

Come fare per vendere all'estero Bando regionale per le Pmi

Formazione

■ “Export su misura” è il nuovo bando di Regione Lombardia a sostegno dello sviluppo internazionale delle pmi attraverso una combinazione di corsi di formazione specialistica, piani di internazionalizzazione personalizzati e incontri B2B per dare alle aziende opportunità dirette di business su specifici grandi mercati di riferimento. L’obiettivo, afferma in una nota l’ente regionale, «è accompagnare le Pmi verso un export più strutturato, competitivo e orientato a risultati concreti, in linea con le priorità del Piano regionale per l’internazionalizzazione».

L’iniziativa, realizzata in collaborazione con Unioncamere Lombardia e con il supporto operativo di Promos Italia, offre alle imprese strumenti concreti per accedere con efficacia a cinque mercati ad alto potenziale: Arabia Saudita, Brasile, India, Singapore e Stati Uniti d’America, aree strategiche caratterizzate da forte crescita economica, domanda crescente di tecnologie avanzate e rilevanti opportunità di sviluppo per i settori di eccellenza lombardi. Le imprese interessate potranno presentare domanda esclusivamente in modalità telematica, attraverso la piattaforma WebTelemaco di InfoCamere, seguendo le istruzioni pubblicate sul sito di Unioncamere Lombardia nella sezione dedicata ai bandi. Le candidature potranno essere inviate in due finestre temporali, in base al percorso prescelto: sono aperte dallo scorso 10 dicembre e fino al 6 febbraio 2026 le candidature per Arabia Saudita, Brasile e Stati Uniti, e dal 15 aprile 2026 per Singapore e India. Per quanto riguarda

la parte di formazione, il programma prevede corsi online dedicati a ciascuno dei mercati target. I corsi durano circa tre ore con lo scopo di rafforzare la preparazione delle imprese e guidarne sulle principali complessità dell’export. I contenuti formativi, spiegano gli organizzatori, «includono procedure doganali, barriere normative, aspetti legali e contrattuali, logistica internazionale e sistemi di pagamento. Le sessioni, di taglio operativo, permettono alle imprese di confrontarsi su casi concreti e acquisire competenze immediatamente applicabili».

Un altro punto qualificante del bando sarà, per ogni impresa ammessa al progetto, l’assegnazione di un piano di internazionalizzazione su misura, elaborato sulla base di analisi di mercato, benchmark internazionali, tendenze di consumo e valutazioni sulla compatibilità del prodotto con il contesto locale.

Il programma prevede, inoltre, missioni imprenditoriali nei cinque Paesi target con incontri B2B con player esteri mirati e ricerca personalizzata di partner. Per ciascun percorso, le imprese potranno partecipare a 4–6 incontri d'affari selezionati, supportati da interpreti e servizi logistici in loco. Le missioni, previste tra maggio e ottobre 2026, «offriranno alle aziende un accesso diretto ai mercati, facilitando l'avvio di contatti commerciali qualificati e la definizione di possibili collaborazioni».

E a missioni concluse le imprese che hanno partecipato otterranno un servizio strutturato di follow-up a sostegno della gestione dei contatti e dello sviluppo delle opportunità emerse. **M.Del.**

