

FIERA DI MONTICHIARI

DATASTAMPA6901 DATASTAMPA6901

La “stalla Italia” vale 55 miliardi e vuole crescere nelle aree interne

■ La Fattoria Italia ha raggiunto un giro di affari di 55 miliardi di euro, con il solo valore delle produzioni zootecniche che nel giro degli ultimi cinque anni è cresciuto del 41% e il nuovo obiettivo di rilanciare la presenza delle stalle su tutto il territorio, dal Nord fino al Mezzogiorno, dando nuove opportunità di crescita e lavoro. Il tema è stato al centro dell'incontro organizzato da Coldiretti che ha aperto gli eventi della 97esima Fiera Agricola Zootecnica di Montichiari (Brescia).

La filiera zootecnica tricolore, dal campo alla tavola, dà lavoro a circa 800mila addetti ed è una componente fondamentale del made in Italy agroalimentare, poiché è dalla Fattoria Italia che nascono le eccellenze più note all'estero, dai formaggi ai salumi a denominazione di origine. Le aziende agricole con allevamento sono oltre 200mila, secondo l'analisi Coldiretti su dati Istat.

Un patrimonio da difendere rispetto ai segnali negativi che arrivano da alcune filiere, dal calo del prezzo del latte bovino a livello europeo alla crisi di quello di bufala, fino alla diminuzione delle quotazioni del Pecorino Romano. «Un rilancio autentico del settore non può prescindere da un netto stop alle campagne ideologiche e distorte che demonizzano la carne, un alimento centrale nella dieta mediterranea e nei nostri allevamenti, magari per promuovere alimenti ultra formulati anticamera di quelli sintetici dietro i quali si celano pericoli per la salute dei cittadini oltre ai molteplici interessi economici», sottolinea il presidente della Coldiretti Ettore Prandini.

A.B.

