

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

COLDIRETTI

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

Natale, 9,6 miliardi in regali l'enogastronomia è prima

Per i regali di Natale gli italiani spenderanno 9,6 miliardi, con i prodotti enogastronomici in cima alla classifica, anche sull'onda del riconoscimento della cucina italiana patrimonio dell'Unesco davanti ad abbigliamento e accessori, articoli per la casa, libri, giocattoli e tecnologia. Lo rivela un'indagine Coldiretti/Ixè: cinque milioni di italiani concentrano le spese nella settimana che precede il Natale. Il budget medio è in aumento rispetto allo scorso anno, ma con forti differenze: l'11% non supera i 50 euro, il 44% resta tra 50 e 150 euro, il 24% arriva a 300 euro e il resto si spinge più su. I cesti enogastronomici si confermano al top dei regali, con oltre una famiglia su tre (34%) che spenderà in media 48 euro

