

Il presidente del polo espositivo

Calzolari: «Hub europeo, aiutiamo l'espansione all'estero»

Mentre aumenta la presenza dei prodotti della marca del distributore (Mdd) nei supermercati, sale anche l'interesse dei consumatori nei confronti di questo segmento. La fiera Marca, che si terrà a Bologna dal 14 al 15 gennaio, è l'unica piattaforma fieristica internazionale interamente dedicata a questo comparto. Com'è cambiata in questi anni?

«La Mdd non è più soltanto una leva di prezzo — spiega Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere Group —. Oggi è un motore di qualità, fiducia, sicurezza e innovazione. Marca intercetta e amplifica questa trasformazione. La sua crescita è la prova che quando una fiera intercetta una trasformazione strutturale del mercato, diventa un'infrastruttura economica. La collaborazione con Adm, l'Associazione della distribuzione moderna, è una partnership solida e continuativa, che garantisce rappresentatività, autorevolezza e visione di sistema».

Ma in quale misura sta crescendo l'interesse da parte degli investitori stranieri? «L'interesse internazionale è in costante crescita ed è sempre più qualificato — risponde Calzolari —. Grazie alla collaborazione con Agenzia Ice, Marca accoglie infatti i buyer provenienti da Europa, Nord America e Asia, grazie anche all'International buyer program. La preview del 13 gennaio, dedicata al business matching, è pensata proprio per favorire relazioni concrete e durature. In questo senso Marca si sta affermando come un vero hub europeo della Mdd, capace di sostenere l'internazionalizza-

zione delle imprese italiane». Fra le novità, c'è l'ampliamento della superficie espositiva di Marca Fresh: arriverà ad occupare 2.500 metri quadrati per accogliere 80 espositori, perché la distribuzione moderna organizzata ha raggiunto livelli di eccellenza gestionale, riconosciuti come un parametro di riferimento in Europa nei settori del fresco e dell'ortofrutta.

Inoltre a Marca Tech (posizionata insieme con Marca Fresh) sarà possibile vedere sia i nuovi materiali di packaging sia le nuove soluzioni digitali, di logistica e nei servizi per il retail.

Nella nuova area Marca Trend, l'osservatorio dell'innovazione nel settore della marca del distributore, saranno poi presentate le novità significative del settore, insieme con i prodotti finalisti dei Marca Awards: i premi Best innovation product, dedicato ai prodotti più innovativi, e il Best copacker profile, che premia l'eccellenza dei partner produttivi in nove categorie merceologiche.

La manifestazione ospiterà diversi convegni. Durante la sessione inaugurale del 14 gennaio saranno presentati il Position paper di Teha - The European House Ambrosetti e l'Osservatorio Ipsos, alla presenza di autorità istituzionali.

La mattina del 15 gennaio sarà invece dedicata alla presentazione del 22esimo Rapporto Marca, con i dati aggiornati sull'andamento della marca del distributore a cura di Circana, oltre ad altri eventi e workshop.

I. Co.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

80

Stand

Gli espositori di Marca Fresh, che nella manifestazione di quest'anno dedicata alla marca del distributore raddoppia la superficie a 2.500 metri quadrati

