

FHC China, un'occasione per il Made in Italy

La fiera è un punto di accesso privilegiato per le imprese italiane che vogliono entrare o consolidarsi nel mercato cinese

L'Agenzia ICE organizza un Padiglione italiano a FHC – Food & Hospitality China, la più importante piattaforma per gli scambi commerciali nel settore alimentare e della ristorazione in Asia, che si terrà dal 10 al 12 novembre 2026, presso lo Shanghai New International Expo Centre (SNIEC). La fiera rappresenta un presidio strategico per le aziende italiane che puntano a entrare o consolidare la propria presenza nel mercato cinese.

Il contesto di mercato

La Cina è uno dei mercati più dinamici e complessi al mondo, con oltre 600 milioni di consumatori urbani e una classe media in rapida crescita. L'aumento del reddito disponibile e l'evoluzione delle abitudini alimentari spingono la domanda di prodotti premium e importati, rendendo il Paese un target strategico per l'agroalimentare italiano. Il Made in Italy gode di un'ottima reputazione in Cina, sinonimo di qualità, autenticità e lifestyle occidentale. Puntare su questo mercato significa diversificare i rischi rispetto ai mercati tradizionali e cogliere opportunità in un contesto di forte

espansione, sostenuto anche da relazioni istituzionali favorevoli.

I dettagli dell'evento

FHC Shanghai è riconosciuta come piattaforma di riferimento per il food & beverage in Asia. L'edizione 2025 ha registrato oltre 3.000 espositori da 60 paesi e regioni, circa 180.000 visitatori professionali coprendo 200.000 mq di area espositiva. La manifestazione si articola in aree tematiche dedicate a carne e pesce, latticini, panetteria, caffè e tè, dolci e cioccolato, condimenti e oli, cibo per bambini, alimenti con proprietà medicinali, e-commerce, trasformazione e confezionamento alimentare. Sono previsti programmi di Hosted Buyer, forum professionali e competizioni certificate, a conferma del ruolo della fiera come hub globale per il settore.

Il supporto dell'Agenzia

Nel 2025 il Padiglione italiano organizzato dall'Agenzia ICE ha ospitato 30 aziende italiane su una superficie di 460 mq. Nell'edizione 2026 si prevede una partecipazione ancora più significativa, con iniziative mirate a favorire il

contatto diretto tra produttori italiani e operatori cinesi. L'Agenzia ICE fornirà alle imprese italiane stand attrezzati e completi di grafica, assistenza logistica e altri servizi di base con personale specializzato, azioni di comunicazione mirate e attività di networking con buyer e distributori. Inoltre, sono previste aree dedicate e attività di promozione in fiera, tra cui showcooking, degustazioni e masterclass, per valorizzare l'eccellenza del Made in Italy.

Adesione e contatti utili

Le circolari informative saranno disponibili sulla pagina settoriale del sito ICE circa una settimana prima dell'apertura delle iscrizioni. L'ammissione all'iniziativa avverrà in base all'ordine di arrivo delle domande e comporterà il pagamento di una quota di partecipazione. Per maggiori informazioni i contatti utili dell'Agenzia ICE sono:
Sede di Roma – Ufficio Agroalimentare:
agro.alimentari@ice.it
Ufficio di Shanghai:
shanghai@ice.it
Sito: www.ice.it/it/settori/agroalimentare

Perché partecipare

Accesso diretto a uno dei mercati più dinamici al mondo, con domanda crescente di prodotti premium.

Partecipazione a una piattaforma internazionale di riferimento, con visibilità verso buyer e operatori globali.

Valorizzazione del Made in Italy attraverso esperienze immersive, come show-cooking e masterclass.

