

L'intervista. Giuseppe Maino. Far parte di Iccrea
permette di offrire prodotti e servizi competitivi

BCC Milano: «Contro i dazi più credito alle Pmi del territorio»

Marco Alfieri

«**L**a nostra banca ha una doppia anima: svolge la funzione di intermediario creditizio e, insieme, di impresa a responsabilità sociale con forte vocazione territoriale». Giuseppe Maino è il presidente di BCC Milano, la più grande Banca cooperativa della Lombardia (27 mila Soci, 112 mila Clienti e 67 sportelli operativi su 194 comuni principalmente in provincia di Milano, Bergamo, Monza e Brianza).

Presidente, le BCC nascono come banche mutualistiche a matrice locale. In un'epoca di gigantismo e digitalizzazione, cosa significa essere "banca del territorio", in un territorio competitivo come la Lombardia?

Svolgere la funzione di banca del territorio, oggi, è molto diverso rispetto a 140 anni fa. Quel che non è mutata, però, è la nostra missione: relazione stretta con i clienti tipici (famiglie, Pmi, artigiani, commercianti), attività di raccolta/impiego circoscritta per il 95% sullo stesso territorio, rafforzamento del patrimonio che serve per erogare credito e per fare, appunto, mutualità concreta e sviluppo sostenibile.

Al contempo, però, siete un intermediario creditizio che deve stare sul mercato, in competizione con gli altri istituti...

Esatto. Per noi territorio e clientela sono centrali ma dobbiamo anche offrire prodotti e servizi competitivi di qualità al sistema locale. Da questo punto di vista gioca un ruolo importante il Gruppo Iccrea (*di cui Maino è al contempo presidente, ndr*), che fa coordinamento e controllo su oltre cento BCC a livello nazionale e investimenti su prodotti e servizi. Le singole banche, sfuse, non potrebbero stanziare risorse sufficienti. Tramite Iccrea, che funge da player di sistema, sì.

Qual è lo stato di salute del territorio milanese, tra erosione del potere d'acquisto, carovita ed emergenza casa?

Quel che vediamo è un mercato, almeno per noi, in espansione. Registriamo una crescita costante nel comparto imprese; stabile nella clientela retail, anche in termini di indebitamento delle famiglie. Nell'ultimo anno l'incremento degli impieghi ha segnato +5,58%. Un dato che si colloca ben oltre il risultato rilevato dal sistema bancario nel suo complesso (+0,9%). Naturalmente il carovita morde i redditi delle famiglie, ma le prospettive restano positive anche grazie ad una serie di azioni e servizi che abbiamo messo in campo a sostegno della nostra clientela.

Ad esempio?

Campagne sui mutui a tasso agevolato, protezione degli investimenti con prodotti

assicurativi dedicati, convenzioni con alcune cooperative per progetti di housing sociale e affitti a prezzo calmierato. I buoni risultati d'esercizio ci consentono di accantonare importanti risorse da destinare al sostegno delle realtà sociali attraverso gli interventi della Fondazione BCC Milano.

Quali criteri usa una BCC per valutare un'impresa, oltre ai numeri di bilancio?

Noi agiamo esattamente come le altre banche, essendo soggetti alla vigilanza Ue. Però ci aggiungiamo un pezzo: valutiamo, ad esempio, anche la storia di un'impresa, il suo potenziale di crescita, la resilienza, il profilo dell'imprenditore. Una strategia che ci sta dando ragione perché non frena affatto la qualità del credito, anzi. Il rapporto tra sofferenze e crediti netti è al minimo storico, pari allo 0,39%.

Sembra una ricetta facile...

Non lo è. Questo modello è sostenibile grazie alla conoscenza diretta dell'azienda e del territorio in cui opera. Per questo la fisicità resta importante anche in una stagione di digitalizzazione spinta. Nonostante le presenze in filiale si siano ridotte del 70-75%, non possiamo prescindere dalla rete territoriale. Le nostre filiali sono ormai un luogo di incontro consulenziale tra clientela, soci e stakeholder. Insomma, non le chiudiamo. Le facciamo evolvere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Al comando.
Giuseppe Maino, presidente di BCC
Milano e del Gruppo bancario Iccrea



L'istituto. La più grande Banca cooperativa della Lombardia