

ITEMI

Si parla di distribuzione moderna

Bologna, due giorni di convegni, tavole rotonde e premi tra IA e nuovi scenari

Luigi dell'Olio

Due giorni di convegni, incontri e confronti tra i grandi protagonisti della distribuzione moderna e della marca del distributore. Mercoledì e giovedì Bologna sarà la capitale del settore, con l'evento "Marca 2026", che aprirà i battenti alle 10 con il convegno d'apertura dal titolo "Costruire fiducia: il ruolo della distribuzione moderna e della marca del distributore", organizzato da Adm-Associazione Distribuzione Moderna e The European House Ambrosetti. Tra gli altri, sono attesi gli interventi di Francesco Lollobrigida (ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste), Veronica De Romanis (professoressa di Politica economica europea, Stanford University, Firenze e Luiss) e Nicola Neri (amministratore delegato di Ipsos).

Seguirà una tavola rotonda di confronto tra gli stakeholder della filiera agroalimentare, con la presenza di Ettore Prandini (presidente di Coldiretti), Flavio Ferretti (dustrie Beni di Consumo)

Mauro Lusetti (presidente di

Adm) e Anna Rea (presidente di Adoc-Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori).

Nel pomeriggio, alle 14.30, spazio alla tavola rotonda "imprese e dmo (distribuzione moderna organizzata, ndr): nuove sfide e responsabilità verso il Ppwr", che ha l'obiettivo di fornire una panoramica sulle prescrizioni di sostenibilità previste dal nuovo Regolamento Ue sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio. Saranno presentati gli obiettivi generali e le novità introdotte dal Regolamento, le scadenze e le implicazioni per le imprese e per la dmo. Conai, nell'ambito delle attività di supporto alle associazioni e alle imprese, illustrerà, inoltre, gli strumenti che mette a disposizione sulla progettazione degli imballaggi a ridotto impatto ambientale e conformi alla normativa vigente.

In contemporanea si svolgerà il workshop "Sostenibilità, digitalizzazione e category management: molto più del codice a barre in 90 minuti", organizzato da GSI Italy. L'evoluzione del category management e della Marca del distribu-

tore riflette la trasformazione della gdo: da intermediario commerciale a costruttore di valore per il cliente e per l'ecosistema produttivo. Un cambiamento radicale, che vedrà i protagonisti del settore raccontare le ricette seguite per assecondare i nuovi bisogni del mercato.

Nel corso del workshop sarà analizzato il ruolo chiave dell'integrazione di strumenti standard GSI nel mappare e supportare in modo pratico il processo di category management per una gestione integrata della marca.

Alle 17.30 spazio alla cerimonia di premiazione dei Marca Awards 2026, mentre la giornata di giovedì prenderà il via (ore 10) con la Presentazione del "XXIII rapporto Marca sull'evoluzione 2025 della marca del distributore".

Sarà l'occasione per analizzare le performance della Mdd nel corso dello scorso anno, con particolare riferimento al mercato del largo consumo confezionato.

Il convegno offrirà una panoramica sui principali dati e trend emergenti, approfondendo i fattori che stanno guidando la crescita del comparto in Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

① Il convegno offrirà una panoramica sui principali dati, fattori e trend emergenti

