



Home / 2025 / Novembre / 26

/ Assocaseari celebra 80 anni di attività con un convegno sul futuro del settore lattiero-caseario

BUSINESS

# Assocaseari celebra 80 anni di attività con un convegno sul futuro del settore lattiero-caseario



### *di Luigi Casari*

Grande partecipazione per il convegno "80 anni con Assocaseari", organizzato per celebrare l'ottantesimo anniversario dell'Associazione Nazionale dei Produttori, Commercianti, Stagionatori, Confezionatori, Importatori ed Esportatori di prodotti lattiero-caseari. Fondata nel 1945, Assocaseari è oggi un punto di riferimento per le imprese del comparto, offrendo rappresentanza, consulenza tecnica e normativa, supporto all'export e un sistema informativo aggiornato sul mercato italiano e internazionale.



## Le parole del Presidente Gianni Brazzale

Gianni Brazzale, presidente dal 2009, ha sottolineato come l'associazione sia diventata un riferimento strategico per le aziende, accompagnandole nei cambiamenti normativi e di mercato. Ha ricordato che l'export di formaggi italiani è quasi raddoppiato negli ultimi dieci anni, superando 650 mila tonnellate e 5 miliardi di euro nel 2024, grazie alla qualità e alla forza commerciale delle imprese. Tra le sfide future ha indicato sostenibilità, digitalizzazione, competitività globale e formazione continua.





## Gli interventi internazionali

Piercristiano Brazzale, Presidente Onorario della International Dairy Federation, ha evidenziato le sfide legate alla crescita della popolazione mondiale e alla maggiore domanda di proteine animali, con un aumento previsto del 14% per latte e derivati entro il 2050. Jukka Likitalo, Segretario Generale di Eurolait, ha analizzato le politiche agricole europee e gli accordi internazionali, sottolineando l'importanza di

competitività e sicurezza alimentare. Christophe Lafougere, Managing Director di Gira Food, ha illustrato i trend globali che influenzeranno il settore nei prossimi anni.

## Premi alle aziende e tavola rotonda

Durante la giornata sono stati consegnati riconoscimenti a Berneri SpA, Ferrari Giovanni Industria Casearia SpA, IN.AL.PI. SpA e Zanetti SpA. L'incontro si è concluso con la tavola rotonda "Futuro prossimo: istruzioni per l'uso", moderata dalla giornalista Alice Realini, con interventi di rappresentanti di Confcommercio e dei principali consorzi di tutela, tra cui Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Gorgonzola e Provolone Valpadana.

## Il sostegno dei consorzi e le prospettive

Il convegno ha avuto il sostegno dei Consorzi del Grana Padano, del Gorgonzola e del Provolone Valpadana. Assocaseari ha ribadito la centralità della filiera lattiero-casearia nel panorama agroalimentare italiano e il proprio impegno per la crescita e la competitività del settore. La diffusione della conoscenza e il dialogo tra imprese e istituzioni restano strumenti fondamentali per affrontare le sfide dei prossimi anni.

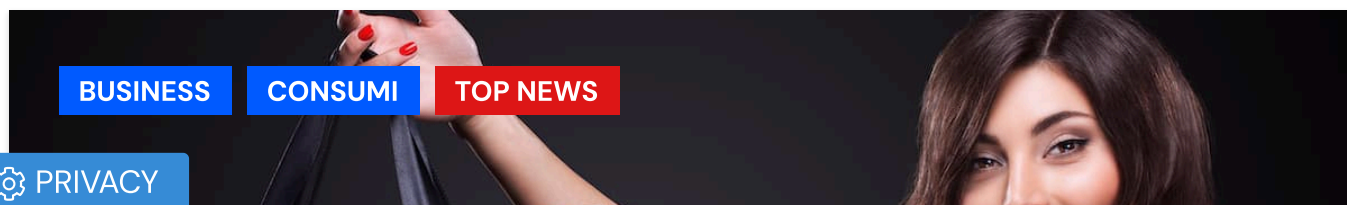
*Luigi Casari*



« Made in Italy minacciato dall'Italian Sounding. CNA: piccole imprese in prima linea

