

Agroalimentare

I mercati all'ingrosso muovono
11 miliardi l'anno — p.20

I mercati all'ingrosso muovono 11 miliardi

Agroalimentare

**Pallottini (Italmercati):
serve una riforma che
riduca il numero di strutture**

**Salgono da 160 a 250 milioni
i fondi del Pnrr stanziati
per la logistica del comparto**

I mercati all'ingrosso italiani muovono oltre 11 miliardi di euro all'anno e coinvolgono più di 26 mila addetti. I numeri arrivano dall'edizione 2025 del rapporto Italmercati-Ismea, che è stato presentato ieri al Cnel. Le 22 strutture aderenti alla rete Italmercati si estendono su 9,6 milioni di metri quadrati complessivi e accolgono ogni anno 7 milioni di veicoli e 9 milioni di visitatori. Al loro interno operano 4 mila imprese tra grossisti, aziende agricole, operatori della logistica, servizi e ristorazione.

Accanto alle strutture più grandi, riunite dentro Italmercati, esistono poi un altro centinaio di mercati più piccoli, che rendono il quadro del nostro Paese molto frammentato. In Italia si contano oltre 130 strutture attive, sei volte più che in Francia o Spagna: una rete importante che però, secondo gli operatori del comparto, deve essere riorganizzata, con l'obiettivo di individuare un numero di mercati strategici nazionali, più grandi, che

possano agire come poli di riferimento per l'intera filiera. «Vogliamo proporre un piano concreto per la riforma del sistema dei mercati - ha detto ieri Fabio Massimo Pallottini, presidente di Italmercati - vogliamo mercati più grandi, connessi e digitali, in grado di garantire tracciabilità, qualità e sostenibilità. Siamo pronti a collaborare con il governo, con le Regioni e con Ismea per definire un nuovo modello nazionale, in cui pochi poli forti rappresentino un sistema moderno, competitivo e coerente con le sfide della transizione verde».

Il valore dei prodotti movimentati complessivamente nei mercati italiani supera i 7 milioni di tonnellate l'anno, con punte di eccellenza nelle produzioni ortofrutticole, florovivaistiche, delle carni e dell'ittico. Oltre l'80% dei mercati sorge in prossimità di uno svincolo autostradale, la metà è collegata a scali ferroviari e un terzo si trova vicino a un porto o un aeroporto. Per favorire la logistica dei mercati all'ingrosso il governo ha anche portato da 160 a 250 i milioni di euro del Pnrr stanziati ad hoc.

Per una riforma strategica del comparto Italmercati individua dunque alcune linee d'azione prioritarie: un piano di investimenti pubblico-privato coordinato a livello nazionale; la creazione di un tavolo tecnico permanente sulla logistica e sulla transizione digitale, per favorire l'interconnessione dei flussi e la tracciabilità dei prodotti;

il rafforzamento del legame con la grande distribuzione organizzata e le organizzazioni di produttori; il rilancio del comparto ittico, oggi penalizzato da infrastrutture obsolete e dalla mancanza di centri di lavorazione moderni; l'apertura a nuove forme di partenariato con il mondo della ristorazione collettiva per valorizzare il prodotto fresco e locale nelle mense pubbliche.

Sempre ieri è stata infine presentata una ricerca del Censis sulla spesa delle famiglie italiane, da cui risulta che il 56% sceglie di fare con frequenza la spesa nei mercati regionali e nei punti vendita specializzati, spinto dal desiderio di sicurezza e fiducia. Tuttavia, il 39% delle famiglie ha ridotto gli acquisti di frutta e verdura nell'ultimo anno a causa dell'aumento dei prezzi, e quasi una su tre dichiara di aver modificato la dieta privilegiando alimenti a più lunga conservazione. Il 49% considera inoltre il prezzo un fattore decisivo nella scelta dei prodotti freschi. Secondo il Censis, questa "frattura alimentare" è un indicatore crescente di disuguaglianza sociale, che separa chi può permettersi una dieta sana e bilanciata da chi, pur volendola, non riesce più a sostenerne i costi.

— **Mi.Ca.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**FABIO MASSIMO
PALLOTTINI**
Presidente
Italmercati





Sempre più clienti. I 22 principali mercati italiani all'ingrosso accolgono ogni anno 9 milioni di visitatori