

Dalla Regione Lombardia un piano di supporto all'export per le Pmi

Internazionalizzazione

**Azioni trasversali ma anche mirate ad hoc su 90 aziende
Budget di 1,5 milioni**

Luca Orlando

Stimolo e supporto all'export sui mercati maturi. E poi un'azione sperimentale di scouting e business intelligence mirata sull'Uzbekistan. Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia mette in campo un piano a favore dell'internazionalizzazione delle imprese, con un budget di 1,5 milioni di euro. Strategia voluta dall'assessore allo Sviluppo economico **Guido Guidesi** e approvata ieri dalla Giunta regionale, rivolta alle Pmi lombarde che intendono debuttare o consolidare la propria presenza sui mercati internazionali. Oltre ad un piano di servizi trasversali, si prevede un percorso personalizzato dedicato a 90 aziende che saranno selezionate attraverso un bando e accompagnate in un percorso ad hoc, prevedendo un sostegno su misura in grado di cogliere necessità e potenzialità da sviluppare. Saranno attivati webinar, corsi di formazione e strumenti operativi per la gestione dei processi di export in mercati complessi, in modo da accrescere le competenze delle imprese. Regione aiuterà le Pmi a defi-

nire un piano di internazionalizzazione personalizzato, selezionare i mercati 'target', costruire reti commerciali e valutare modelli di azione coerenti con le risorse aziendali. Saranno anche organizzate attività di business matching, eventi B2B e missioni estere finalizzate alla creazione di partnership e accordi distributivi. Sarà valorizzata l'immagine delle imprese attraverso azioni coordinate di comunicazione e promozione. Facendo seguito alla recente missione del Governatore Fontana, un focus ad hoc sarà dedicato alle opportunità in Uzbekistan, paese che può rappresentare una porta di accesso ai mercati in espansione dell'Asia centrale. «Con questa strategia – sottolinea l'assessore **Guido Guidesi** – vogliamo sostenere le Pmi lombarde nelle sfide globali, aiutandole in modo fattivo a riconoscere e intraprendere occasioni di crescita sui mercati esteri. In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche e tariffarie, Regione mette in atto un'assistenza concreta e personalizzata affinché possano raggiungere i propri obiettivi». «Questo piano - evidenzia il sottosegretario regionale con delega alle Relazioni Internazionali ed Europee **Raffaele Cattaneo** - si inserisce pienamente nella visione di una Lombardia sempre più protagonista a livello globale, ma al tempo stesso attenta e capace di ascoltare i territori e le imprese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GUIDO GUIDESI
Assessore
allo Sviluppo
Economico
di Regione
Lombardia