Per il largo Consumo si profila un 2026 tra crescita moderata e nuove strategie di mercato »

### Related Post







**Questo Black Friday muoverà un giro d'affari da 4 miliardi, la spesa media sale a 249 euro**



BUSINESS

CLASSIFICHE

EN

TOP NEWS

**Classifica delle aree urbane e centri commerciali più attrattivi per lo shopping in Italia**



BUSINESS

TREND

**Per il largo Consumo si profila un 2026 tra crescita moderata e nuove strategie di mercato**



## Recent Posts

Questo Black Friday muoverà un giro d'affari da 4 miliardi, la spesa media sale a 249 euro

Classifica delle aree urbane e centri commerciali più attrattivi per lo shopping in Italia

Ecco come cambia il consumo della birra tra valori e nuovi rituali

Per il largo Consumo si profila un 2026 tra crescita moderata e nuove strategie di mercato

Assocaseari celebra 80 anni di attività con un convegno sul futuro del settore lattiero-caseario

Fondazione Qualivita: Dop Economy è modello di sviluppo ma va rivista la strategia della promozione

Mina torna con Sperlari nella campagna natalizia "Storie dolci, più la tua"

Made in Italy minacciato dall'Italian Sounding. CNA: piccole imprese in prima linea

Good&Green Mopur® Original: etichette ancora più chiare per gli affettati 100% vegetali di FelsineoVeg SB

Pan Piuma lancia la Christmas Edition 2025 con olio extravergine di oliva

Starbucks per Natale lancia Reserve Roastery Milano e l'esperienza "Roast with a Roaster"

Altromercato ed Emergency lanciano il pacco dono "Palestina nel cuore" per sostenere Gaza

Nasce il Club Italia di Gelateria, uniti per valorizzare il gelato artigianale italiano

Mediaset AdManager e GiustoSpirito: quando il food & beverage incontra la comunicazione smart

Il rapporto degli italiani con il vino? Emozione più che conoscenza

Violenza di genere: donne protagoniste della vendita diretta, sono oltre il 90%

Galup porta Babbo Natale e gli Elfi in centro a Torino

Olio Bono debutta con la prima campagna radio, "Il Capolavoro di Sicilia"



Nestlé e Baci Perugina impegnati contro la violenza sulle donne: Punti viola e "Io non sto Zitta"

Caffarel celebra i 160 anni del Gianduia 1865 con una installazione sensoriale immersiva a Torino



Cerca

Cerca

Resta SEMPRE AGGIORNATO iscrivendoti alla nostra newsletter quotidiana (arriva ogni giorno alle 19)

 **PRIVACY**

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione della [privacy policy](#).


Subscribe

## NON PERDERTI

BUSINESS

CONSUMI

TOP NEWS




**Questo Black Friday muoverà un giro d'affari da 4 miliardi, la spesa media sale a 249 euro**

BUSINESS

CLASSIFICHE

EN

TOP NEWS




**Classifica delle aree urbane e centri commerciali più attrattivi per lo shopping in Italia**

 [PRIVACY](#)



CONSUMI

TOP NEWS



## Ecco come cambia il consumo della birra tra valori e nuovi rituali

BUSINESS

TREND



## Per il largo Consumo si profila un 2026 tra crescita moderata e nuove strategie di mercato





Food Affairs – Via Marconi 30 – 25080 – Manerba del Garda (BS) – è un brand di Pasinetti  
Luciana Emma – P IVA: 04348800980 Testata in registrazione al Tribunale di Brescia,  
responsabile Luciana Emma Pasinetti | Newsair di Themeansar.

[Chi siamo](#) [Contatti](#) [Pubblicità & partnership](#) [Newsletter](#) [FOOD ESG AFFAIRS](#) [RSS](#)

[Privacy Policy](#)