto e da una ripresa dei consumi più ampia rispetto ai mesi precedenti.

## UN CAMBIO DI PASSO

*"L'inflazione è domata, il potere d'acquisto è in crescita, si sgonfia la bolla di sfiducia delle famiglie e la propensione al consumo sta aumentando"*, ha sottolineato Bella, evidenziando come *"l'inflazione, depurata dalle componenti temporanee, non rappresenti più un freno strutturale per famiglie e imprese. Il dato tendenziale di gennaio, stimato allo 0,7% rispetto all'1,2% di dicembre, segna infatti un cambio di passo significativo"*. Il miglioramento del contesto macroeconomico favorisce il recupero del reddito disponibile reale, oggi superiore ai livelli pre-pandemici: nei primi tre trimestri del 2025 risulta più alto

del 4,6% rispetto al 2019. I consumi reali restano ancora lievemente sotto quei livelli (+1,2%), ma mostrano *"una chiara inversione di tendenza nella parte finale del 2025"*.

## INCREMENTO CHE FA BEN SPERARE

Particolarmente rilevante è il miglioramento del clima di fiducia. A partire dai mesi di ottobre e novembre si registra una riduzione della sfiducia delle famiglie e un aumento della propensione al consumo. La fiducia delle imprese cresce mese su mese da settembre per quattro mesi consecutivi, con un incremento di circa il 3% rispetto a luglio; per le famiglie l'aumento è dell'1,7% a dicembre rispetto a novembre.

## INTENZIONI DI SPESA POSITIVE

*"Le intenzioni di spesa sono tornate a crescere, superando sia i livelli del 2024 sia quelli della prima parte del 2025"*, ha evidenziato Bella, richiamando la convergenza tra stime e risultati delle principali indagini campionarie. I primi effetti sono già visibili nei dati: il Black Friday ha generato 4,9 miliardi di euro di spesa, con un incremento del 19,5% rispetto al 2024. I consumi natalizi registrano un aumento reale del 2,8% per famiglia, mentre i viag-

giatori italiani nel ponte dell'Immacolata crescono del 4,9%.

## VENDITE AL DETTAGLIO IN CRESCITA

Positivo anche l'andamento delle vendite al dettaglio reali, che segnano due mesi consecutivi di crescita congiunturale (+0,5% a ottobre e +0,6% a novembre), una dinamica che non si osservava dall'inizio del 2024. Segnali incoraggianti arrivano anche dal lato delle imprese, con una fiducia in recupero da quattro mesi consecutivi.

## NEL 2026 MODERATO OTTIMISMO

Il turismo continua a offrire un contributo positivo, con presenze in aumento dell'1,6% nel bimestre ottobre-novembre. Nel quarto trimestre, il rafforzamento della domanda interna (+0,5% tendenziale), con un'accelerazione in novembre (+0,6%) e soprattutto in dicembre (+1%), ha sostenuto la crescita del Pil. Secondo le stime di Confcommer-



cio, a gennaio 2026 il prodotto interno lordo dovrebbe crescere dello 0,5% rispetto a dicembre e dell'1,2% su base annua. Le prospettive per il 2026 restano moderatamente ottimistiche (+0,9%), ma fortemente legate all'evoluzione dei consumi. *“La spesa delle famiglie si sta progressivamente terzianizzando, con un peso crescente del tempo libero e dei servizi”* ha concluso Bella, citando i forti incrementi tendenziali di dicembre nella ricreazione e cultura (+11,1%) e negli acquisti di smartphone e Pc (+16,4%).

### **RECUPERO DELLA FIDUCIA**

Commentando i dati della Congiuntura **Confcommercio**, il presidente **Carlo Sangalli** ha osservato che *“Il risveglio dei consumi durante il Black Friday, il Natale e l'avvio dei saldi è certamente un segnale positivo che conferma il recupero della fiducia”*. Per rendere la crescita più robusta, ha aggiunto, *“è necessario continuare a ridurre le tasse su famiglie e imprese, semplificare la burocrazia e creare migliori condizioni per la partecipazione di giovani e donne al mercato del lavoro”*.

