

Dopo l'aumento del 20% della spesa nella Black week

Confcommercio: dalle tredicesime consumi per 50 miliardi

Con l'arrivo delle tredicesime per pensionati e lavoratori **Confcommercio** stima una maggiore propensione di spesa per le famiglie durante il periodo delle feste. Gli italiani, calcola l'Ufficio studi, destineranno quest'anno ai consumi quasi 50 miliardi di euro. L'incremento rispetto all'anno passato è di 2,4 miliardi, con una spesa media per a famiglia pari a 1.064 euro (+2,8%).

Il calcolo dell'Ufficio studi parte dall'ammontare delle tredicesime «nette», pari a 57,4 miliardi di euro, incassate entro dicembre dai circa 20 milioni di lavoratori del settore pubblico e privato e dagli oltre 16 milioni di pensionati (per cui pesa la rivalutazione annuale dell'assegno). Posti gli accantonamenti per far fronte alle scadenze di dicembre legati al saldo Imu, Tasi e alla tassa di proprietà dell'auto, si arriva a 48 miliardi di spesa potenziale che salgono a 49,9 miliardi considerando i lavoratori indipendenti.

Confcommercio spiega poi come la spesa dedicata strettamente ai regali di Natale si attesterà intorno ai 10,1 miliardi. Un dato che per **Confcommercio** è positivo: il più alto dal 2020 con una spesa a persona che lievita, seppur di poco, da 210 a 211 euro. Nell'analisi si legge: «Con un'inflazione ormai sotto controllo, l'occupazione ai massimi e un maggior reddito disponibile, i consumi delle famiglie, che tra il 2019 al 2025 sono rimasti deboli crescendo solo dello 0,8%, potrebbero registrare un miglioramento a dicembre, grazie anche al buon andamento delle vendite durante la Black Week». Che conta un giro d'affari di 5 miliardi di euro, segnando un +20% rispetto all'anno scorso. Tra le priorità l'acquisto di elettrodomestici, le uscite al ristorante, le serate a teatro o al cinema, le visite ai musei e una maggiore attenzione al benessere.

Diana Cavalcoli

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Presidente
Carlo Sangalli,
presidente
di **Conf-**
commercio

