

Despar Italia, 2025 a +3% Marca propria verso +5%

Despar Italia punta a chiudere l'anno con un fatturato in crescita di circa il 3%. A sostenere il giro d'affari è stata in particolare la marca del distributore (mdd) che aveva superato il miliardo di euro nel 2024 e ora conta di archiviare l'esercizio in corso su del 5%. In particolare, l'insegna che fa parte del gruppo Spar International ed è guidata in Italia dal d.g. Filippo Fabbri ha indicato una quota della mdd sul totale vendite grocery pari al 24,4%, rispetto al totale mercato della mdd in Italia al 23,1%. Il marchio Despar avanza, sempre nel grocery, di 0,5 punti (dati Nielsen, dati I+S Grocery, progressivo settembre 2025). Nell'anno del suo 65° compleanno nella Penisola, Despar ha lanciato a gennaio la linea convenienza S-Budget in tutte le regioni.

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.30524 - L.1763 - T.1746

