

PANORAMA

INTERNAZIONALIZZAZIONE

DATASTAMPA6901

DATASTAMPA6901

A Veronafiere apre la Casa del Made in Italy

Nasce a Veronafiere la Casa del Made in Italy, frutto della collaborazione con il ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il protocollo triennale è stato firmato ieri a Verona dal ministro Adolfo Urso e dal presidente di Veronafiere Federico Bricolo: l'obiettivo è rafforzare il ruolo della società fieristica come piattaforma di sviluppo e internazionalizzazione del sistema produttivo italiano creando un nuovo presidio nel cuore del quartiere espositivo per connettere imprese, innovazione e mercati. La Casa del Made in Italy sarà uno spazio permanente, messo a disposizione da Veronafiere, dedicato a informazione e orientamento su politiche e strumenti di sostegno del ministero e degli altri enti pubblici. Le imprese potranno accedere a servizi di accompagnamento su agevolazioni, incentivi e programmi di sviluppo, oltre a partecipare a workshop, iniziative promozionali e incontri durante le principali manifestazioni in calendario: Vinitaly, Marmomac, Fieragricola, Fieracavalli, Samoter, Progetto Fuoco e LetExpo. Prosegue così il progetto di valorizzazione del legame tra Made in Italy e sistema fieristico nazionale, ha spiegato il ministro Urso: «Con questi nuovi presidi del Mimit vogliamo offrire alle aziende strumenti concreti di promozione e supporto, per valorizzarne il potenziale e competere con successo nel mondo. Le fiere sono da sempre un motore fondamentale per lo sviluppo industriale e commerciale del Paese». Fiera di Verona si conferma «piattaforma strategica al servizio del sistema produttivo nazionale - ha detto Bricolo -. La Casa del Made in Italy sarà uno spazio di ascolto e supporto per le aziende, ma anche un laboratorio di idee da cui far nascere progetti comuni per la valorizzazione delle nostre filiere d'eccellenza. Questa nuova collaborazione con il Mimit, insieme a quelle già attive con altri ministeri e con Ita - Italian Trade Agency, rappresenta un modello virtuoso di sinergia pubblico-privato, con l'obiettivo comune di generare valore concreto per le imprese e rafforzare il posizionamento competitivo del Made in Italy nel mondo».

—R.I.T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30530 - L.1620 - T.1748 - smart

