

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

La Lente

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Confcommercio: sale la fiducia, ora i consumi sono in crescita

di **Claudia Voltattorni**

C'è luce in fondo al tunnel? Sì, per **Confcommercio**, con il presidente **Carlo Sangalli** che parla di «recupero della fiducia» e l'Ufficio studi che certifica: «L'inflazione è domata, il potere d'acquisto è in crescita, si sgonfia la bolla di sfiducia delle famiglie, la propensione al consumo sta crescendo». L'associazione stima un'inflazione allo 0,7% per gennaio 2026, dall'1,2% di dicembre. Il direttore dell'Ufficio studi Mariano Bella sottolinea il «cambio di passo decisivo». Migliora la fiducia con effetti sul Pil, +0,5% a gennaio e prospettive ottimistiche per tutto il 2026: +0,9%. L'andamento degli ultimi consumi fa sperare, a partire dal +19,5% del *Black Friday* e al +2,8% del Natale. Cresce la fiducia, delle famiglie (+1,7% a dicembre su novembre) e delle imprese (+3% rispetto a luglio 2025). E anche in Europa l'indicatore sale dello 0,8%, sia nell'Ue sia nell'area euro. Ma **Sangalli** avverte: «È necessario continuare a ridurre le tasse su famiglie e imprese, semplificare la burocrazia e creare migliori condizioni per il lavoro di giovani e donne». Le associazioni di consumatori ricordano però «i maxi rincari nel settore alimentare» con le famiglie che tagliano la spesa: -7,8% dall'ottobre 2021, «ma i prezzi sono saliti di quasi il 25%».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Presidente **Carlo Sangalli**