

Cellie, ceo di Fiere di Parma

Data Stampa 6901-Data Stampa 6901

«Tuttofood, obiettivo 50% di espositori internazionali»

Oltre 80 mila visitatori alla prima edizione e la previsione di superare i 100 mila con la seconda. Sono i numeri che accompagnano verso il 2026 Tuttofood Milano, la manifestazione firmata Fiere di Parma che si terrà dall'11 al 14 maggio a Rho-Fiera Milano. Quest'anno, per il debutto dell'evento, la sfida è stata rendere l'appuntamento imperdibile per il settore agroalimentare nel calendario fieristico europeo. Per l'anno prossimo, «la vera prova è stata posizionare TuttoFood come grande fiera internazionale in due edizioni consecutive – racconta Antonio Cellie, ceo di Fiere di Parma – al fine di diventare un evento comparabile ai due appuntamenti storici in Europa: Anuga (a Colonia, ndr) e Sial (a Parigi, ndr)». Con 5 mesi di anticipo, la nuova data di Tuttofood Milano registra già la conferma dell'80% degli espositori, con una quota record del 30% di provenienza internazionale: è stata confermata la presenza di espositori da 34 Paesi, tra cui Spagna, Turchia, Polonia e Francia. «È un numero importante per due ragioni – prosegue Cellie –: non è mai stato semplice per gli stranieri confrontarsi con gli italiani su un comparto, come il food, dove notoriamente abbiamo successo globale e siamo poco permeabili in termini di import; inoltre, in generale, nelle fiere italiane il livello di internazionalità sul fronte espositivo è strutturalmente più basso; per noi l'obiettivo è chiaro e condiviso con Fiera Milano che ci ospita: superare la quota del 50% entro il 2030». Anche nell'edizione 2025 l'evento ha richiamato molti player internazionali. «È grazie alla lunga alleanza con Colonia e l'eredità di Expo Milano 2015 che possiamo puntare in tempi "fieristicamente" brevi a posizionamento e ruolo internazionali – aggiunge il ceo –. Per la prossima edizione confermiamo il focus: si parlerà molto di consumi fuori casa, di filiere, di territori italiani e non, di prezzi e come gestirne le crescenti oscillazioni».

Alessia Conzonato

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il profilo

● Antonio
Cellie, ad
di Fiere
di Parma

