

La Lente

DATASTAMPA6901

DATASTAMPA6901

Confcommercio, in positivo i consumi di novembre

di **Marco Sabella**

Segnali favorevoli sull'andamento dei consumi secondo **Confcommercio**. Il mese di novembre, a giudizio della principale organizzazione italiana che rappresenta le imprese del commercio, non sarà scarico sotto il profilo delle vendite al dettaglio e le aspettative dei commercianti anche se «non entusiasmanti, sono tutto sommato di cauto ottimismo». È l'analisi di Mariano Bella, direttore dell'Ufficio studi di **Confcommercio**, sull'andamento dei consumi e nel fare una previsione sul mese di novembre già in corso. «Negli ultimi 10 anni, soprattutto grazie al Black Friday e a tutto quello che ha generato attorno, novembre sta crescendo di peso sui 12 mesi — spiega Bella. In precedenza, novembre pesava per l'8% sulla spesa per consumi ma ora pesa più del 9% anche se c'è da dire che ha tolto qualcosa a dicembre, che rimane comunque il mese più importante insieme a luglio». Più nel dettaglio sul Black Friday il direttore dell'Ufficio studi di **Confcommercio** ricorda che «tra il 2018 e il 2024 il volume di vendite sostanzialmente aggiuntive legate al Black Friday è più che raddoppiato ed è passato da meno di 2 miliardi a oltre 4 miliardi nel 2024 e secondo noi potrebbe crescere ancora un po' in questo 2025».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

