

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI GROCERY LUXURY MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI SURGELATI
TECNOLOGIE VINI

< Precedente Prossimo >

Cerca...



Il nuovo spot Tv di
Salumificio Sorrentino

L'aperitivo - Spot T...



00:00

00:29

Assocaseari celebra 80 anni dalla fondazione con un convegno in scena oggi a Rezzato (Bs)

25 Novembre 2025 - 10:24 | Categorie: Formaggi, in evidenza | Tag: 80 anni, assocaseari, brazzale, gianni brazzale, rezzato

LE NOSTRE
RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

Salumi&Consumi
Salumi&Tecnologie
Carni&Consumi
Formaggi&Consumi
Formaggi&Tecnologie
DolciSalati&Consumi
Surgelati&Consumi
Grocery&Consumi
Vini&Consumi
Luxury Food & Beverage

Rezzato (Bs) – **Assocaseari**, l'associazione nazionale del commercio dei prodotti lattiero caseari, celebra oggi, con un evento in corso di svolgimento a **Villa Fenaroli, a Rezzato (Bs)**, l'anniversario per **gli 80 anni** dalla fondazione. Per l'occasione l'associazione ha organizzato un **convegno dal titolo '80 anni con Assocaseari'**, aperto esclusivamente su invito.

In seguito ai saluti istituzionali del presidente dell'associazione **Gianni Brazzale**, in carica dal 2009, del ministro dell'Agricoltura **Francesco Lollobrigida** e **Donatella Prampolini**, vicepresidente di Confcommercio, sono previsti gli interventi di **Piercristiano Brazzale**, presidente onorario dell'International Dairy Federation, **Jukka Likitalo**, segretario generale di Eurolait, e **Christophe Lafougère**, managing director & dairy director di Gira Food.

È prevista inoltre una **tavola rotonda dal titolo 'Futuro prossimo: istruzioni per l'uso'** con testimonianze dal mondo lattiero caseario sui



LA QUALITÀ SI RIPRENDE
IL SUO TEMPO...

IL GRAFFIO DI
LUIGI RUBINELLI

Todis ha valutato **325 fornitori** e **2.500 referenze** per il suo **Rating di sostenibilità**. **Possibile? Possibile**

Per parlare di filiere e di **integrazione industria-distribuzione** è

The Italian Food Magazine
Tech4Food
Italy For Asia

GLI EDITORIALI
DEL DIRETTORE

Non ci sono più i tedeschi
di una volta

LE APERTURE
DEL VENERDI'

Gruppo VèGé chiede
all'industria di lavorare
sugli assortimenti
superflui. Il Dc Gamboni
bacchetta i fornitori

nuovi scenari del commercio internazionale, sulla sostenibilità e sulle
prospettive del settore.

“Non possiamo negare che l’**export di prodotti lattiero caseari** sia
italiani che europei sta vivendo un momento importante”, ha anticipato
il presidente di Assocaseari Gianni Brazzale in un’intervista al Sole 24
Ore. A trainare le performance positive messe a segno dal dairy made in
Italy nei primi sei mesi dell’anno, “**oltre alle grandi Dop, è il segmento
dei formaggi freschi**. Mozzarella, mascarpone e burrata stanno
conquistando sempre nuove fette di consumatori. Abbiamo registrato
una crescita del 12% tra il 2024 e il 2023 e stiamo continuando a
crescere del 6% quest’anno sui mercati extra Ue e del 5% in Europa”.

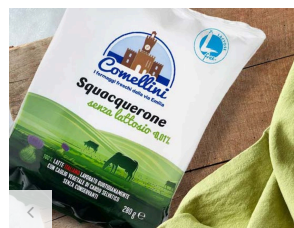
Stringendo il campo agli **Stati Uniti, “Grana Padano e Parmigiano
Reggiano sono i formaggi italiani più esportati**. Nei primi sei mesi del
2025 sono stati spediti negli Usa 9400 tonnellate contro le 9472 nel
2024”. “Un trend analogo”, ha anticipato Brazzale al Quotidiano di
Confindustria, “è stato registrato anche dal **Pecorino Romano**, tra i
prodotti più penalizzati dall’imposizione dei dazi. Nei primi sei mesi
dell’anno, abbiamo esportato 6mila tonnellate contro le 5980 del primo
semestre 2024”.



Condividi



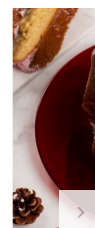
Post correlati



**World Cheese Awards /
Tre riconoscimenti per
Caseificio Comellini**
26 Novembre 2025 - 08:57



**La trasmissione Report,
di Raitre, contro il
macello Bervini Primo. La
risposta dell'azienda**
25 Novembre 2025 - 15:03



**Pandoro-
anno e ot
Chiara Fe
(Cerealiti**
25 Novemb

**necessario vedere anche
il gruppo Pingue di
Sulmona, associato
Conad Adriatico**

**Gruppo VèGé chiede
all'industria di lavorare
sugli assortimenti
superflui. Il Dc Gamboni
bacchetta i fornitori**

A TUTTO SPOT

**A tutto spot / Il salmone
Mowi punta sulla
semplicità,
apparecchiando la
tavola della rilevanza
culturale**

**A tutto spot / Non è un
Paese per Mellin. Non
uno spot, ma un
manifesto dello stato
demografico italiano**

**A tutto spot / Da
'Perfect' a 'Good
Enough', De' Longhi ha
una formazione d'élite,
ma perde per strada la
promessa (e la resa)**



Alimentando.info è il
periodico online del
settore alimentare per

operatori e professionisti.

Il sito fornisce in tempo
reale informazioni e
aggiornamenti sul
mercato e i suoi
protagonisti.

CHI SIAMO



ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il periodico online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo reale informazioni e aggiornamenti sul mercato e i suoi protagonisti.
Copyright TESPI Mediagroup.

TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di società di comunicazione ed editrici specializzate nell'informazione B2B. In particolare, Edizioni Turbo e Sport Press, attraverso 26 riviste cartacee e prodotti multimediali, forniscono strumenti di informazione puntuale e approfondita per gli attori dei settori food, technology, entertainment, beauty, moda e sport. Del gruppo fa parte anche Blossom Communication, agenzia creativa fra le più dinamiche del settore.

CONTATTI

Corso della
Resistenza, 23 - Meda
(Mb)
Telefono: +39 0362
600463
Fax: +39 0362 600616
Email: info@tespi.net
Web:
<http://www.tespi.net/>

SIAMO SOCIAL

[in](#) [@](#) [X](#)

ARCHIVIO

Seleziona il mese

